

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิรูปประเทศ แผนความมั่นคง และนโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดปัตตานี (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อผลักดันให้ภาคการผลิตมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน อีกทั้ง การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ก่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ในระดับโลก โดยการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนทั้งในด้านกฎหมายและกฎระเบียบ การอำนวยความสะดวกในการประกอบกิจการและการบูรณาการนโยบาย/แผนงานกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะเอื้อให้เกิดการลงทุนและลดอุปสรรคในธุรกิจอุตสาหกรรม นอกจากนี้ การส่งเสริมสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะอาศัยการกำกับดูแลอย่างทั่วถึง การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

(๑.๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ .ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดและแผนปฏิบัติการ ด้านอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมเกษตรฮาลาลเพื่อสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้สามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่มียุทธศาสตร์และบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนจังหวัดและประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในสาขาอุตสาหกรรม
- เป้าหมายที่ ๒. ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของผลิภาพ การผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- แนวทางการพัฒนา : สนับสนุนการเพิ่มผลิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการของประเทศ กำหนดแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรโดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ กำหนดโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สุดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม
- เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต อันดับปี ๕๕)

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- แนวทางการพัฒนา : โดยการพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม
- เป้าหมายของแผนย่อย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีแนวทางการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจบนหลักการสร้างความยั่งยืนและครอบคลุมมิติที่สำคัญรวม ๓ ด้านหลัก คือ ๑ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ๒ ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ๓ การปฏิรูปด้านสถาบันเศรษฐกิจ ครอบคลุม ๓ เรื่องหลัก และ ๑๑ ประเด็นย่อย ซึ่งการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมมีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ คือ ผลิตภาพ เป็นการเพิ่มผลผลิตและศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมหลัก (อุตสาหกรรมเกษตรอาหาร ท่องเที่ยวและบริการ) อุตสาหกรรมใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมชีวภาพ ยานยนต์ไฟฟ้า เศรษฐกิจดิจิทัล

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ ๑หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อน ประเด็นปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการ เป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

ขั้นตอนที่ ๒ ผลักดันให้งบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูป ด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ภายใต้ แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

๓) กิจกรรม จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี

๔) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมาย ๑.๑) SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น

๑.๒) ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs

๑.๓) จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

๒) องค์ประกอบที่ ๑. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓) หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)
แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย
คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓
สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม
โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการประจำปี ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ระยะ ๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับบททวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับบททวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ประเทศสู่กระทรวง กรม และพื้นที่ระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เป็นกระบวนการที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนาฯ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาความต้องการที่แท้จริงของประชาชน นอกจากนี้ การจัดทำแผนฯ ที่ได้ดำเนินการมาแล้วนั้น มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมมีความเหมาะสมและมุ่งระดับ Thailand ๔.๐ ของทุกภาคส่วนมากขึ้น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีขั้นตอนและดำเนินการ ดังนี้

ขั้นที่ ๑ เตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ดำเนินการชี้แจงทำความเข้าใจให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทราบถึงแนวนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ เชื่อมโยงภูมิภาค วัตถุประสงค์ ความสำคัญ แนวทางและขั้นตอนในการจัดทำแผนฯ และรวบรวมข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลให้ครบถ้วน ทันสมัย ซึ่งได้แก่ ข้อมูลในด้านการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม ฯลฯ ของจังหวัด รวมทั้งสภาพปัญหาของการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัด

ขั้นที่ ๒ ประเมินศักยภาพในปัจจุบันและการยกระดับในอนาคตของการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในจังหวัด ด้วยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากส่วนราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยร่วมกันให้ความคิดเห็นต่อการจัดทำร่างแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ได้แก่ โอกาส และภัยคุกคามหรือข้อจำกัด และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของจังหวัด ได้แก่ จุดอ่อน จุดแข็งของจังหวัด เพื่อตอบคำถามว่า ปัจจุบันการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมมีสถานะภาพอยู่ ณ จุดใด โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis ซึ่งได้ข้อสรุปการวิเคราะห์ประเมินสถานะแวดล้อมของการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ดังต่อไปนี้

สