



แผนพัฒนาจังหวัดปัตตานี

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔



คำนำ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ฉบับนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ ช่วงระยะเวลา ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เนื้อหาของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ฉบับนี้ ประกอบด้วย ๔ ส่วน มีรายละเอียดดังนี้ ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ประกอบด้วย แผนระยะที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนระดับที่ ๓ แผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับพื้นที่ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด ความเป็นมา ลักษณะทางกายภาพ สภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ การปกครองและประชากร ด้านเศรษฐกิจ ลักษณะทางสังคม โครงสร้างพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ ซึ่งเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น และข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานีรวมถึงข้อมูลการวิเคราะห์ภาคอุตสาหกรรม ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด ประกอบด้วย ข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิสัยทัศน์ พันธกิจ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการต่างๆ ที่จะดำเนินการภายใน ๓ ปี ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก เป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการแบบย่อ ความเชื่อมโยงปฏิบัติราชการ ออ. แผนปฏิบัติการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี และสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ตามแผนพัฒนาจังหวัด และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ฉบับนี้จะเป็นแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ภายใต้การบูรณาการทำงานร่วมกันของเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี หน่วยงานเครือข่ายในจังหวัดปัตตานี ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกส่วนที่ทำให้การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อที่จะได้นำไปใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัด ต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี

กรกฎาคม ๒๕๖๔

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑	บทสรุปผู้บริหาร
ส่วนที่ ๒	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐
	๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)
	๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)
	๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง
ส่วนที่ ๓	สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔
	๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔
	๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด
	๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ
	๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม
	๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔
	๓.๒.๑ วิสัยทัศน์
	๓.๒.๒ พันธกิจ
	๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ
ส่วนที่ ๔	ภาคผนวก
	๔.๑ โครงการแบบย่อ
	๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ออก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการฯ
	๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด
	๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

จังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทาง การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี โดยมีกรอบ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิรูปประเทศ แผนความมั่นคง และนโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการด้าน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดปัตตานี (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและ อุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๓ เพื่อผลักดันให้ภาคการผลิตมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน อีกทั้ง การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ ก่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มี ความเข้มแข็งและแข่งขันได้ในระดับโลก โดยการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนทั้งในด้านกฎหมายและกฎระเบียบ การอำนวยความสะดวกในการประกอบกิจการและการบูรณาการนโยบาย/แผนงานกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะเอื้อให้เกิดการลงทุนและลดอุปสรรคในธุรกิจอุตสาหกรรม นอกจากนี้ การส่งเสริมสถานประกอบการที่เป็นมิตร ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะอาศัยการกำกับดูแลอย่างทั่วถึง การถ่ายทอดองค์ความรู้และการสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

(๑.๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดและแผนปฏิบัติการ ด้านอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่สำคัญกับการพัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมเกษตรฮาลาลเพื่อสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้สามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่มอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไก ขับเคลื่อนจังหวัดและประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในสาขาอุตสาหกรรม
- เป้าหมายที่ ๒. ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น. ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของผลิตภาพ การผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- แนวทางการพัฒนา : สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการของประเทศ กำหนดแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรโดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ กำหนดโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม
- เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคต อันดับที่ ๔๕)

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- แนวทางการพัฒนา : โดยการพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม
- เป้าหมายของแผนย่อย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- ๑.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ๑.๒ แนวทางการพัฒนา การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ๒.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ
- ๒.๒ แนวทางการพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน

๒.๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๓.๗.๗ การป้องกันและแก้ไขปัญหาคาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๓ : ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

- ๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- ๔) ตัวชี้วัด ที่ ๒ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจชายแดนภาคใต้
- ๕) กลยุทธ์ ที่ ๗ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมตามศักยภาพของพื้นที่การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนการพัฒนาที่มุ่งสร้างความมั่นคงในอาชีพ การสร้างรายได้และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๙
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
โดย สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
 - แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
 - แผนปฏิบัติราชการประจำปี ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
-

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔ เป็นการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ประเทศสู่กระทรวง กรม และพื้นที่ระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เป็นกระบวนการที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนาฯ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาความต้องการที่แท้จริงของประชาชน นอกจากนี้ การจัดทำแผนฯ ที่ได้ดำเนินการมาแล้วนั้น มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมมีความเหมาะสมและมุ่งระดับ Thailand ๔.๐ ของทุกภาคส่วนมากขึ้น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔ โดยมีขั้นตอนและดำเนินการ ดังนี้

ขั้นที่ ๑ เตรียมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ดำเนินการชี้แจง ทำความเข้าใจให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทราบถึงแนวนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่เชื่อมโยงภูมิภาค วัตถุประสงค์ ความสำคัญแนวทางและขั้นตอนในการจัดทำแผนฯ และรวบรวมข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลให้ครบถ้วน ทันสมัย ซึ่งได้แก่ข้อมูลในด้านการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม ฯลฯ ของจังหวัด รวมทั้งสภาพปัญหาของการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัด

ขั้นที่ ๒ ประเมินศักยภาพในปัจจุบันและการยกระดับในอนาคตของการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในจังหวัด ด้วยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากส่วนราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยร่วมกันให้ความคิดเห็นต่อการจัดทำร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ได้แก่ โอกาส และภัยคุกคามหรือข้อจำกัด และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของจังหวัด ได้แก่ จุดอ่อน จุดแข็งของจังหวัด เพื่อตอบคำถามว่า ปัจจุบันการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมมีสถานภาพอยู่ ณ จุดใด โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis ซึ่งได้ข้อสรุปการวิเคราะห์ประเมินสถานะแวดล้อมของการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ดังต่อไปนี้

สถานการณ์โดยรวม จังหวัดปัตตานีเป็นจังหวัดที่มีสภาพภูมิประเทศและที่ตั้งได้เปรียบจังหวัดอื่น ๆ กล่าวคือตั้งอยู่ในแนวเขตรอยต่อที่สามารถติดต่อกับสามจังหวัดภาคใต้ชายแดน และจังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการประมงและอุตสาหกรรมฮาลาลของภาคใต้ตอนล่างเชื่อมโยงอนุภูมิภาค IMT-GT กับมาเลเซียและอินโดนีเซีย พื้นที่ที่มีความสมบูรณ์เหมาะแก่การทำการเกษตรที่ราบลุ่มและการประมง เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา ข้าว และ ไม้ผล ตลอดจนแนวชายฝั่งทะเลยาวประมาณ ๑๑๖.๔ กิโลเมตร ถือเป็นแหล่งประมงทะเลที่สำคัญและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว ปลาในกระชัง โดยมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการประมงเชิงพาณิชย์ เช่น ท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ ที่รองรับทั้งเรือประมงขนาดใหญ่และขนาดเล็ก และอยู่ใกล้กับแหล่งทำการประมงในอ่าวไทยและแหล่งทำการประมงระหว่างประเทศ ซึ่งจาก**ความอุดมสมบูรณ์ทางการเกษตร ทำให้เกิดอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการเกษตรขึ้นในพื้นที่จำนวนมาก** เช่น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ โรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โรงน้ำแข็ง ทำให้การค้าการลงทุนในจังหวัดปัตตานีมีความเชื่อมโยงกับการเกษตรเป็นอย่างมาก นอกจากนี้โรงงานอุตสาหกรรมแล้ว ยังมีวิสาหกิจชุมชนที่ทำการแปรรูปผลผลิตผลการเกษตรเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก โรงงานอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ เหล่านี้ สามารถเชื่อมโยงตลาดสินค้ากับอัตลักษณ์ของจังหวัดปัตตานี**ที่มีความเป็นวิถีสลิมที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกและเป็นแหล่งอารยธรรมที่สำคัญและมีคุณค่าในการผลิตสินค้าฮาลาล** เจาะตลาดสินค้าฮาลาลทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้การสนับสนุนของรัฐบาลที่มีนโยบายสนับสนุนให้จังหวัดปัตตานีเป็น**ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ฮาลาล** โดยจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจในระดับต่าง ๆ ทั้งระดับชาติ ระดับภาค และกลุ่มจังหวัด รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศในอนุภูมิภาค (IMT-GT) และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสามารถพัฒนาควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นจุดเด่นเชิงประวัติศาสตร์และอารยธรรม

อย่างไรก็ตาม ภายใต้ศักยภาพและโอกาสที่เอื้อต่อการพัฒนาของจังหวัดปัตตานีดังกล่าวยังมีปัญหาอุปสรรคที่จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา ได้แก่ ปัญหาความไม่สงบที่มีเหตุการณ์ร้ายแรงที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยไม่สามารถเชื่อได้ว่าสาเหตุของเหตุการณ์ความไม่สงบเกิดจากสาเหตุใดเป็นสาเหตุที่แท้จริง แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้แรงงานในพื้นที่ขาดแคลน ปัญหาการว่างงาน เนื่องจาก โรงงานบางส่วนปิดกิจการ ชะลอการผลิต และปัญหาสุขภาพอนามัย ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นฐานทรัพยากรของการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม ปัญหาการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ยังเป็นปัญหาที่ต้องแก้ไขเร่งด่วนเช่นเดียวกัน

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑. ความเป็นมา

จังหวัดปัตตานี เป็นจังหวัดที่มีพัฒนาการทางประวัติศาสตร์และอารยธรรมเจริญรุ่งเรืองมาเป็นเวลานาน เนื่องด้วยความเหมาะสมของที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ โดยเฉพาะทำเลที่ตั้งที่ติดทะเล มีอ่าวที่สามารถกำบังคลื่นลมและเป็นที่พักจอดเรือ จึงเป็นจุดนัดพบของพ่อค้าและนักเดินเรือจากโลกตะวันตกและตะวันออก ประกอบกับ ปัตตานี มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เช่น สินแร่ เครื่องเทศ ของป่า และพืชพรรณธัญญาหารอื่นๆ สามารถติดต่อค้าขายทางทะเลกับเมืองท่าอื่น ๆ บนคาบสมุทรมาลายูและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเป็นที่รู้จักในนามอาณาจักรลังกาสุกะ หรือ หลังกยาซูว ซึ่งปรากฏในเอกสารจีนมาตั้งแต่ปลายคริสต์ศตวรรษที่ ๑ หรือประมาณเกือบ ๒,๐๐๐ ปี ที่ผ่านมาระหว่างพุทธศตวรรษ ๑๒-๑๖ ศูนย์กลางการปกครองของลังกาสุกะ อยู่บริเวณเมืองโบราณยะรัง โดยมีเมืองโกตามหลิฮัยเป็นเมืองหลวงและศูนย์กลางการปกครอง มีความเจริญรุ่งเรืองถึงขีดสุดดังปรากฏร่องรอยฐานเจดีย์ในพุทธศาสนาจำนวนมากกว่า ๓๐ แห่ง ในพื้นที่ประมาณ ๙ ตารางกิโลเมตร

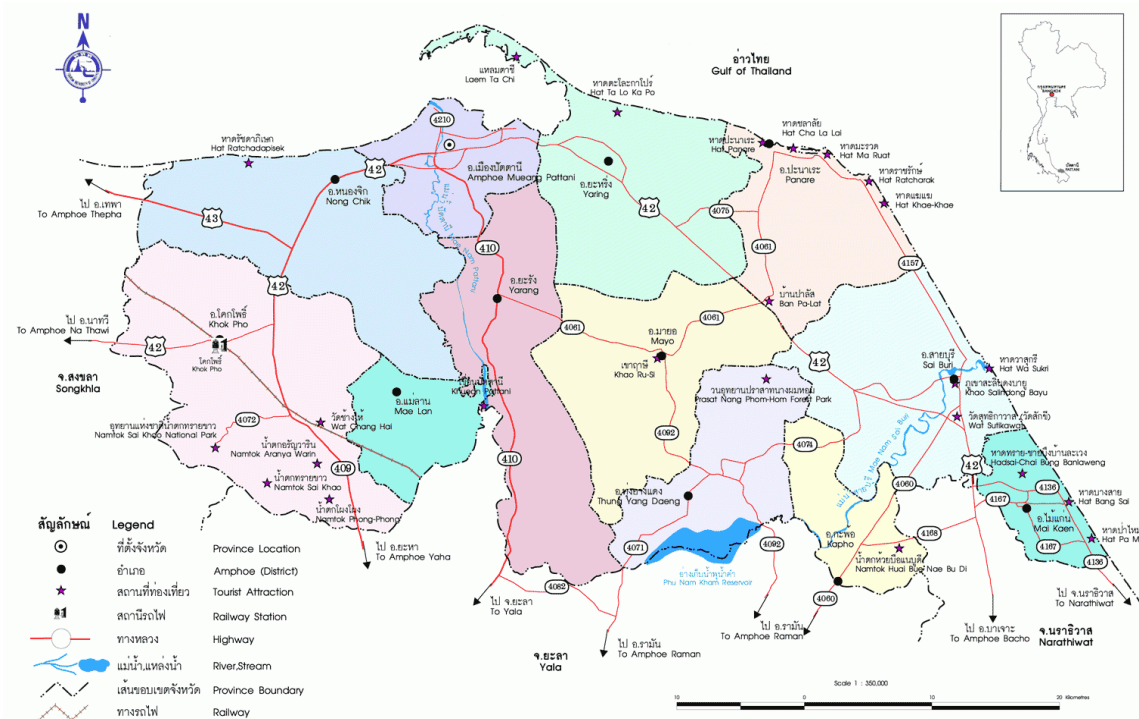
จนมาถึงพุทธศตวรรษที่ ๑๘-๑๙ ปรากฏเมืองท่าแห่งใหม่ชื่อ ปะตานี มีเรือสินค้าจากชาติต่างๆ ได้แก่ โปรตุเกส ฮอลันดา อังกฤษ สเปน ญี่ปุ่น จีน อินเดีย ขวา อาหรับ และ เปอร์เซีย ฯลฯ มาจอดแวะพักและทำการค้าขายเป็นจำนวนมาก ประกอบกับอาณาจักรลังกาสุกะเริ่มเสื่อมลง ชายฝั่งทะเลต้นเงินแม่น้ำเปลี่ยนทางเดิน ศูนย์กลางความเจริญแห่งใหม่จึงย้ายมาอยู่ที่ ปะตานี (ต่อมาเรียก ปาตานี และ ปัตตานี ในที่สุด) ในเวลานั้น ปัตตานี เป็นศูนย์กลางของการศึกษาและเผยแพรศาสนาอิสลามที่สำคัญของภูมิภาคนี้ และเป็นที่รู้จักในชื่อ “ปาตานีดา รุสลาม” จนได้รับการเรียกขานกันว่า “ระเปียงเมกกะ”

ต่อมาในปี พ.ศ.๒๓๕๑ ปัตตานี แบ่งการปกครองออกเป็น ๗ หัวเมือง ได้แก่ เมืองตานี เมืองยะหริ่ง เมืองหนองจิก เมืองสายบุรี เมืองระแงะ เมืองรามันห์ และเมืองยะลา ในปี พ.ศ.๒๓๘๘ ศูนย์กลางการปกครองของเมืองปัตตานีย้ายมาอยู่ที่จะบังติกอ ติดกับแม่น้ำปัตตานีในปัจจุบัน ส่วนศูนย์กลางการค้าในระยะแรกอยู่ใกล้ปากแม่น้ำบริเวณหัวตลาด เป็นย่านชาวจีนหรือไชน่าทาวน์ในสมัยนั้น เมืองปัตตานีแห่งใหม่จึงเจริญเติบโตสืบต่อมากระทั่งบัดนี้ สำหรับหัวเมืองอื่นสมัยเดียวกัน ได้แก่ สายบุรี หนองจิก และยะหริ่ง ปัจจุบันเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดปัตตานี ระแงะเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนราธิวาส และรามันห์ (ปัจจุบันใช้ชื่อรามัน) เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดยะลา

๒. ลักษณะทางกายภาพ

๒.๑ ที่ตั้ง จังหวัดปัตตานี ตั้งอยู่ภาคใต้ของประเทศไทย เป็นจังหวัดเดียวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนที่ไม่มีพรมแดนติดต่อกับประเทศมาเลเซีย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ๑,๐๕๕ กม. มีพื้นที่ประมาณ ๑,๙๔๐.๓๕ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑,๒๑๒,๗๒๓ ไร่

๒.๒ อาณาเขต ด้านทิศเหนือติดต่อกับอ่าวไทย ด้านทิศใต้ติดต่อกับจังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส ด้านทิศตะวันออกติดต่อกับอ่าวไทย และด้านทิศตะวันตกติดต่อกับจังหวัดสงขลา



แผนที่แสดงที่ตั้งและอาณาเขต

๒.๓ สภาพภูมิประเทศ แบ่งออกเป็น

- พื้นที่ราบชายฝั่งทะเล เป็นพื้นที่ส่วนใหญ่ ประมาณ ๑ ใน ๓ ของพื้นที่จังหวัด ได้แก่ ทางตอนเหนือ และทางตะวันออกของจังหวัด มีหาดทรายยาว และเป็นพื้นที่ราบชายฝั่ง กว้างประมาณ ๑๐ -๓๐ กิโลเมตร มีความยาวชายฝั่งทั้งหมด ๑๑๖.๔๐ กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่อำเภอชายทะเล ๖ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอหนองจิก อำเภอเมืองปัตตานี อำเภอยะหริ่ง อำเภอปะนาเระ อำเภอสายบุรี และอำเภอไม้แก่น
- พื้นที่ราบลุ่ม บริเวณตอนกลาง และตอนใต้ของจังหวัด มีแม่น้ำปัตตานีไหลผ่าน ที่ดินมีความเหมาะสมในการเกษตรกรรม ปลูกข้าว ยางพารา ได้แก่ พื้นที่ในเขตอำเภอแม่ลาน อำเภอยะรัง อำเภอยะหริ่ง อำเภอมายอ และอำเภอปะนาเระ
- พื้นที่ภูเขา เป็นพื้นที่ส่วนน้อย อยู่ทางตอนใต้ของอำเภอโคกโพธิ์ อำเภอกะพ้อ และ ทางตะวันออกของอำเภอสายบุรี บริเวณดังกล่าวเป็นเขตอุทยานแห่งชาติ และเป็นพื้นที่ปลูกลองกอง ยางพารา

๒.๔ สภาพภูมิอากาศ

- ปริมาณน้ำฝน ปัตตานีเป็นจังหวัดที่อยู่ทางภาคใต้ฝั่งตะวันออกของประเทศ จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีฝนตกตลอดทั้งปี ในฤดูมรสุม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะมีฝนตกชุกกว่าในฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เพราะอยู่ทางด้านตะวันออกไม่มีภูเขาสูงใดกั้น จึงได้รับอิทธิพลจากมรสุมนี้เต็มที่ ทำให้มีฝนตกชุกโดยเฉพาะเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน ส่วนในฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้มีฝนตกน้อยกว่าฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เพราะภูมิประเทศมีแนวเทือกเขาตะนาวศรีปิดกั้น ทำให้ได้รับกระแสลมจากมรสุมนี้ไม่เต็มที่ ปริมาณฝนเฉลี่ยของจังหวัดปัตตานีอยู่ในเกณฑ์ดี

- อุณหภูมิ เนื่องจากจังหวัดปัตตานีตั้งอยู่ในคาบสมุทรที่เป็นแหลมยื่นออกไปในทะเล จึงได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมอย่างเต็มที่ คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากมหาสมุทรอินเดียและลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งพัดผ่านอ่าวไทย ทำให้ได้รับไอน้ำและความชุ่มชื้นมาก อุณหภูมิเฉลี่ยจึงไม่สูงมากและอากาศไม่ร้อนจัดในฤดูร้อน และจะมีอากาศเย็นได้ในบางครั้ง อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีสูงสุด มีค่าอยู่ที่ ๓๖.๘ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ๒๐ องศาเซลเซียส

๓. การปกครองและประชากร

การปกครอง จังหวัดปัตตานี ได้แบ่งหน่วยการปกครองออกเป็น ๑๒ อำเภอ ๑๑๕ ตำบล ๖๔๒ หมู่บ้าน โดยมีหน่วยการปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๒ แห่ง (เทศบาลเมืองปัตตานี และเทศบาลเมืองตะลุบัน) เทศบาลตำบล ๑๕ แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล ๙๖ แห่ง

ประชากร ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓ จำนวนประชากรทั้งสิ้น ๖๙๔,๐๒๓ คน เป็นชาย ๓๔๓,๗๕๗ คน เป็นหญิง ๓๕๐,๒๖๖ คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองปัตตานี จำนวน ๑๒๙,๒๔๔ คน รองลงมาได้แก่ อำเภอยะรัง จำนวน ๙๑,๓๐๙ คน และอำเภอยะหริ่ง จำนวน ๘๕,๗๑๕ คน อัตราความหนาแน่นของประชากรของจังหวัดปัตตานี เท่ากับ ๓๕๗ คน/ตารางกิโลเมตร อำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองปัตตานี รองลงมาได้แก่ อำเภอยะรัง และ อำเภอยะหริ่ง และอำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอแม่ลาน

๔. ด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานี (Gross Province Products : GPP) ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๔๘,๕๔๙ ล้านบาท (สศช.) โดยแบ่งเป็น

- ภาคเกษตร มีมูลค่า ๑๒,๐๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕
- นอกภาคเกษตร มีมูลค่า ๓๖,๕๐๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๕

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานีเฉลี่ยต่อหัว (GPP Per Capita) มีค่าเฉลี่ย ๗๕,๖๙๗ บาท

สาขาหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการ มีมูลค่า ๓๑,๐๐๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๓.๘๖ รองลงมาสาขาเกษตรกรรม มีมูลค่า ๑๒,๐๔๑ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๔.๘๐ และ สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่า ๕,๕๐๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๑.๓๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานี

๕. ลักษณะทางสังคม

๕.๑ ด้านสาธารณสุข จังหวัดปัตตานี มีสถานบริการสาธารณสุข เพื่อรองรับในการให้บริการประชาชนครอบคลุมทุกอำเภอ และทุกตำบล เป็นสถานบริการสังกัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๑๕๓ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลทั่วไป จำนวน ๑ แห่ง คือโรงพยาบาลปัตตานี ขนาด ๕๐๔ เตียง โรงพยาบาลชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง แยกเป็นขนาด ๖๐ เตียง ๓ แห่ง ขนาด ๓๐ เตียง ๘ แห่ง นอกจากนี้มีโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม คือ โรงพยาบาลค่ายอิงคยุทธบริหาร จำนวน ๓๐ เตียง และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔

สังกัดกรมการแพทย์ คือ โรงพยาบาลธัญญารักษ์ปัตตานี ขนาด ๑๑๐ เตียงโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล/ศูนย์บริการสาธารณสุข จำนวน ๑๔๐ แห่ง โดยมีอัตราส่วนแพทย์ ๑ คนต่อประชากร ๖,๑๗๒ คน ซึ่งมีสัดส่วนที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับประเทศ คือ แพทย์ ๑ คนต่อประชากร ๕,๐๐๐ คนแสดงให้เห็นว่า จังหวัดปัตตานียังขาดบุคลากรแพทย์จำนวนมาก ทำให้ประชาชนได้รับการบริการไม่ทั่วถึง และจากข้อมูลพบว่าจำนวนผู้ป่วยนอกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งคาดว่าอีก ๕ ปีข้างหน้าจะไม่สามารถรองรับบริการผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยจากสถานการณ์ความไม่สงบรายวันได้ และจากข้อมูลจำนวนวันนอนของผู้ป่วยในก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีเช่นกัน ดึงผู้ป่วยจึงมีสภาพแออัด และเตียงผู้ป่วยหนักยังไม่เพียงพอจึงต้องส่งต่อบริการไปยังโรงพยาบาลในเครือข่าย

๕.๒ การศึกษา การจัดการศึกษาของจังหวัดปัตตานี ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และตามโครงสร้างใหม่ของการปฏิรูปกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.๒๕๔๒ และตามโครงสร้างใหม่ของการปฏิรูปกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๘ มีการจัดการศึกษาแบ่งออกเป็น ๓ รูปแบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย มีหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการศึกษาดังนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาปัตตานี เขต ๑,๒,๓ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ รับผิดชอบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับการศึกษาจากก่อนประถม ถึงมัธยมศึกษาตอนต้น (โรงเรียนขยายโอกาส) นอกจากนี้มีหน่วยงานต่างสังกัด ที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปัตตานี เขต ๑,๒,๓ ร่วมจัดการศึกษาจังหวัดปัตตานี มีสถานศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียนจำนวน ๑,๔๒๓ แห่ง จำนวนครู/อาจารย์/ผู้สอน จำนวน ๑๙,๗๔๑ คน นักเรียน/นักศึกษาและผู้เรียน จำนวน ๒๖๗,๒๑๘ คน

การศึกษาระดับอาชีวศึกษาในจังหวัดปัตตานีมีจำนวนผู้จบการศึกษา โดยแบ่งเป็นระดับ ปวช จำนวน ๕๒๒ คน ระดับ ปวส. จำนวน ๑,๕๘๒ คน และระดับปริญญาตรี จำนวน ๓๙ คน ซึ่งระดับ ปวช. มีสาขาวิชา จำนวน ๑๗ สาขาวิชา สาขาวิชาที่มีผู้จบการศึกษามากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาช่างยนต์ สาขาช่างไฟฟ้ากำลัง สาขาการบัญชี และสาขาเกษตรศาสตร์ จำนวน ๙๒ ๘๖ ๗๖ ๖๔ และ ๓๔ ตามลำดับ ระดับ ปวส. มีสาขาวิชาจำนวน ๒๙ สาขาวิชา สาขาวิชาที่มีผู้จบการศึกษามากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาการบัญชี สาขาไฟฟ้า สาขาอาหารและโภชนาการ สาขาเทคนิคเครื่องกลและสาขาโยธา จำนวน ๓๒๙ ๒๘๘ ๒๕๘ ๗๔ และ ๖๙ ตามลำดับ

๕.๓ การนับถือศาสนาและศาสนสถาน ปี พ.ศ.๒๕๖๓ จังหวัดปัตตานีมีประชากรทั้งสิ้น ๖๙๔,๐๒๓ คน ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดปัตตานี นับถือศาสนาอิสลาม จำนวน ๖๐๙,๓๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๕ รองลงมาคือศาสนาพุทธ จำนวน ๘๔,๖๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๐ และนับถือศาสนาคริสต์/อื่น ๆ จำนวน ๓๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๕ มีมัสยิด จำนวน ๖๗๕ แห่ง วัด จำนวน ๘๓ แห่ง ที่พักสงฆ์ จำนวน ๙ แห่ง และโบสถ์คริสต์ จำนวน ๕ แห่ง

๖. โครงสร้างพื้นฐาน

๖.๑ ไฟฟ้า จังหวัดปัตตานีมีสำนักงานการไฟฟ้า ๒ สำนักงาน คือ ๑) สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดปัตตานี รับผิดชอบพื้นที่อำเภอเมืองปัตตานี ยะรัง ยะหริ่ง โคกโพธิ์ หนองจิก และแม่ลาน และ ๒) สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสายบุรี รับผิดชอบพื้นที่อำเภอสายบุรี ปะนาละ มายอ พังยางแดง ไม้แก่น กะพ้อ มีที่ทำการไฟฟ้าทั้งหมด ๑๒ แห่ง ปี พ.ศ.๒๕๖๑ ใช้กระแสไฟฟ้าทั้งสิ้น ๕๐๙,๔๙๕,๔๗๔.๗๒ หน่วย และมีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น ๑๗๘,๙๔๐ ราย มีการใช้กระแสไฟฟ้าในพื้นที่ควบคุม กฟจ.ปัตตานี จำนวน ๕๑๙,๔๙๕,๔๗๔.๗๑ หน่วย จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ๑๑๕,๗๕๕ ราย และการใช้กระแสไฟฟ้าในพื้นที่ควบคุม กฟอ.สายบุรี จำนวน ๑๐๖,๘๕๐,๖๓๕.๘๘ หน่วย จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ๖๓,๑๘๕ ราย

๖.๒ โทรศัพท์ จังหวัดปัตตานีมีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตที่เปิดใช้งาน ณ ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๘,๗๑๐ เลขหมาย แยกเป็นหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน ๘,๙๖๒ เลขหมาย เลขหมายอินเทอร์เน็ต ๙,๗๔๘ เลขหมาย ซึ่งในจำนวนเลขหมายทั้งหมด จะเป็นลูกค้าธรรมดาบ้านพักอาศัย ๑๓,๘๑๘ เลขหมาย คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๘๕ รองลงมาเป็นลูกค้าส่วนราชการ หน่วยธุรกิจ และอื่น ๆ ๔,๘๙๒ เลขหมาย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๑๕

๖.๓ ประปา จังหวัดปัตตานีมีหน่วยงานหลักที่ให้บริการประปา จำนวน ๒ แห่ง คือ สำนักงานเทศบาลเมืองปัตตานี มีกำลังการผลิตน้ำประปา ๓๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร/วัน ให้บริการผู้ใช้น้ำ จำนวน ๑๒,๘๓๙ ราย ครอบคลุมเขตเทศบาลเมืองปัตตานีและพื้นที่นอกเขตเทศบาล ได้แก่ ผู้ใช้น้ำในพื้นที่ตำบลรูสะมิแล ตำบลบานา และตำบลตะลุโบะอำเภอเมืองปัตตานี และสำนักงานการประปาสายบุรี มีกำลังการผลิตน้ำประปา ๒,๒๐๐ ลูกบาศก์เมตร/วัน ให้บริการผู้ใช้น้ำ จำนวน ๒,๗๘๐ ราย ให้บริการผู้ใช้น้ำในเขตสำนักงานเทศบาลเมืองตะลัน และพื้นที่บางส่วนของตำบลปะเสยะวอ ตำบลมะนังดาลำ ตำบลละหาร อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี มีครัวเรือนที่เข้าถึงประปามีเพียงร้อยละ ๑๑.๕๕ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ ๒๐.๔๑ นอกจากนี้ พื้นที่จังหวัดปัตตานียังมีการขุดเจาะน้ำบาดาลเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค จำนวน ๔๑๒ บ่อ และมีระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๒๗๖ แห่ง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม การให้บริการน้ำประปาของการประปาทั้ง ๒ แห่ง และประปาหมู่บ้านยังไม่ครอบคลุมครัวเรือนทุกหมู่บ้านชุมชน โดยมีอัตราการครอบคลุมการให้บริการร้อยละ ๓๘.๖๐ ซึ่งใกล้เคียงกับจังหวัดยะลา และนราธิวาส ที่มีอัตราการครอบคลุมร้อยละ ๓๗.๘ และ ๓๖.๗ ตามลำดับ

๖.๔ การคมนาคมขนส่ง ประกอบด้วย

ถนน จังหวัดปัตตานีมีระยะทางถนนที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบทจังหวัดปัตตานี และแขวงทางหลวงปัตตานี รวมทั้งสิ้น ๙๒๓,๐๒๔ กม. โดยเป็นถนนในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบทจังหวัดปัตตานี ๕๘๐,๑๙๒ กม. เป็นถนนลาดยาง ๕๗,๙๕๖ กม. เป็นถนนคอนกรีต ๐.๖๓๒ กม. และเป็นถนนในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงปัตตานี ๓๔๒,๓๔๒ กม. ซึ่งเป็นถนนลาดยาง ๓๔๑.๗๓๒ กม. โดยมีถนนสายหลักที่สำคัญเชื่อมต่อกับจังหวัดใกล้เคียง คือ ถนนสาย ๔๓ เชื่อมต่อกับจังหวัดสงขลา ถนนสาย ๔๑๐ และ ๔๑๘ เชื่อมต่อกับจังหวัดยะลาและถนนสาย ๔๒ เชื่อมต่อกับจังหวัดนราธิวาสซึ่งถนนอยู่ในสภาพดีใช้การได้ดีและมีความสะดวกในการสัญจร

รถไฟ จังหวัดปัตตานี มีเส้นทางรถไฟวิ่งผ่านที่อำเภอโคกโพธิ์ และอำเภอแม่ลาน โดยมีสถานีรถไฟให้บริการจำนวน ๖ สถานี คือ สถานีรถไฟปัตตานี (สถานีโคกโพธิ์) สถานีนาประดู่ สถานีวัดช้างให้ป้ายหยุดรถไฟไร่ สถานีคลองทราย

สนามบิน จังหวัดปัตตานี มีสนามบินพาณิชย์ ๑ แห่ง ขนาดทางวิ่ง ๔๐x๑,๔๐๐ เมตร ซึ่งเป็นสนามบินขนาดกลาง อยู่ที่อำเภอหนองจิก ปัจจุบันใช้ในราชการทหาร สำหรับการเดินทางโดยเครื่องบินจะใช้ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และท่าอากาศยานจังหวัดนราธิวาส (สนามบินบ้านทอน)

ท่าเทียบเรือ จังหวัดปัตตานีมีท่าเทียบเรือทางทะเลที่สำคัญตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองปัตตานี จำนวน ๒ ท่า คือ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือชายฝั่งปัตตานีของกรมเจ้าท่า (เป็นท่าเทียบเรื่อน้ำลึก) และที่จอดพักเรือของกรมธนารักษ์ ซึ่งในอดีตมีความสำคัญทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีเรือประมงและเรือบรรทุกสินค้าชายฝั่งจากจังหวัดต่างๆ ทั้งภาคใต้ และภาคอื่น ๆ เข้ามาขนถ่ายสัตว์น้ำ และขนถ่ายสินค้า ตลอดจนจอดพักเรือ ปัจจุบันเกิดปัญหาการตื้นเขินของร่องน้ำ ทำให้เรือบรรทุกสินค้า เรือประมงขนาด ๑๘๐ ตันกรอส ไม่สามารถเข้าเทียบท่าได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

ไปรษณีย์ จังหวัดปัตตานี มี ๑๓ ที่ทำการไปรษณีย์ คือ ที่ทำการไปรษณีย์ปัตตานี ที่ทำการไปรษณีย์รูสะมิแล ที่ทำการไปรษณีย์สายบุรี ที่ทำการไปรษณีย์โคกโพธิ์ ที่ทำการไปรษณีย์ปะนาเระ ที่ทำการไปรษณีย์มายอ ที่ทำการไปรษณีย์ยะหริ่ง ที่ทำการไปรษณีย์ยะรัง ที่ทำการไปรษณีย์หนองจิก ที่ทำการไปรษณีย์นาประดู่ ที่ทำการไปรษณีย์ปาลัส ที่ทำการไปรษณีย์ไม้แก่น ที่ทำการไปรษณีย์กะพ้อ ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทุกตำบล/หมู่บ้านของจังหวัด ซึ่งปัจจุบันได้ปรับบทบาทให้บริการส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้ช่องทางการขนส่งสินค้าและการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๗. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ป่าไม้ สภาพป่าส่วนใหญ่ของจังหวัดปัตตานีเป็นป่าดิบชื้น ป่าชายเลน และป่าพรุ มีเนื้อที่ป่าตามพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๗ ทั้งสิ้น ๙๙,๖๔๙ ไร่ ป่าไม้ถาวรตามมติคณะรัฐมนตรี ๒๕,๙๙๕.๓๗๕ ไร่ อุทยานแห่งชาติ ๒ แห่ง คือ อุทยานแห่งชาติบูโด-สุไหงปาตี มีเนื้อที่ประมาณ ๒๑๓,๑๒๕ ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ ๓ จังหวัด คือ จังหวัดปัตตานี (อำเภอกะพ้อ เนื้อที่ ๙,๖๐๗ ไร่) จังหวัดยะลาและจังหวัดนราธิวาส และอุทยานแห่งชาติน้ำตกทรายขาว มีเนื้อที่ประมาณ ๔๓,๔๙๒ ไร่ ครอบคลุม ๓ จังหวัด คือ จังหวัดปัตตานี (อำเภอโคกโพธิ์ เนื้อที่ ๑๖,๓๑๒.๕๐ ไร่) จังหวัดยะลา และจังหวัดสงขลา และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า ๑ แห่ง คือ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าป่ารังไก่อ

อ่าวปัตตานี เป็นมรดกธรรมชาติที่สำคัญทั้งในอดีตและปัจจุบัน ทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี เศรษฐกิจ สังคม และนิเวศวิทยา ฯลฯ เนื่องจากมีความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพสูงแห่งหนึ่งของโลก เป็นพื้นที่ลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลที่ควรแก่การอนุรักษ์จากองค์การสากลเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรแห่งโลก หรือ IUCN ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี อ่าวปัตตานีถือว่าเป็น “อ่าวประวัติศาสตร์” เนื่องจากปรากฏหลักฐานนักเดินเรือได้ใช้เป็นที่พักหลบลมมรสุม ช่อมแซมเรือ และเป็นที่พักค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าของพ่อค้าชาติต่างๆ มาตั้งแต่สมัยลังกาสุกะจนถึงพุทธศตวรรษที่ ๒๑-๒๒ เมื่อพ่อค้าชาวตะวันตก เช่น โปรตุเกส ฮอลันดา อังกฤษ สเปน ได้เข้ามาค้าขาย ตั้งสถานีการค้า ทำให้อ่าวปัตตานีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและมีท่าเรือที่ได้รับความนิยมจากนักเดินเรือมากมาเป็นเวลานาน อ่าวปัตตานีได้อำนวยประโยชน์ให้กับชุมชนชายฝั่งในหลากหลายรูปแบบ เช่น การประมงพื้นบ้าน การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ทำเทียบเรือ เพื่อการคมนาคมขนส่ง การพักผ่อนเพื่อันทนาการ การเป็นที่ตั้งเขตอุตสาหกรรมและชุมชนรอบอ่าวปัตตานี กล่าวได้ว่า อ่าวปัตตานีเป็นมรดกธรรมชาติที่ควรแก่การอนุรักษ์และส่งเสริมให้เกิดคุณค่าแก่ชุมชนอย่างยั่งยืนสืบไป

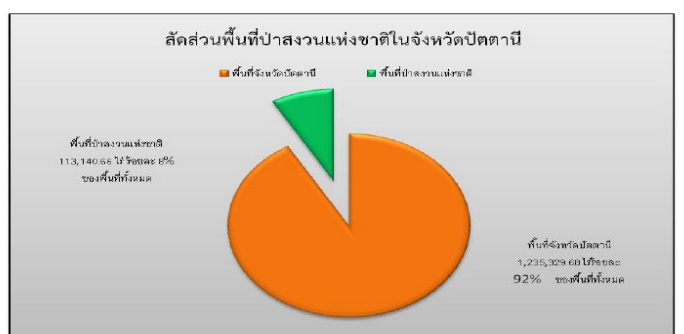
แหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดปัตตานีมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีพของประชากร ได้แก่ แม่น้ำปัตตานี แม่น้ำสายบุรี คลองท่าเรือ และคลองสุไหงบารู และชายฝั่งทะเลที่มีความยาวตลอดจังหวัดปัตตานี ๑๑๖ กิโลเมตร

แหล่งน้ำชลประทาน จังหวัดปัตตานีมีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ ๑ แห่ง คือ โครงการเขื่อนปัตตานีของกรมชลประทาน ซึ่งเป็นเขื่อนทดน้ำเพื่อส่งน้ำให้กับพื้นที่การเกษตร มีบานระบายน้ำ จำนวน ๗ ช่อง สามารถระบายน้ำสูงสุดได้ ๑,๗๕๐ ลูกบาศก์เมตร/วินาที ทำการบริหารจัดการน้ำร่วมกับเขื่อนเก็บกักน้ำบางยางของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ที่อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา ในการจัดสรรน้ำในลุ่มน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค-บริโภค และการรักษาสภาพแวดล้อม ให้กับพื้นที่ทางการเกษตรของจังหวัดปัตตานี ประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ ไร่ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก (อ่างเก็บน้ำ) จำนวน ๕ แห่ง ปริมาณน้ำประมาณ ๑.๕ ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อสนับสนุนการใช้น้ำในพื้นที่เกษตรกรรม

ทรัพยากรดินและการใช้ที่ดิน จังหวัดปัตตานีมีเนื้อที่ทั้งหมด ๑,๒๑๒,๗๒๒ ไร่ กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน ได้จำแนกประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดินได้ ดังนี้

- พื้นที่ป่าไม้ มีเนื้อที่ประมาณ ๗๙,๘๓๒ ไร่ ประกอบด้วยป่าไม้ผลัดใบ ป่าชายเลน และป่าเบญจพรรณหรือป่าพรุ
- พื้นที่เกษตรกรรม มีเนื้อที่ประมาณ ๙๕๗,๖๔๖ ไร่ ประกอบด้วยสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน นาข้าว ไม้ยืนต้น ไม้ผลผสม และสถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- พื้นที่แหล่งน้ำ มีเนื้อที่ประมาณ ๒๘,๕๐๘ ไร่ ประกอบด้วย พื้นที่อ่างเก็บน้ำคลองระบายน้ำทะเลสาบ บึง และลำคลอง
- พื้นที่ชุมชนและสถานที่สำคัญ มีเนื้อที่ประมาณ ๑๐๙,๓๗๒ ไร่ ประกอบด้วยพื้นที่ชุมชน ที่อยู่อาศัย ตัวเมือง ย่านการค้า หมู่บ้าน สถานที่ราชการ นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

- พื้นที่อื่นๆ มีเนื้อที่ประมาณ ๓๗,๓๖๔ ไร่ ประกอบด้วยพื้นที่ลุ่ม พื้นที่ไม้พุ่มหรือทุ่งหญ้าสลับ ไม้พุ่ม เหมืองแร่ เหมืองเก่า และบ่อขุด บ่อลูกรัง บ่อทราย บ่อดิน พื้นที่ถมนาเกลือ หาดทราย



ที่มา : ศูนย์ป่าไม้จังหวัดปัตตานี

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

ประเด็นปัญหา	ปัญหาความต้องการ	แนวทางแก้ไข
ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (LE)		
1. ไม่มีนักลงทุนขนาดใหญ่เข้ามาลงทุนในพื้นที่	- ต้องการพัฒนาพื้นที่ของเอกชน (ตำบลบางเขาอำเภอหนองจิก) จำนวนเนื้อที่ประมาณ 3,600 ไร่ ให้เป็นเขตประกอบการตาม มาตรา 30 แห่ง พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 หรือนิคมอุตสาหกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยการนิคม	- ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ผลักดันให้พื้นที่จำนวน 3,600 ไร่ เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรม หรือนิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการลงทุนตามนโยบาย สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
2. เขตอุตสาหกรรมบานาอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ไม่ผ่านมาตรฐานตามหลัก GMP	- ต้องการให้พัฒนาเขตอุตสาหกรรมมีมาตรฐาน ถูกต้องตามหลัก GMP เนื่องจากสถานประกอบการบางรายติดต่อธุรกิจกับต่างประเทศ และเป็นสถานประกอบการที่ผลิตอาหาร	- ดำเนินการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีเพื่อรองรับตามนโยบาย สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน - ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน - มอบหมายหน้าที่ในการบริหารจัดการหน่วยงานเดียวโดยการบริหารจัดการทั้งระบบ

ประเด็นปัญหา	ปัญหาความต้องการ	แนวทางแก้ไข
3. ขาดแพลตฟอร์มดิจิทัล เกี่ยวเนื่องกับการลงทุน ภาคอุตสาหกรรมที่ เชื่อมโยงทั้งห่วงโซ่	- ผู้ประกอบการต้องการแพลตฟอร์ม ดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงง่าย เป็น แหล่งข้อมูลฐานเดียว และข้อมูลเพื่อ การตัดสินใจ	- สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลฐานเดียวที่ เกี่ยวเนื่องกับการลงทุน
ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)		
1. ขาดแคลนวัตถุดิบ	- ต้องการให้แก้ไขปัญหาคาการ ประมงอย่างเร่งด่วน เนื่องจากส่งผล กระทบในวงกว้างตลอดห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากจังหวัดปัตตานีเคยมีรายได้ หลักมาจากภาคประมง - ต้องการให้ภาครัฐเสนอแนะแนว ทางการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากผู้ประกอบการที่ต่อเนื่องจาก ภาคประมงกำลังจะปิดกิจการ - ต้องการให้ผ่อนปรนเรื่องกฎระเบียบ ต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการประกอบการใน ระยะสั้นและระยะกลาง ให้สามารถ ปรับตัวได้แล้วค่อยเข้มงวดในระยะยาว	- เสนอแนะแนวทางการปรับตัวให้กับ ภาคอุตสาหกรรม - ผู้ประกอบการต้องปรับตัวโดยการนำเข้า วัตถุดิบจากต่างจังหวัดและต่างประเทศก่อน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการผลิต ประคับประคองเพื่อเลี้ยงดูคนงาน - แจกข้อมูลให้ภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา
2. คณะกรรมการอิสลาม ประจำจังหวัด ออกใบ รับรองมาตรฐานฮาลาลช้า ทำให้ผู้ประกอบการไม่ สามารถใช้งานได้ทันต่อ ความต้องการ	- ต้องการให้คณะกรรมการอิสลาม ออกใบรับรองให้เร็วเพื่อให้ทันต่อการ นำไปใช้ในการรับรองมาตรฐานฮาลาล เพื่อรองรับตราฮาลาลที่ใกล้สิ้นสุด ระยะเวลาหรือหมดอายุ	- แจกข้อมูลให้ภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา
3. ต้นทุนการผลิตมีราคา สูง	- ต้องการแหล่งวัตถุดิบที่มีราคาถูก และที่สามารถซื้อแบบเครดิตได้เพื่อลด ต้นทุนของสถานประกอบการ	- บูรณาการหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อ แก้ไขปัญหา - ผู้ประกอบการต้องรวมกลุ่มในการซื้อ วัตถุดิบ จะทำให้เกิดการต่อรองสินค้าได้ จะ ได้ราคาวัตถุดิบราคาถูก

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานี

➤ การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจจังหวัดปัตตานี

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานี(Gross Province Products : GPP) ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๔๘,๕๔๙ ล้านบาท (สศช.) โดยแบ่งเป็น

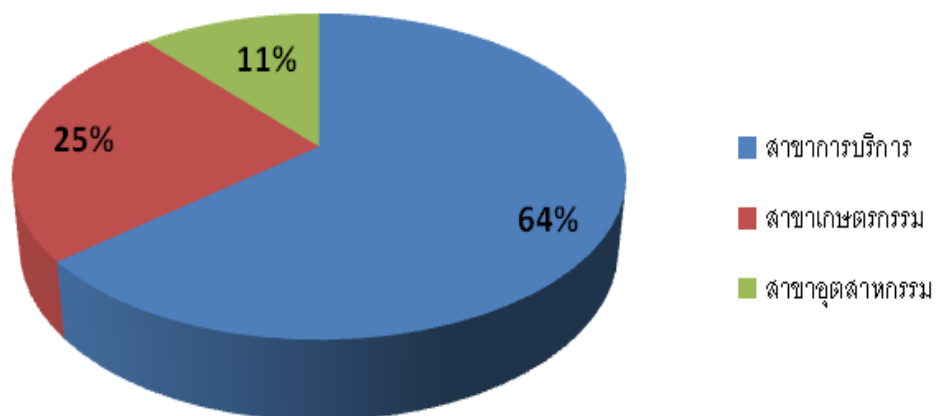
- ภาคเกษตร มีมูลค่า ๑๒,๐๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘๐
- นอกภาคเกษตร มีมูลค่า ๓๖,๕๐๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๒๐

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานีเฉลี่ยต่อหัว (GPP Per Capita) มีค่าเฉลี่ย ๗๕,๖๙๗ บาท

สาขาหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ สาขาการบริการ มีมูลค่า ๓๑,๐๐๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๓.๘๖ รองลงมาสาขาเกษตรกรรม มีมูลค่า ๑๒,๐๔๑ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๔.๘๐ และสาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่า ๕,๕๐๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๑.๓๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานี

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละของGPP
สาขาการบริการ	๓๑,๐๐๔	๖๓.๘๖
สาขาเกษตรกรรม	๑๒,๐๔๑	๒๔.๘๐
สาขาอุตสาหกรรม	๕,๕๐๔	๑๑.๓๔
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๔๘,๕๔๙	๑๐๐

มูลค่า (ล้านบาท)



โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด
จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. ๒๕๖๑

(ล้านบาท)

	๒๐๑๖r	๒๐๑๗r	๒๐๑๘p
ภาคเกษตร	๑๖,๓๖๔	๑๑,๕๕๔	๑๒,๐๔๑
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๖,๓๖๔	๑๑,๕๕๔	๑๒,๐๔๑
ภาคนอกเกษตร	๓๗,๘๗๕	๓๔,๖๐๑	๓๖,๕๐๘
ภาคอุตสาหกรรม	๘,๔๑๐	๕,๗๕๗	๕,๕๐๔
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๓๘	๓๖	๔๔
สาขาการผลิต	๗,๗๗๙	๕,๑๑๙	๔,๙๐๘
สาขาไฟฟ้า และก๊าซ	๕๒๕	๕๒๔	๔๗๔
การจัดหาน้ำ	๖๙	๗๘	๗๘
ภาคบริการ	๒๙,๔๖๕	๒๘,๘๔๓	๓๑,๐๐๔
การก่อสร้าง	๑,๘๔๔	๑,๖๗๘	๑,๘๖๐
การขายส่งและการขายปลีก	๖,๓๐๕	๕,๒๒๘	๕,๕๕๕
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๖๗๗	๗๙๘	๘๘๔
ที่พักแรมและบริการด้านอาคาร	๒๓๒	๒๕๔	๒๘๘
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๓๔๑	๔๒๔	๔๕๕
กิจกรรมทางการเงิน	๑,๘๗๗	๑,๘๙๖	๒,๐๐๖
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๑,๖๔๔	๑,๘๘๔	๑,๕๕๑
กิจกรรมทางวิชาชีพ	๓๕	๓๒	๓๕
กิจกรรมการบริหาร	๔๒	๕๒	๔๙
การบริหารราชการ	๘,๐๘๐	๘,๓๕๖	๘,๘๔๙
การศึกษา	๖,๗๐๖	๖,๔๗๙	๗,๓๖๑
กิจกรรมด้านสุขภาพ	๑,๑๙๗	๑,๒๔๗	๑,๕๖๓
ศิลปะ ความบันเทิง	๓๒	๓๘	๔๕
กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ	๔๕๔	๔๗๗	๕๒๓
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๕๔,๒๓๙	๔๖,๑๕๕	๔๘,๕๔๙
GPP Per capita (Baht)	๘๕,๔๒๔	๗๒,๒๓๑	๗๕,๖๙๗
Population (๑,๐๐๐ persons)	๖๓๕	๖๓๙	๖๔๑

เครื่องชี้เศรษฐกิจที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ

พิจารณาจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดและโครงสร้างของแรงงานในจังหวัดปัตตานี พบว่า เครื่องชี้เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดปัตตานี ได้แก่

- ๑) รายได้จากการทำประมงทะเล
- ๒) รายได้จากผลผลิตยางพารา
- ๓) รายได้จากธุรกิจภาคการบริการ

➤ **ด้านการเกษตร** จังหวัดปัตตานีมีศักยภาพในการผลิตสินค้าภาคเกษตร เนื่องจากความอุดมสมบูรณ์ของสภาพภูมิประเทศ โดยมีพื้นที่เกษตรกรรมประมาณ ๕๗๐,๖๗๗ ไร่ ของพื้นที่จังหวัดปัตตานี มีครัวเรือนเกษตรกรทั้งหมด ๑๕,๘๕๑ ครัวเรือน ผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่

ยางพารา



เนื้อที่เพาะปลูก จำนวน ๓๖๙,๙๕๖ ไร่
เนื้อที่เก็บเกี่ยว จำนวน ๓๔๒,๔๓๐ ไร่
ผลผลิตจำนวน ๘๔,๒๓๘ ตัน
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๒๔๖ กิโลกรัม
ราคา ๕๕.๘๑ บาท/กิโลกรัม
มูลค่ารวม ๔,๗๐๑.๓๒ ล้านบาท

ข้าว



เนื้อที่เพาะปลูก จำนวน ๙๗,๖๔๘ ไร่
เนื้อที่เก็บเกี่ยว จำนวน ๙๖,๐๔๔ ไร่
ผลผลิต จำนวน ๓๗,๓๙๙ ตัน
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๓๘๙ กิโลกรัม
ราคา ๘.๘๙ บาท/กิโลกรัม
มูลค่ารวม ๓๒.๔๘ ล้านบาท

ปาล์มน้ำมัน



เนื้อที่เพาะปลูก จำนวน ๒๓,๖๒๘ ไร่
เนื้อที่เก็บเกี่ยว จำนวน ๑๕,๗๔๙ ไร่
ผลผลิต จำนวน ๓๗,๑๒๐ ตัน
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๒,๓๕๗ กิโลกรัม
ราคา ๔.๑๐ บาท/กิโลกรัม
มูลค่ารวม ๑๕๒.๑๙ ล้านบาท

มะพร้าว



เนื้อที่เพาะปลูก จำนวน ๕๒,๔๕๖ ไร่
เนื้อที่เก็บเกี่ยว จำนวน ๕๒,๔๕๖ ไร่
ผลผลิต จำนวน ๓๐,๗๙๒ ตัน
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๕๘๗ กิโลกรัม
ราคา ๑๓.๕๖ บาท/กิโลกรัม
มูลค่ารวม ๔๑๗.๕๔ ล้านบาท

ผลไม้

ลองกอง



เนื้อที่เพาะปลูก จำนวน ๑๕,๗๐๔ ไร่
เนื้อที่เก็บเกี่ยว จำนวน ๑๕,๒๑๗ ไร่
ผลผลิต จำนวน ๑,๙๐๓ ตัน
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๑๒๕ กิโลกรัม
ราคา ๒๑.๒๐ บาท/กิโลกรัม
มูลค่ารวม ๔๐.๓๔ ล้านบาท

ทุเรียน



เนื้อที่เพาะปลูก จำนวน ๙,๕๗๖ ไร่
เนื้อที่เก็บเกี่ยว จำนวน ๖,๙๖๓ ไร่
ผลผลิต จำนวน ๒,๕๕๓ ตัน
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๓๖๗ กิโลกรัม
ราคา ๗๑.๘๑ บาท/กิโลกรัม
มูลค่ารวม ๑๘๓.๓๓ ล้านบาท

เงาะ



เนื้อที่เพาะปลูก จำนวน ๑,๗๐๙ ไร่
ผลผลิต จำนวน ๔๕๑ ตัน
ราคา ๒๕.๓๙ บาท/กิโลกรัม

เนื้อที่เก็บเกี่ยว จำนวน ๑,๖๓๐ ไร่
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๒๗๗ กิโลกรัม
มูลค่ารวม ๑๑.๔๕ ล้านบาท

➤ ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม

ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี

ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๒๐๐ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๙,๐๐๘.๕๒ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๗,๔๙๖ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ดังนี้

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
๒	๕	๔๗.๐๘	๑๔๖
๓	๑๙๕	๘,๙๖๑.๔๔	๗,๓๕๐
รวม	๒๐๐	๙,๐๐๘.๕๒	๗,๔๙๖

(ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม)

การลงทุนอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด

อุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด ได้แก่

๑.๑ อุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย การผลิตพลังงานไฟฟ้า ได้แก่ โรงผลิตไฟฟ้าใช้แก๊สชีวภาพเป็นเชื้อเพลิง (Biogas) และโรงผลิตไฟฟ้าที่ใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิง (Biomass) เป็นหลัก รองลงมาโรงงานห้องเย็น ขุดตักหน้าดิน และคูตทราย ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๔๐ โรงงาน เงินลงทุน ๔,๑๒๒.๙๑ ล้านบาท คนงาน ๑,๒๗๐ คน

๑.๒ อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วย การทำน้ำแข็ง หรือตัด หอย บด หรือย่อยน้ำแข็ง เป็นหลัก ปัจจุบัน มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๕๑ โรงงาน เงินลงทุน ๑,๘๖๔.๓๒ ล้านบาท คนงาน ๓,๐๐๑ คน

๑.๓ อุตสาหกรรมยาง ประกอบด้วย การทำยางแผ่นรมควัน การทำยางเครป ยางแท่ง เป็นหลัก รองลงมาได้แก่ การทำผลิตภัณฑ์ยางจากยางธรรมชาติหรือยางสังเคราะห์ ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๗ โรงงาน เงินลงทุน ๘๓๑.๐๙ ล้านบาท คนงาน ๗๘๑ คน

การกระจายตัวของโรงงานในอำเภอต่างๆ

อำเภอ	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
๑. เมืองปัตตานี	๙๖	๑,๙๔๕.๑๘	๕,๒๐๗
๒. โคกโพธิ์	๑๒	๑,๐๒๓.๒๘	๒๙๔
๓. หนองจิก	๓๕	๕,๕๐๖.๗๓	๑,๐๑๑
๔. ปะนาเร	๑๑	๑๕๒.๙๙	๙๒
๕. มายอ	๖	๔๓.๗๒	๑๑๒
๖. พังยางแดง	๒	๑๖๕	๒๐๕
๗. สายบุรี	๑๓	๔๒.๐๘	๗๓
๘. ไผ่แก่น	๑	๔.๗๑	๑๐
๙. ยะหริ่ง	๘	๕๒.๕๓	๑๕๑
๑๐. ยะรัง	๖	๖๑.๔๖	๓๐๗
๑๑. กะพ้อ	๖	๕.๔	๒๒

อำเภอ	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
๑๒. แม่ลาน	๔	๕.๔๕	๑๒
รวม	๒๐๐	๙,๐๐๘.๕๒	๗,๔๙๖

ข้อมูลสถิติจำนวนโรงงานในพื้นที่จังหวัดปัตตานี แยกตามประเภท

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
ผลิตภัณฑ์จากพืช	1	287.13	40
อุตสาหกรรมอาหาร	49	1,788.32	2,796
แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	24	336.87	1,131
เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	2	56.06	143
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	1	69.75	20
ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	13	557.98	138
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	7	831.09	781
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	3	38.2	56
ผลิตภัณฑ์ท่อโลหะ	30	275.35	552
ผลิตภัณฑ์โลหะ	11	162.05	112
ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	5	45.97	65
ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	15	436.85	392
การผลิตอื่นๆ	39	4,122.91	1,270
รวม	200	9,008.52	7,496

ภาพรวมข้อมูลภาคอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีช่วง 3 ปี ย้อนหลัง

รายการข้อมูล	2561	2562	2563
จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม	205	208	211
จำนวนทุนจดทะเบียนของอุตสาหกรรม (ล้านบาท)	8,129.32	8,831.00	9,023.12
จำนวนแรงงานอุตสาหกรรม (คน)	9,153	7,659	7,858

จากการพิจารณาข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี พบว่าจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.44 เมื่อเทียบกับปี 2562 มูลค่าการลงทุน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.18 แต่คาดการณ์ว่าสิ้นปี 2564 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจะชะลอตัว/ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเกือบทั้งหมดต้องหยุดชะงักลงซึ่งเป็นไปตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของแต่ละประเทศ

อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากยางพาราและปาล์มน้ำมันจังหวัดปัตตานี

อุตสาหกรรมยางพารา

ลำดับที่	ประกอบกิจการ	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิต	หมายเหตุ
๑	ทำยางแท่ง STR ๒๐	๒	๕๕,๐๐๐ ตัน/ปี	เป็นอุตสาหกรรมกลางน้ำ แปรรูปเพื่อส่งต่อไปผลิต ยังโรงงานอื่นๆต่อไป
๒	ทำยางแผ่นรมควัน	๑	หยุดประกอบกิจการ	
๓	ทำยางเครฟ	๑	๙,๐๐๐ ตัน/ปี	
๔	ผลิตน้ำยางข้นและยางแผ่น	๑	หยุดประกอบกิจการ	
๕	ทำฟองน้ำ (ที่นอน/หมอน)	๒	๔๐,๐๐๐ ชิ้น/ปี	

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางพาราในปี ๒๕๖๔ เนื่องจากสถานการณ์ประกอบการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-๑๙ ในปี ๒๕๖๓ เพราะตลาดหลักคือส่งออกไปยังโรงงานในประเทศจีน และยังไม่มีแนวโน้มที่จะดีขึ้น

อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

ในพื้นที่จังหวัดปัตตานีมีโรงงานแปรรูปปาล์มน้ำมัน จำนวน ๑ โรง คือ

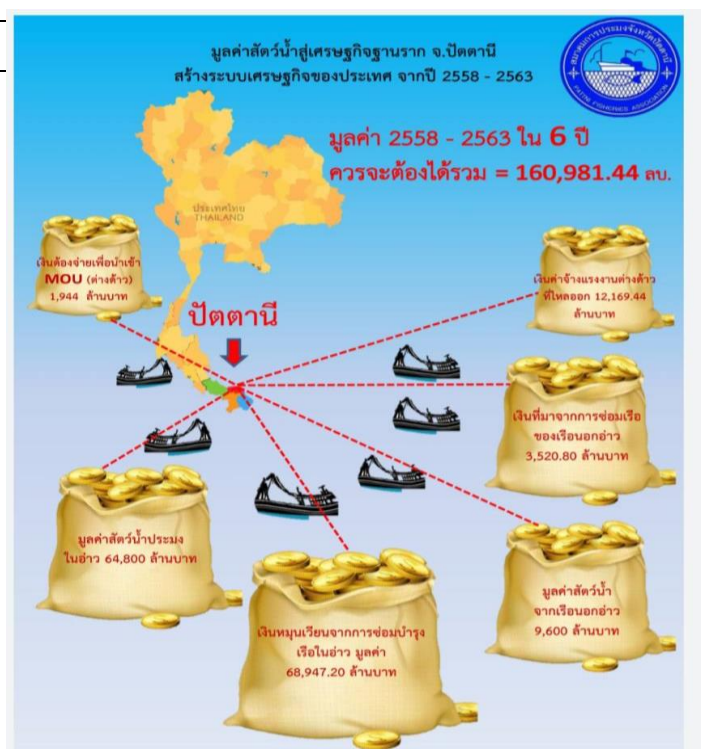
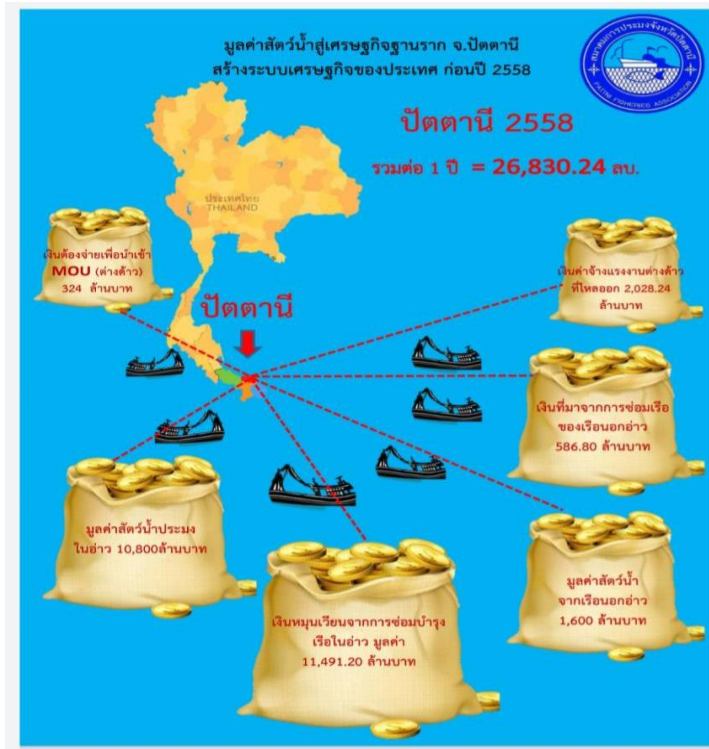
ชื่อโรงงาน	ประกอบกิจการ	กำลังการผลิต	หมายเหตุ
บริษัท ปาล์มพัฒนาชายแดนใต้ จำกัด	สกัดน้ำมันปาล์มดิบ	๔๐๐,๐๐๐ ตัน/ปี	แนวโน้มในปี ๒๕๖๕ จะขยายกำลังการผลิตเพิ่มจากเดิม ๖๐ ตันทะลายปาล์มสด/ชม. เป็น ๙๐ ตันทะลายปาล์มสด/ชม. ทั้งนี้ปริมาณปาล์มในพื้นที่ยังมีไม่เพียงพอ(ปัตตานี ยะลานราธิวาส) ยังต้องนำเข้าจากพื้นที่อื่น

อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลในพื้นที่จังหวัดปัตตานี

ลำดับที่	ประกอบกิจการ	จำนวนโรงงาน	ผลกระทบ
๑	แปรรูปอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	๑๓ (หยุดดำเนินการจำนวน ๖ โรง)	ประสบปัญหาไม่มีวัตถุดิบ (พลาสติก) จากเรือประมงในประเทศ จึงต้องเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบเป็นปลาแช่แข็งนำเข้าจากต่างประเทศ
๒	ผลิตปลาป่น	๗ (หยุดดำเนินการจำนวน ๓ โรง)	

อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคประมง

ลำดับที่	ประกอบกิจการ	จำนวนโรงงาน	ผลกระทบ
๑	ผลิตน้ำแข็งซอง	๑๐	ลดกำลังการผลิตลงและหยุดประกอบกิจการในบางราย เนื่องจากเรือประมงได้ย้ายไปถือสัญชาติมาเลเซียและไม่สามารถกลับเข้ามาในประเทศได้
๒	คานเรือ	๔	
๓	โรงกลึง และซ่อมอุปกรณ์	๘	



การนำเรือมาเลเซียกลับมาซ่อมแซมในไทย จำนวนเรือทั้งหมด 120 ลำ



- จำนวนเรือนำเข้า 1 ลำ สร้างเม็ดเงิน 3 ล้านบาท
- เรือ 120 ลำ สร้างเม็ดเงิน 360 ล้านบาท
- กำหนดระยะเวลา 30 วัน ต่ออายุได้ 2 ครั้ง ครั้งละ 30 วัน รวม 90 วัน
- คนประจำเรือ นายเรือและช่างเครื่อง ไม่เกิน 5 คน
- กักตัว 14 วัน ตามมาตรการป้องกันโควิด-19 ของจังหวัดปัตตานี (อบต. บานา)



ผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมจากการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สำหรับผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นั้นเริ่มส่งผลตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมา เนื่องจากหลายประเทศเริ่มมีการล็อกดาวน์ประเทศ ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการผลิตต้องหยุดชะงัก รวมถึงการส่งออกที่ชะลอตัวซึ่งเกิดจากข้อจำกัดให้ไม่สามารถนำเข้าและส่งออกได้ตามปกติ ซึ่งจากการสำรวจสภาพปัญหาจากสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดปัตตานีสรุปได้ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากมีการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 เช่น สบู่ล้างมือ เจล เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย หน้ากากอนามัย
2. การส่งสินค้าต่างประเทศเกิดความล่าช้า
3. เรือขนส่งทางทะเลเปลี่ยนแปลงตารางการเดินเรือทำให้สินค้าไปถึงล่าช้า
4. การติดต่อด้านเอกสารกับบริษัทต่างๆ ในจีนชะงักระยะหนึ่ง
5. ลูกค้านลดลง ทำให้ยอดขายลด 50%
6. หยุดรับซื้อสินค้าบางประเภท
7. สินค้าส่งออกต่างประเทศไม่ได้
8. การชำระหนี้ล่าช้า และราคาลดลงมาก
9. การผลิตที่ไม่สามารถหยุดได้ เกิดภาระในการจัดเก็บสินค้าแบกสต็อกและขาดสภาพคล่องเงินหมุนเวียน
10. หยุดงานหรือปิดกิจการทำให้พนักงานตกงานและขาดรายได้
11. ด้านการส่งออกสินค้าไปจีน หยุดชะงัก ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 เนื่องจากไม่มีขบวนพาเรอแปรรูปอบแห้งส่งออกประเทศจีน 100% ส่งผลให้ธุรกิจขาดสภาพคล่อง ราคาสินค้าร่วงลงอย่างรวดเร็ว
12. การแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลให้ธุรกิจส่งออกในช่วงไตรมาสแรกของปีได้รับผลกระทบ เนื่องจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

คาดการณ์ภาคการผลิตอุตสาหกรรมหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของประเทศ

การผลิตภาคอุตสาหกรรมในภาพรวมของปี 2563 ภายใต้เงื่อนไขที่ไม่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบที่สอง คาดว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) และผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ภาคอุตสาหกรรมจะหดตัวร้อยละ 8.0-9.0 เนื่องจากการลดลงอย่างมากของการส่งออกและการบริโภคภาคเอกชนหรือครัวเรือนภายในประเทศ รวมถึงภาคการท่องเที่ยวและบริการ อย่างไรก็ตาม หากประเทศไทยไม่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบที่สองจะทำให้ภาคการผลิตอุตสาหกรรมของไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นช่วงไตรมาสที่ 4 เนื่องจากปัจจัยในการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชนหรือครัวเรือน และการจ้างงานของภาคเอกชนกลับเข้าสู่ภาวะใกล้เคียงปกติ ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่เริ่มกลับมาดีขึ้น รวมถึงมาตรการภาครัฐที่มีโครงการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

จุดแข็ง(Strengths) มีปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานพัฒนาจังหวัด

๑. จังหวัดปัตตานีมีห่วงโซ่การผลิตแบบ BCG Model ระหว่างภาครัฐ ผู้ประกอบการ นักการลงทุน โดยมีการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่มาใช้ในการกระบวนการแปรรูป นำเศษวัสดุเหลือใช้มาใช้ประโยชน์ทุกขั้นตอน ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ใช้อุปกรณ์ที่ผิดกฎหมาย

๒. จังหวัดมีศักยภาพในการผลิตสินค้าฮาลาล (แปรรูปแพะ ไก่)

๓. มีโรงงานแปรรูปผลผลิตจากภาคประมง (บริษัทปัตตานีผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัทชัยเจริญ มารีนโปรดักส์ (๒๐๐๒) จำกัด บริษัทลีลาฮาลาลฟู้ดส์ จำกัด บริษัทรอสเอลลฟู้ดส์ จำกัด บริษัทไฮคิวแคนนิ่ง จำกัด บูดุ่ยแข็ง) ที่มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลทั้งในและต่างประเทศ

๔. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีประสบการณ์ที่สามารถรองรับการผลิตและการลงทุนด้านฮาลาล

๕. มีภาควิชาเทคโนโลยีและพอลิเมอร์ สถาบันฮาลาล ภาควิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และศูนย์วิทยาศาสตร์อาหารฮาลาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ หน่วยงานพัฒนา ทดสอบมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมเกษตรและฮาลาล ตั้งอยู่ในพื้นที่

๖. มีท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ ที่รองรับทั้งเรือประมงขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ใกล้กับแหล่งทำการประมงในอ่าวไทยและแหล่งทำการประมงระหว่างประเทศ

๗. จังหวัดปัตตานีมีจำนวนผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๑๘,๑๘๓ ราย ที่สามารถพัฒนาได้

จุดอ่อน (Weaknesses) มีเหตุปัจจัยสำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไขโดยเร่งด่วน

๑. วัตถุดิบทางการเกษตรไม่เพียงพอ เช่น ปลาที่ป้อนสู่โรงงานอุตสาหกรรม ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว ยางพารา

๒. วัตถุดิบไม่ได้คุณภาพ เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางก้อนถ้วย

๓. อุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากภาคประมงต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างพื้นที่ ทำให้ต้นทุนสูงการผลิตของการประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางต้องชะลอการผลิต

๔. สินค้าระดับชุมชนจำนวนมากยังไม่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. มฟช. ฮาลาล ซึ่งจังหวัดปัตตานี มีจำนวนผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑,๑๔๓ ราย ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ๑,๐๒๓ ราย ได้รับมาตรฐาน ๑๒๐ ราย ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน

๕. ยังไม่มีห้องตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล เพื่อขอรับการรับรองตรามาตรฐานฮาลาลในพื้นที่จังหวัดปัตตานี

๖. ขาดแรงงานภาคการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เนื่องจากแรงงานเคลื่อนย้ายไปสู่ภาคเศรษฐกิจอื่นๆ

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาส (Opportunities) มีเหตุปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ

๑. นโยบายของรัฐบาลและแผนการพัฒนาประเทศให้ความสำคัญในการพัฒนา และเร่งเสริมสร้าง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งการคมนาคมขนส่ง โทรคมนาคม และการเชื่อมโยงสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ (เบตง สุโงโลก และหนองจิก) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่มีแผนสนับสนุนให้จังหวัดปัตตานี เป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาล และข้อตกลงในการประชุม IMT-GT มอบให้ไทย เป็นเจ้าภาพด้านผลิตภัณฑ์ฮาลาล และบริการฮาลาล

๒. การผสมผสานความร่วมมือทางการค้ากับพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง คือสงขลา ที่จะเป็นแหล่งรองรับ ผลผลิตของจังหวัด และเชื่อมโยงการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกันและการเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้เคียงกับ ด่านเข้าออกชายแดนที่ไม่ไกลเกินไปจะทำให้เกิดความสะดวกในการเข้ามาเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจาก ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวมุสลิม และชาวจีน

๓. การมีระบบการตรวจสอบ และการรับรองคุณภาพมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้ง GAP, ISO ๙๐๐๑, มกอช., มผช. เป็นต้น เป็นนโยบายหลักที่กระทรวงที่เกี่ยวข้องพยายามผลักดันให้ส่วนราชการในพื้นที่ดำเนินการให้ ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดผ่านมาตรฐาน ซึ่งมีการสนับสนุนทั้งองค์ความรู้ งบประมาณ และปัจจัยอื่นๆ ที่จำเป็นจาก นโยบายของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๔. รัฐบาลให้ความสำคัญกับกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นเจ้าภาพหลักในการพัฒนาและส่งเสริม SMEs ตลอดจนวิสาหกิจชุมชน

๕. กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีเป้าหมายการขับเคลื่อนต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) จำนวน ๕ ประเภท ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive), อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics), อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism), อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology), อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future) และ ๕. อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๖. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สังคมเพื่อสุขภาพ ทำให้มีโอกาสในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

๗. ประมงชายฝั่งมีจำนวนสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลจากกฎหมายประมง จึงทำให้มีช่องทางในการ ส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำชายฝั่ง

๘. แนวโน้มอุตสาหกรรมไทยปี ๒๕๖๔ คาดว่าฟื้นตัว ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมปิโตรเลียม

ภัยคุกคาม (Threats)

๑. นักลงทุนจากภายนอกขาดความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในพื้นที่ เนื่องจากเหตุการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการนำเสนอข่าวสารด้านลบกระทบต่อภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด

๒. การแข่งขันด้านการตลาดสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สินค้าฮาลาล จากประเทศมาเลเซีย แพชั่นมุสลิมจากอินโดนีเซีย เป็นต้น ทำให้ตลาดมีการแข่งขันกันสูง ขาดมาตรการปกป้องสินค้าของประเทศ และ เครื่องหมายตราฮาลาลของประเทศไทยยังไม่ได้การยอมรับจากประเทศโลกมุสลิม

๓. ข้อจำกัดด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบระหว่างประเทศที่ยุ่ยาก ซับซ้อน เปลี่ยนแปลงบ่อยไม่ เอื้ออำนวย ต่อการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว ความมั่นคง และยาเสพติด

๔. มีปัญหาน้ำมันเถื่อน ของผิดกฎหมาย ยาเสพติด แรงงานต่างด้าว และการถูกให้เป็นประเทศที่มีปัญหาด้านการค้ามนุษย์กระทบต่อการทำการประมง โดยเฉพาะโรงงานปลาป่นซึ่งใช้วัตถุดิบจากอวนลาก และการส่งออกผลผลิตทางการประมงของจังหวัดที่กระทบจากการถูกตัดสิทธิทางการค้าจากปัญหาประมง

๕. ค่านิยมการศึกษาของคนปัตตานีเน้นการศึกษาในสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ ส่งผลให้โครงสร้างแรงงานไม่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมภายในจังหวัด

๖. ปัญหาการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมของภาคอุตสาหกรรม กระทบความเชื่อมั่นของประชาชน

๗. EU ได้มีมาตรการป้องกันการนำน้ำมันปาล์มมาแปรรูป เนื่องจากเป็นไขมันที่ส่งผลกระทบบต่อร่างกาย จึงทำให้การบริโภคในตลาดโลกลดลง

๘. สงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับจีน ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าในพื้นที่เพื่อส่งออกไปยังไปประเทศจีน ประกอบกับรัฐบาลกลางของประเทศจีนเข้มงวดกับกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๙. พ.ร.บ.สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า กฎหมายรังนก

(๓) TOWS Matrix

จากการประเมินศักยภาพข้างต้นสามารถนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพและสภาพแวดล้อม โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ได้ดังต่อไปนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

ทิศทางเชิงรุก (S+O)	ทิศทางเชิงแก้ไข (W+O)
๑. ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลตามหลัก ๔.๐ และแบบ BCG Model ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับโรงงานอุตสาหกรรมตามหลัก industry ๔.๐ ๓. พัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ โดยใช้สถาบันการศึกษาเป็นหน่วยขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยนวัตกรรม ๕. ส่งเสริมการแปรรูปอื่น ๆ จากการทำประมงพื้นบ้าน	๑. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน (อย. มพข. ฮาลาล) และมาตรฐานสากล (GMP HACCP) ๒. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้พัฒนากระบวนการผลิต ๓. สร้างและพัฒนากการตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า ๔. บูรณาการด้วยเทคโนโลยีกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ เช่น ข้อมูลด้านวัตถุดิบทางการเกษตร ข้อมูลด้านพลังงาน โลจิสติกส์ ข้อมูลด้านการตลาด ฯลฯ เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนที่จะเพิ่มสูงขึ้น ๕. พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Skill) ให้แก่ภาคอุตสาหกรรม ๖. ส่งเสริมและพัฒนาเขตอุตสาหกรรมปัตตานีตามแนวคิด ECO TOWN /ECO Industrial Estate ๗. สนับสนุนการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (cluster) อุตสาหกรรมฮาลาล

ทิศทางเชิงป้องกัน (S+T)	ทิศทางเชิงรับ (W + T)
๑. สร้างภาพลักษณ์ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยช่องทางที่หลากหลาย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนด้วยมาตรการกลไกเชิงพื้นที่ ๒. ร่วมกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ๓. ให้การสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานฝีมือ ๔. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่สถานประกอบการกับศักยภาพของพื้นที่และอุตสาหกรรม ๕. การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว (Pattani Green Industry) ๖. สร้างการรับรู้และแก้ไขข้อกฎหมายและประเด็นที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ๗. ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๘. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรม	๑. ส่งเสริมการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่จากยางพาราและปาล์มน้ำมัน ๒. สร้างค่านิยมการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หรือการเป็นแรงงานวิชาชีพอุตสาหกรรม ๓. เสริมสร้างความรู้/ความเข้าใจ เรื่องความสำคัญของมาตรฐานและความเชื่อมั่นเครื่องหมายมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค ๔. สร้างคนในพื้นที่ให้เป็นผู้ประกอบการ

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
โรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	- มีนโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/แผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และมีความชัดเจน - มีสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและข้อมูลเตือนภัยที่ถูกต้อง ทันเวลาและสถานการณ์ - กระบวนการออกใบอนุญาตที่มีความรวดเร็วตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด - การกำหนดผังเมืองให้มีความชัดเจน
SMEs	- พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจได้ในระดับสากล - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล - เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีนวัตกรรม - การสนับสนุนสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจ
ประชาชน/ผู้บริโภค	- สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน - ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัย - การประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรมให้

	ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
ชุมชน	- ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการต้องการให้มีการกำกับ/ควบคุม/ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน ให้มีความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม
หน่วยงาน/สถานศึกษา	- มีข้อกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน - มีการบูรณาการและประสานงานอย่างใกล้ชิด

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

ปัตตานีเมืองอุตสาหกรรมแปรรูปต่อเนื่องและเชื่อมโยงภาคเกษตร
มีข้อมูลพร้อมให้ผู้ประกอบการและนักลงทุนสู่เศรษฐกิจฮาลาลและครัวของโลก

๓.๒.๒ พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพอุตสาหกรรมเดิมสู่การยกระดับเศรษฐกิจฮาลาลของจังหวัด รองรับการเป็นครัวฮาลาลโลก
2. ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตทั้งห่วงโซ่คุณค่า (value chain) และการเป็น Muslim Friendly รองรับการค้าและบริการฮาลาล โดยเน้นการตลาดนำการผลิต
3. พัฒนากำลังคนพร้อมเชื่อมโยงการผลิตและความต้องการแรงงานของจังหวัดปัตตานี รองรับยกระดับมาตรฐานแรงงานเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐
4. ปรับเปลี่ยนกลไกการบริหารจัดการของทุกภาคส่วนในจังหวัด รองรับแพลตฟอร์มดิจิทัลฐานเดียว เพื่อมีข้อมูลเปิดภาครัฐให้ผู้ประกอบการและนักลงทุนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

แนวทางที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมแปรรูปต่อเนื่อง ฮาลาล รองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ ๑.๑ ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปต่อเนื่องฮาลาล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

๑.๒. ยกระดับสถานประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมให้มีความยั่งยืนด้วยรูปแบบ BCG Model

แนวทางที่ ๒. พัฒนากำลังคนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ ๒.๑ เพิ่มศักยภาพบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการประกอบการและพัฒนาอาชีพในยุคดิจิทัล

แนวทางที่ ๓. ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กลยุทธ์ ๓.๑ ส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจสอบย้อนกลับเพื่อควบคุมมาตรฐานได้

แนวทางที่ ๔. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

กลยุทธ์ ๔.๑ ยกระดับการให้บริการประชาชนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐในรูบออนไลน์ในทุกมิติ

● เป้าประสงค์

เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในด้านการลงทุนและการประกอบการตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

- จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาสู่การแปรรูปและบริการฮาลาล ร้อยละ ๒
- มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๔ (ถ้ามี)	๒๕๖๕	๒๕๖๖
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปต่อเนื่องฮาลาล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด			
	• โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและSMEs จังหวัดปัตตานีสู่ ๔.๐	-	๔.๘	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-	-	-
	โครงการอื่นๆ กลุ่มจังหวัด			
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ยกระดับสถานประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมให้มีความยั่งยืนด้วยรูปแบบ BCG Model	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด			
	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่หรือนักธุรกิจรายใหม่ (Start Up) จังหวัดปัตตานี			
		๐.๙	-	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ เพิ่มศักยภาพบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการประกอบการและพัฒนาอาชีพในยุคดิจิทัล	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด			
		-	๔.๘	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-	-	-
	โครงการที่ของงบประมาณกลุ่มจังหวัด			
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ เพิ่มศักยภาพบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการประกอบการและพัฒนาอาชีพในยุคดิจิทัล	โครงการส่งเสริมและพัฒนาร้านอาหาร (Halal Street food) ผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดปัตตานีให้ได้การรับรองฮาลาล	-	๒.๕	-

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๔ (ถ้ามี)	๒๕๖๕	๒๕๖๖
	โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหารให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP ฉบับใหม่ และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร			๑.๕
	• โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่นด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	-	๑๕	-
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจสอบย้อนกลับเพื่อควบคุมมาตรฐานได้	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณกลุ่มจังหวัด	-	-	-
	โครงการที่ สอจ. ขอบรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-	-	-
	โครงการอื่นๆ	-	-	-
กลยุทธ์ ๔.๑ ยกระดับการให้บริการประชาชนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐในรูปแบบออนไลน์ในทุกมิติ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	-	-	-
	โครงการที่ สอจ. ขอบรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	-	-	-
	โครงการอื่นๆ กลุ่มจังหวัด	-	-	-

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

- โครงการลำดับที่ ๑

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและSMEs จังหวัดปัตตานีสู่ ๔.๐
๒. ความสำคัญ ของโครงการ หลักการและ เหตุผล	ในด้านการพัฒนาประเทศได้มีกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งตรงกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยในประเด็นที่ ๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (๔) สร้างโอกาส เข้าถึงข้อมูล และ (๕) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ และในยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุล อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ด้านการต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง สภาพปัญหา / ความต้องการ : ๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลแปรรูปเกษตรและต่อเนื่องจากการเกษตรของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมมีปัญหาเกี่ยวกับประสิทธิภาพการผลิต ตั้งแต่ขั้นต้นจนถึงปลายกระบวนการ ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เกิดการสูญเสียวัตถุดิบ สูญเสียผลิตภัณฑ์ ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น ตลอดจนสถานประกอบการยังไม่มีระบบมาตรฐานที่เป็นสากล ทำให้มีผลกระทบต่อ การส่งออก ๒. สถานประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดปัตตานีส่วนใหญ่เป็นขนาดกลางและขนาดเล็ก มีการใช้เทคโนโลยี ขั้นพื้นฐาน จึงสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตการเกษตรได้ไม่สูงนัก โดยสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลและแปรรูปจากการเกษตร ปัจจุบันภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศมีค่อนข้างสูง หากผู้ประกอบการไม่ปรับปรุงพัฒนาสถานประกอบการ จะไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

๓. วัตถุประสงค์ ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มผลิตภาพในอุตสาหกรรมแบบก้าวกระโดด ๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ๓) เพื่อยกระดับต่อยอดโรงงานอุตสาหกรรมสู่ ๔.๐
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของ โครงการ	<u>ผลผลิต/ผลลัพธ์</u> ๑. สถานประกอบการอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาระดับ จำนวน ๕ โรงงาน ๒. จำนวนผู้ประกอบการจังหวัดปัตตานีได้รับการ เพิ่มศักยภาพสู่การเป็น SMEs ยุคใหม่ จำนวน ๑๕ ราย ๓. สถานประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น ๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๐
๕. ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ โครงการ	๑. สถานประกอบการเป้าหมายมีผลิตภาพเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓๐ ๒. ผลการประเมินศักยภาพอุตสาหกรรม ๔.๐ เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๐.๒๕
๖. ความ เชื่อมโยงกับ แผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐาน เกษตรอุตสาหกรรม ผลิตผลฮาลาล การค้าบริการ และการท่องเที่ยว
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑....ปี เริ่มต้นปี...ต.ค.๒๕๖๓ สิ้นสุดปี ก.ย.๒๕๖๔
๘. กิจกรรมที่ สำคัญ	๑. การยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมของจังหวัดสู่ ๔.๐ ๑.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดประชุมชี้แจงโครงการ ๑.๒ คัดเลือกโรงงานเข้าร่วมโครงการฯ ๑.๓ ประเมินศักยภาพอุตสาหกรรม ๔.๐ ของโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ ๑.๔ จัดจ้างที่ปรึกษาเข้าพัฒนาระดับสถานประกอบการ ๑.๕ ติดตามประเมินผลโครงการฯ ๒. พัฒนาผู้ประกอบการจังหวัดปัตตานีสู่ SMEs ยุคใหม่ ๒.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๔ หลักสูตร - หลักสูตรการเสริมสร้างลักษณะของผู้ประกอบการที่มีความสามารถและมีธรรมาภิบาล - หลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ - หลักสูตรการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน - หลักสูตรความรู้ในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ ๒.๒ ศึกษาดูงานธุรกิจของ SMEs ยุคใหม่
๙. งบประมาณ	๔,๗๑๘,๑๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ : นายอำนาจ ศรีอินทร์เกื้อ ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๗๓๔๑-๔๒๙๕

- โครงการลำดับที่ ๒

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่นด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยคำนึงถึงศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน แนวโน้มความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดโลก เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยมีระดับผลิตภาพที่สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก สร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพพร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ประกอบกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน มีทิศทางการพัฒนาส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน” ภายใต้แนวคิด “พัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็งและทั่วถึง เพื่อมุ่งสู่การมีรายได้สูง อย่างมีเสถียรภาพ เป็นธรรม และยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม) สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันปัญหาของหัตถอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คือ การผลิตจำกัดอยู่ในระดับวิสาหกิจชุมชน ทำให้ผลิตได้ในจำนวนน้อย ผู้ผลิตในส่วนต้นน้ำและปลายน้ำขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและไม่ได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังขาดการกระตุ้นความต้องการของตลาดในประเทศ ทำให้มีตลาดจำกัดเฉพาะกลุ่ม (Niche) ผู้บริโภคยังไม่นิยมหรือตระหนักในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากภูมิปัญญาไทยมากนัก ขณะที่ชุมชนเองก็มักผลิตสินค้ารูปแบบเดิม และจำหน่ายในระดับราคาต่ำ ขาดการพัฒนาสินค้าทำให้สินค้าไม่หลากหลายและไม่มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง ควบคุมมาตรฐานการผลิตยาก ปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สิ่งทอและผู้ประกอบการในจังหวัดชายแดนใต้กว่า ๕๐๐ ราย จากการสำรวจข้อมูลพบว่าร้อยละ ๖๓ เป็นผู้ประกอบการที่ผลิตเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมุสลิม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ ๓๗ เป็นผู้ประกอบการที่ผลิตผ้าทอพื้นเมือง ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม เคหะสิ่งทอ และสินค้าแปรรูปจากสิ่งทอ การพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังมีโอกาสในตลาดโลกอีกมาก ถ้าได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตอย่างเหมาะสม กล่าวคือ ตลาดโลกมีแนวโน้มบริโภคสินค้าเชิงคุณค่าวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับได้รับแรงสนับสนุนจากกระแสการรักษาสิ่งแวดล้อม จริยธรรมยังช่วยผลักดันให้สินค้าสิ่งทอจากธรรมชาติ สินค้าที่ช่วยเหลือสังคมชุมชนได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น สามารถเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ไทยเป็นที่รู้จักและได้รับรางวัลในระดับนานาชาติด้านการออกแบบหัตถกรรมสิ่งทอมากขึ้น นอกจากนี้ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ จะเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ เข้าถึงลูกค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อมหรือเคหะสิ่งทอ ยังมีโอกาสในการพัฒนาและเติบโตได้สูง หากผู้ประกอบการเข้าใจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อตอบสนองได้ ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ถือเป็นอาวุธหรือเครื่องมือที่สำคัญในการแข่งขันและสร้างความแตกต่างให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอในยุคนี้ ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และนวัตกรรม ทำให้เกิดตลาดใหม่ๆ อาทิ ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ ผูกกับคุณสมบัติพิเศษที่ตอบสนองประโยชน์การใช้งาน ความเป็นเอกลักษณ์ และมีอัตลักษณ์เฉพาะตัว อาทิการสร้างสรรคจากวัฒนธรรม หรือผสมผสานกันออกมาเป็นรูปแบบที่ลงตัว สามารถตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) และความพึงพอใจ ล้วนแล้วแต่ช่วย

	สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า (Value Creation) สร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง ผลักดันไปสู่การเป็นผู้นำตลาด และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในที่สุด นอกจากนี้ ได้เล็งเห็นว่าการรวมกลุ่มผู้ประกอบการสิ่งทอสามารถพัฒนาและต่อยอดได้ในอนาคต สร้างเป็นอาชีพที่มั่นคงได้ และเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะนำเด็กรุ่นใหม่ให้หันกลับมาทำงานในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องออกไปทำงานนอกพื้นที่ต่อไป ตลอดจนสามารถนำความรู้และแนวทางการพัฒนาสินค้าสิ่งทอที่เพิ่มมูลค่าเพิ่มสูง ไปผลิตสินค้าและประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้ ซึ่งจะทำให้การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนแม่บทประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง การแก้ไขปัญหาและสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ นั้น มีเป้าหมายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังขยาย/เพิ่มช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ให้ได้รับการพัฒนาเชิงลึกให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ในการออกแบบลายผ้าให้มีความร่วมสมัย (Contemporary Southern Batik) และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ๒) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่น ในตลาดระดับบน (High-end Market) เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) จากการออกแบบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม (creativity & culture) ผสมผสานเทคโนโลยี โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตภาพ การมีมาตรฐาน การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ๓) เพื่อเป็นเวทีในการแสดงศักยภาพและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ SME OTOP และวิสาหกิจชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้มากขึ้น ๔) เพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงานที่มั่นคงและสร้างรายได้ กระตุ้นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดมูลค่าและคุณค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนผ่านการพัฒนาการผลิตในด้านต่างๆ โดยการพัฒนาต่อยอดการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่เดิม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต/ผลลัพธ์</u> ๑. ผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จำนวน ๓๐๐ ราย ได้รับการพัฒนา ๒. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่นใหม่ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐ ๔. ยอดจำหน่าย/ รายได้ผู้ประกอบการผ้าบาติก ผ้าปาเต๊ะ และผลิตภัณฑ์แปรรูป เพิ่มขึ้น ๒๐ %
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. พัฒนาผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จำนวน ๓๐๐ ราย ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่นใหม่ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ๕๐ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</u> <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> : ส่งเสริมการค้า การลงทุน ในพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ <u>แผนงานที่ ๓</u> ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิต พัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑...ปี เริ่มต้นปี...ค.ศ.๒๕๖๓ สิ้นสุดปี ก.ย.๒๕๖๔
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<u>กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่นด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้</u> ๕.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ รับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

	ดำเนินการจัดประชุมสัมมนา ซึ่งแจ้งวัตถุประสงค์ และรายละเอียด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ๕.๑.๑ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ และรับสมัครขนาด A๔ จำนวน ๑๕๐ แผ่น และลงประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และ Facebook เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ๕.๑.๒ รับสมัครคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดให้มีคณะกรรมการคัดเลือก โดยมีเจ้าหน้าที่ของอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นหลัก ๕.๒ ดำเนินการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสิ่งทอในจังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐๐ คน ระยะเวลาอบรมรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง (๑) จัดหาสถานที่พร้อมวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการอบรม โดยคัดเลือกสถานที่ให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงาน และสะดวกในการเดินทางของผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องจากประสบการณ์ในการฝึกอบรมผู้ประกอบการในพื้นที่ภูมิภาค สถาบันฯ สามารถประสานงานในการจัดหาสถานที่ที่เหมาะสม เช่น จากสถาบันการศึกษา ในกรณีที่ต้องใช้เครื่องมืออุปกรณ์ หรือ ห้องสัมมนาภายในโรงแรมที่มีบริการด้านอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดอบรม (๒) จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยจัดหาหลักสูตรในการอบรมให้สอดคล้องกับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด เช่น การอบรมหลักสูตร ๑) การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ๒) การสร้างอัตลักษณ์ด้วยทุนวัฒนธรรม ๓) การตลาดและการจำหน่าย เพื่อค้นหาความต้องการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๕.๓ คัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๕๐ ราย ให้ได้รับการพัฒนาเชิงลึก ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่น จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผสมผสานเทคโนโลยี และมีมาตรฐานการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ๕.๔ ให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๕๐ ราย ประกอบด้วยกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อแก้ไขปัญหา และการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ๕.๕ จัดทำหนังสือรวบรวมผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่น สำหรับใช้เผยแพร่ จำนวน ๕๐๐ เล่ม ๕.๖ จัดนิทรรศการผลงานการออกแบบ งานแสดงแฟชั่นโชว์ และการออกร้านทดสอบตลาดของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ทั้ง ๕๐ ราย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดชายแดนใต้ไปสู่ผู้บริโภคให้แพร่หลาย และสร้างการยอมรับให้มากขึ้น โดยเลือกสถานที่จัดงานที่มีประชาชนเพียงพอหรือย่านการค้าภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน ๕.๗ การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ๕.๗.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของสถานประกอบการ ตามที่ได้ผ่านการอบรมสัมมนาและการให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการดำเนินกิจการ โดยทำการประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการแต่ละราย ๕.๗.๒ ผู้รับจ้างจัดทำหนังสือรับรอง (ใบเกียรติบัตร) ที่ลงนามร่วมกัน โดยผู้บริหารของหน่วยงานที่ปรึกษา และผู้บริหารของจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อบอกให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้ง ๕๐ ราย หลังจากสิ้นสุดกิจกรรมต่าง ๆ แล้ว
๙. งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐.	ผู้รับผิดชอบ : นายอำนาจ ศรีอินทร์เกื้อ ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี

ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๗๓๔๑-๔๒๙๕
--------------	---

- โครงการลำดับที่ ๓

๑. ชื่อโครงการ	การสร้างเซฟฮาลาลมืออาชีพ (HALAL CHEF) ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและ เหตุผล	“อาชีพเซฟฮาลาล” นับว่าเป็นหนึ่งสายอาชีพที่มีความนิยมและมีความสำคัญอีกทั้งกลายเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ใครหลายๆคนใฝ่ฝันถึงและเป็นที่ต้องการหลายๆประเทศ อาทิ ประเทศจีนและประเทศแถบตะวันออกกลาง กว่าจะได้เป็นอาชีพเซฟฮาลาลจะต้องผ่านการฝึกฝนและผ่านการประเมินจากสถาบันที่ให้การรับรอง ด้วยจำนวนของเซฟฮาลาลที่ผ่านการรับรองในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้มีจำนวนน้อยและอีกทั้งยังขาดสถานที่ทดสอบเซฟฮาลาลที่ครบวงจรตั้งแต่ระดับขั้นที่ ๑ จนถึงขั้นที่ ๖ ได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการสร้างเซฟรุ่นใหม่ๆโดยเฉพาะเยาวชนรุ่นใหม่ถือเป็นบุคลากรสำคัญในการพัฒนาพื้นที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการก้าวต่อไปข้างหน้า อาทิ นักศึกษาที่จบใหม่ ผู้ประกอบอาหารในร้านอาหารและในโรงแรมต่างๆในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาทักษะและเสริมศักยภาพด้านการประกอบอาหารและเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการฮาลาล เพื่อเป็นเป็นใบเบิกทางในการประกอบอาชีพอีกทางหนึ่งและสามารถยกระดับเศรษฐกิจในภาคของบริการให้สูงขึ้น และผลักดันให้เป็นผู้ประกอบการเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนหรือคนในพื้นที่รวมทั้งทรัพยากรมนุษย์ได้รับการพัฒนาทักษะเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งเพื่อต่อยอดการประกอบอาชีพในอนาคตในการยกระดับเซฟฮาลาลให้สามารถออกไปประกอบอาชีพและส่งออกไปทำงานกับโรงแรม ร้านอาหาร ภัตตาคารและอื่นๆ เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนเพื่อความมั่นคง มั่นคงและยั่งยืน ดังนั้น การพัฒนาเซฟฮาลาล จึงเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบุคลากรในพื้นที่ภาคใต้รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกด้วย
๓. วัตถุประสงค์ ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างทักษะฝีมือแรงงานให้กับประชาชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการสู่การเป็นเซฟฮาลาลมืออาชีพ ๓. เพื่อสร้างเซฟฮาลาลที่มีความรู้ความเข้าใจหลักมาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานสากล ๔. เพื่อขยายโอกาสในการประกอบอาชีพของเซฟฮาลาลสู่ต่างประเทศ ๕. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเซฟฮาลาลมืออาชีพ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ ๖. เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้แก่ชุมชน โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิชาการ และการวิจัย
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของ โครงการ	๑. สามารถสร้างเซฟฮาลาลที่มีความรู้และความเข้าใจด้านฮาลาล และมีความสามารถในการประกอบอาหารตามหลักมาตรฐานฮาลาล ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน/ปี ๑. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในวัตถุดิบที่ฮาลาล เพื่อการประกอบอาหารและเข้าใจวิธีการล้างวัตถุดิบตามหลักมาตรฐานฮาลาล ๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถเรียนรู้วิธีการประกอบอาหารและเข้าใจหลักการเชือดตามหลักฮาลาล ผ่านการปฏิบัติจริง ๓. กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ มีรายได้เพิ่ม

๕. ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ โครงการ	เป้าหมายโครงการ : ๑. พัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีทักษะและเชี่ยวชาญในการประกอบอาหารฮาลาล ๒. พัฒนา ส่งเสริม ความรู้ความเข้าใจด้านมาตรฐานฮาลาลและมาตรฐานสากลแก่ผู้ประกอบการ ๓. พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นเชฟต้นฉบับ ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๔. พัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ๕. อนุรักษ์เมนูและสูตรอาหารอัตลักษณ์ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ๒. สามารถสร้างผู้ประกอบการที่มีความรู้และความเข้าใจด้านฮาลาล และมีความสามารถในการประกอบอาหารตามหลักมาตรฐานฮาลาล และมีมาตรฐานสากล เข้าสู่อุตสาหกรรม
๖. ความ เชื่อมโยงกับ แผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนบนพื้นฐานสังคมพหุวัฒนธรรม
๗. ระยะเวลา	๓ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)
๘. กิจกรรมที่ สำคัญ	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เรื่องเชฟฮาลาล ป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมฮาลาล ๑,๕๐๐,๐๐๐ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๗๐๐,๐๐๐ บาท สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี
๙. งบประมาณ	๔,๗๑๘,๑๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ : นายอำนาจ ศรีอินทร์เกื้อ ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๗๓๔๑-๔๒๙๕

- โครงการลำดับที่ ๔

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนาร้านอาหาร (Halal Street food) ผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดปัตตานีให้ได้รับมาตรฐานฮาลาล
๒. ความสำคัญ ของโครงการ หลักการและ เหตุผล	ปัตตานีเป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ผู้คนอาศัยอยู่เป็นสังคมพหุวัฒนธรรม มีประชาชนที่นับถือศาสนาแตกต่างกัน รวมทั้งเป็นแหล่งอารยธรรมที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วภาคใต้ตอนล่างซึ่งมีความหลากหลายด้านความคิด ความเชื่อ ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม ศิลปะและศาสนา โดยสิ่งเหล่านี้ล้วนสอดแทรกอยู่ในกิจกรรมการใช้ชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเลือกบริโภคอาหารและการใช้บริการ ที่จำหน่ายและให้บริการในร้านค้าต่างๆ ทั้งนี้อาหารการกินเป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานเริ่มต้นโดยทั่วไปของการใช้ชีวิตของประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลาม การเลือกใช้บริการร้านอาหารโดยคำนึงถึงกระบวนการผลิตที่ความถูกต้องตามหลักการศาสนาและคุณภาพของอาหารเป็นสิ่งจำเป็นและมีแนวโน้มในการให้ความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากนโยบายการท่องเที่ยวของจังหวัดและการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในจังหวัดปัตตานีสูงขึ้น ดังนั้นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาระดับผู้ประกอบการร้านอาหารให้มีมาตรฐานครัว ฮาลาล ผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล และจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรในการให้บริการและจำหน่ายอาหารที่ผ่านการปรุง หรือผลิตที่เป็นไปตามหลักมาตรฐานฮาลาล เพื่อเปิดโอกาสในการเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความจำเป็นในการผลิตอาหารและบริการฮาลาลให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีบทบาทในการให้บริการวิชาการแก่ผู้ประกอบการและมิยทศศาสตร์ในการวิจัยพัฒนาระบบและกระบวนการให้การรับรองมาตรฐานฮาลาลของไทยให้ได้รับความเชื่อมั่น จึงได้เล็งเห็นว่า การเริ่มต้นพัฒนาร้านอาหาร (Halal street food) ผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล บริเวณพื้นที่เมืองปัตตานีให้มีระบบการจัดการตามหลักมาตรฐานฮาลาล มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะให้เป็นต้นแบบในด้านการพัฒนาระดับร้านอาหารและบริการของผู้ประกอบการ ให้เข้าสู่มาตรฐานฮาลาล ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มาท่องเที่ยวในจังหวัดปัตตานีต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความจำเป็นในการเลือกซื้อ บริโภค และผลิตอาหารฮาลาลให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร ๒. เพื่อการยกระดับให้ร้านอาหารในพื้นที่เมืองปัตตานีให้มีระบบการจกการและได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล ๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฮาลาล รองรับการท่องเที่ยววิถีมุสลิม ๔. เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาล ให้ได้มาตรฐานและสามารถจำหน่ายได้
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของ โครงการ	- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล และสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
๕. ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย	๑. จำนวนร้านอาหารที่ได้มาตรฐานฮาลาล จำนวน ๑๐ ราย ๒. จำนวนร้านอาหารริมทาง ได้รับการรับรองตอยยิบจากสถาบันฮาลาล จำนวน ๕๐ ร้าน ๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพและสามารถจัดจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยง กับแผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนบนพื้นฐานสังคมพหุวัฒนธรรม แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑....ปี เริ่มต้นปี...ต.ค.๒๕๖๓ สิ้นสุดปี ก.ย.๒๕๖๔
๘. กิจกรรมที่ สำคัญ	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาร้านอาหารฮาลาล ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๒. การพัฒนาร้านอาหารริมทาง ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๗๐๐,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๙. งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สถาบันฮาลาล ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานี

- โครงการลำดับที่ ๕

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตอาหารฮาลาล
๒. ความสำคัญ ของโครงการ หลักการและ เหตุผล	รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ “ประเทศไทย ๔.๐” ซึ่งเป็นการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหารนั้นเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของประเทศรวมถึงพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนั้น หากผู้ประกอบการในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอจะทำให้สร้างรายได้ จนสามารถพัฒนาพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีการขยายตัวด้านอุตสาหกรรมอย่างไร้ขีดจำกัด ผู้ประกอบการในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังคงประสบปัญหาในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ศูนย์วิทยาศาสตร์อาหารฮาลาลภาควิทยาการอาหารและโภชนาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี เป็นหน่วยงานหลักในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในการบริการทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตรโดยการใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ด้านวิศวกรรมอาหาร รวมถึงด้านโภชนาการให้แก่ผู้ประกอบการอาหารในพื้นที่อย่างครบวงจร เนื่องจาก มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว ได้แก่ (๑) การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร และหลักสูตรอื่นๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ พร้อมให้บริการใช้เครื่องมือแปรรูปอาหาร และหลักสูตรอื่นๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ พร้อมให้บริการใช้เครื่องมือแปรรูปอาหารและเครื่องบรรจุด้วยตนเอง (๒) การให้การปรึกษาในการพัฒนาสถานประกอบการให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตอาหาร รวมถึงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า (๓) การบริการ วิเคราะห์คุณภาพผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อการพัฒนาระบบ GMP และระบบคุณภาพ โดยวิเคราะห์คุณภาพตามมาตรฐานสากล มาตรฐานอุตสาหกรรม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กรมอนามัย กรมปศุสัตว์และตามข้อกำหนดตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (๔) โรงงานสเตอริไลส์ ศูนย์วิทยาศาสตร์อาหารฮาลาล ได้รับอนุญาตในการผลิตอาหารประเภทอาหารในภาชนะบรรจุปิดสนิท (อาหารกระดอง) และเครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการในพื้นที่สามารถผลิตอาหารได้หลากหลายขึ้น โดยมุ่งหวังให้เป็น startup ให้กับผู้ประกอบการช่วยผลิตอาหารด้วยกระบวนการที่ถูกต้องและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การผลิตผลิตภัณฑ์สเตอริไลส์ดังกล่าวสามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่อุณหภูมิห้องได้นานอย่างน้อย ๖ เดือนจึงทำให้ผู้ประกอบการอาหารสามารถขยายฐานลูกค้าได้ในวงที่กว้างขึ้น (๕) การส่งเสริมสุขภาพชีวิตด้านโภชนาการ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ยังที่ปัญหาคุณภาพชีวิตขั้นพื้นฐานด้านโภชนาการที่สำคัญ คือการขาดสารอาหารของเด็กนักเรียนวัยประถม ทำให้มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ส่งผลต่อการเรียนรู้คุณภาพชีวิตนักวิจัยของภาควิชาฯ ได้ทุ่มเทการถ่ายทอดความรู้ด้านโภชนาการ ให้กับกลุ่มครูโรงเรียนประถม เพื่อนำไปปรับใช้พัฒนาภาวะโภชนาการของนักเรียนซึ่งจำเป็นต่อความสามารถในการเรียนรู้ของเด็ก นั่นคือศูนย์วิทยาศาสตร์อาหารฮาลาล สามารถให้บริการวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตรได้อย่างครบวงจรตั้งแต่การถ่ายทอดองค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูป การให้คำปรึกษาในการปรับปรุงสถานประกอบการผลิตอาหารให้ได้มาตรฐาน รวมถึงการบริการวิเคราะห์อาหารเพื่อการควบคุมคุณภาพ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว ช่วยสนับสนุนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด

	ย่อมให้มีความเข้มแข็ง รวมถึงสร้างผู้ประกอบการที่สนใจในอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่ที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า มีรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต อีกทั้งส่งเสริมภาวะเศรษฐกิจของชุมชนให้ดียิ่งขึ้น จนสามารถพัฒนาพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีการขยายตัว ด้านอุตสาหกรรมก่อให้เกิดการมีงานและมีรายได้สูงขึ้นช่วยสนับสนุน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตอาหารแก่ผู้ประกอบการ ๒. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตอาหารฮาลาลในพื้นที่ จชต.ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตอาหารเป็นไปตามหลักเกณฑ์การผลิตอาหารที่ดี (GMP)
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตอาหาร ๒. สถานประกอบการทราบถึงแนวทางในการปฏิบัติให้สถานประกอบการของตนดำเนินการผลิตให้ถูกต้องตามมาตรฐาน
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๕ หลักสูตร
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑....ปี เริ่มต้นปี...ต.ค.๒๕๖๓ สิ้นสุดปี ก.ย.๒๕๖๔
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	อบรมความรู้ความเข้าใจทางด้านเทคโนโลยีการผลิตมาตรฐานอาหารและโภชนาการ - ดำเนินการร่วมกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
๙. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ : นายอำนาจ ศรีอินทร์แก้ว ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๗๓๔๑-๔๒๙๕

- โครงการลำดับที่ ๖ -

แบบฟอร์มเสนอโครงการเพื่อบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดปีพ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570
(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหารให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP ฉบับใหม่ และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมของประเทศรวมถึงในจังหวัดปัตตานี อย่างไรก็ตาม จาก วิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด-19) ได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อภาคเศรษฐกิจ และทำให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจในการดูแลและระมัดระวังตัวเองมากขึ้นทั้งด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และการมองหาสิ่งที่จะช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ตัวเอง ซึ่งอาหารก็นับเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่ผู้บริโภคตระหนักและให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ธุรกิจอาหารเป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจให้กับจังหวัด ใน ปี พ.ศ. 2564 กระทรวงสาธารณสุขได้ปรับปรุงข้อกำหนดหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice: GMP) โดยได้ยกเลิกประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร จำนวน 5 เรื่อง รวม 9 ฉบับ ได้แก่ GMP สุลักษณะทั่วไป จำนวน 3 ฉบับ GMP นมพร้อมดื่มพาสเจอร์ไรส์ จำนวน 2 ฉบับ Primary GMP จำนวน 1 ฉบับ และ GMP น้ำบริโภค ในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทชนิดที่มีความเป็นกรดต่ำและชนิดที่ปรับกรด จำนวน 1 ฉบับ มาเป็น GMP ฉบับเดียวที่สามารถใช้ประเมินอาหารได้ทุกประเภทตามความเสี่ยงของอาหารที่ผลิต เพื่อลดความซ้ำซ้อน ของการใช้บันทึกการตรวจประเมิน พร้อมกับปรับปรุงและเพิ่มเติม ข้อกำหนดเพื่อยกระดับมาตรฐานให้สามารถลดปัญหาด้านคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร และมีเป้าหมายเพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทัดเทียมสากล นั่นคือการปรับปรุง ข้อกำหนด GMP จะสร้างความเชื่อมั่น ให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารที่ ปลอดภัยในทุกขั้นตอนตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ยิ่งไปกว่านั้น ข้อมูลทุกอย่างจะต้องโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ด้วย จากการที่ ประกาศฉบับใหม่มีความแตกต่างจากประกาศเดิมทำให้ผู้ประกอบการ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมเพื่อการ ผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานฉบับใหม่นี้ นอกจาก การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานแล้ว การผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ ตามความต้องการของผู้บริโภคจะยิ่งเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ ผู้ประกอบการอีกด้วย อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการในพื้นที่ยังขาดการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเข้าไปช่วยในการผลิต และการ ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความสม่ำเสมอ ซึ่งอาจทำให้เกิดการ

	เน่าเสียก่อนถึงมือผู้บริโภค และมีอายุการเก็บรักษาสั้นจนเป็นอุปสรรคในการขยายตลาด โครงการนี้จึงมีเป้าหมายที่จะสร้างนวัตกรรมอาหารให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ และช่วยผู้ประกอบการในพื้นที่ให้ปรับตัวกับมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) ฉบับใหม่
3. วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการผลิตอาหารในจังหวัดปัตตานีให้สามารถผลิตอาหารได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิต (GMP) ฉบับใหม่ 2. เพื่อใช้เทคโนโลยี และองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้มีศักยภาพที่สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
4. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในข้อกำหนด GMP ฉบับใหม่อย่างน้อย 70% ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์
5. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และทิศทางการพัฒนาภาค	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตชุมชนและฮาลาล การค้า การบริการ และการท่องเที่ยว ทิศทางการพัฒนาภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต (แนวทางที่ 6 ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (Brand) ผลผลิตการเกษตร
6. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	กิจกรรมหลักที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ GMP ฉบับ 420 กิจกรรมหลักที่ 2 การตรวจวิเคราะห์คุณภาพเพื่อพัฒนาระบบ GMP กิจกรรมหลักที่ 3 การใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล
7. หน่วยดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ร่วมกับ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
9. งบประมาณ	1,500,000 บาท
10. แหล่งงบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัดปัตตานี
11. ผลผลิต (output)	- ผู้ประกอบการสามารถติดตั้งระบบ GMP ฉบับใหม่ให้กับสถานประกอบการอาหาร - ผู้ประกอบการได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมจะขอเลขสารระบบอาหาร
12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (output)	เพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการผลิตอาหารในพื้นที่

- โครงการลำดับที่ ๗-

รายละเอียดโครงการแบบย่อ (Project Brief)

๑. ชื่อโครงการ เสริมสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่หรือนักธุรกิจรายใหม่ (Start Up) จังหวัดปัตตานี

๒. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี

๓. งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน ๙๐๐,๐๐๐ บาท งบลงทุน-..... บาท

๔. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง

☒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

☒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ “มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศที่สูงขึ้น มีการเติบโตอย่างครอบคลุม ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสถาบันทางสังคม มีสมรรถนะสูงขึ้น”

☒ นโยบายรัฐบาล ด้าน ๖) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ๖.๑๗) เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถ แข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ความสำคัญของโครงการ/หลักการเหตุผล

สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ได้ระลอกอย่างรุนแรงขึ้นทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย และองค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้เป็นภาวะการแพร่ระบาดใหญ่ทั่วโลก ประกอบกับโรคติดเชื้อมีลักษณะเป็นโรคอุบัติใหม่ ที่ยังไม่มียารักษาและวัคซีนป้องกัน ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อทั่วโลกและภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าการระบาดของโรคนี้อาจจะสิ้นสุดลงเมื่อใด นอกจากนั้น การระบาดของโรคร้ายแรงนี้ยังทำให้ระบบเศรษฐกิจทั้งของโลกและของประเทศไทย หดตัวลงอย่างรุนแรงทำให้ประเทศไทยเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย อันเป็นผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการปิดประเทศ หรือการยกเลิกกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้านต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมการผลิต การค้าปลีก การบริการ และมีแรงงานจำนวนมากที่ต้องว่างงานจากผลกระทบทางเศรษฐกิจดังกล่าว โดยเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัดปัตตานีที่มีสถานประกอบการกว่า ๒๐ แห่งที่ได้รับผลกระทบ จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ได้ส่งผลกระทบต่อเนื้อทำให้สภาพคล่องทางธุรกิจ ประสบปัญหา การผลิตและการลงทุนลดลง และส่งผลกระทบต่อภาคการจ้างงานและรายได้ของครัวเรือนลดลง ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องเร่งให้ประเทศปรับตัวในการรองรับกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก มาตรการในการแก้ไขปัญหาในระยะยาวในการผลักดันสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในการยกระดับศักยภาพให้รอดพ้นจากวิกฤต รวมทั้งผู้ว่างงานจากผลกระทบทางเศรษฐกิจแนวทางที่จะสำคัญ คือ การยกระดับความรู้ความสามารถ เพิ่มทักษะในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการหรือ SME หรือก่อให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี จึงขอเสนอ แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนเพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับจังหวัดปัตตานี ผ่านโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่หรือนักธุรกิจรายใหม่ (Start Up) จังหวัดปัตตานี ในการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งในการจัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว มุ่งเน้นประกอบธุรกิจอยู่บนพื้นฐานองค์ความรู้อย่างมีเป้าหมาย และพัฒนาจุดแข็งของผู้ประกอบการให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและเป็นมืออาชีพ ซึ่งจะสามารถทำให้จังหวัดปัตตานีสามารถเดินกลับไปสู่ระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ควรจะเป็น

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อให้ความรู้และสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการใหม่หรือนักธุรกิจรุ่นใหม่ในจังหวัดปัตตานี

๒) เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ

๗. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ๖ เดือน (เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนธันวาคม ๒๕๖๔)

๘. กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ๑) กิจกรรมฝึกอบรม บ่มเพาะ ให้ความรู้กับผู้ประกอบการรายใหม่หรือนักธุรกิจรายใหม่ นักศึกษาในมิติต่าง ๆ เข้าสู่ digital society เชิงลึก งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๑.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
- ๑.๓ จัดอบรมบ่มเพาะ ให้ความรู้กับผู้ประกอบการรายใหม่หรือนักธุรกิจรายใหม่ นักศึกษาในมิติต่าง ๆ เข้าสู่ digital society เชิงลึก ตามหลักสูตรการพัฒนาและยกระดับ Start up
- ๑.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ประกอบการฝึกอบรม
- ๑.๕ มอบใบประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการอบรม
- ๑.๖ ติดตามและประเมินผลโครงการ

๙. พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดปัตตานี

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ผู้ประกอบการได้รับความรู้ความเข้าใจแนวคิดการเป็นธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจรายใหม่ (Start Up) ในจังหวัดปัตตานี
- ๒) ผู้ประกอบการมีแนวคิดที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ในการก่อให้เกิดธุรกิจใหม่

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๔

	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัด ปัตตานี ปี ๒๕๖๔
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ ๔.๐ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของไทย ให้ เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๖ ภายในปี ๒๕๖๕	ภาคอุตสาหกรรมมีผลิต ภาพปัจจัยการผลิตรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕ ภายในปี ๒๕๖๕	เมืองเกษตรอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ฮาลาล คุณภาพของประเทศ เป็น สังคมพหุวัฒนธรรมที่สันติ สุข	ปัตตานีเมืองอุตสาหกรรม แปรรูปต่อเนื่องและ เชื่อมโยงภาคเกษตรมี ข้อมูลพร้อมให้ ผู้ประกอบการและนัก ลงทุนสู่เศรษฐกิจฮาลาล และครัวของโลก
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การเสริมสร้างศักยภาพ ของภาคอุตสาหกรรมให้ เติบโตและเข้มแข็ง	การผลักดันและบูรณาการ นโยบายและแผน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์	ด้านการเสริมสร้าง เศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จาก ฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า การบริการ และการ ท่องเที่ยว	๑. ยกระดับขีด ความสามารถในการ แข่งขันอุตสาหกรรมแปรรูปต่อเนื่อง ฮาลาล รองรับ ตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัย สนับสนุนให้เอื้อต่อ การ ลงทุนและการพัฒนา อุตสาหกรรม	การเสริมสร้างศักยภาพ ของธุรกิจอุตสาหกรรม		๓. ปฏิรูปกระบวนการทัศน์ การทำงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลและการใช้ ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิด ความโปร่งใส มี ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมให้เป็นมิตร กับสังคมและสิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมให้เป็นมิตร กับสังคมและสิ่งแวดล้อม		๑. ยกระดับขีด ความสามารถในการ แข่งขันอุตสาหกรรมแปรรูปต่อเนื่อง ฮาลาล รองรับ ตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ

ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาสมรรถนะ องค์กรเพื่อให้บริการ อย่างมีคุณภาพ	การพัฒนาสมรรถนะ องค์กรเพื่อให้บริการอย่าง มีคุณภาพ		๒. พัฒนากำลังคนเพื่อ เตรียมความพร้อมสู่ยุค ดิจิทัล ๔. สร้างโอกาสทางสังคม อย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูล ข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของ ประชาชน
------------------------------	--	--	--	--

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด
ไม่มี

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การ
พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๓
สอจ.ปัตตานี ได้ดำเนินการเป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี
โทร ๐-๙๓๔๑-๔๒๙๕

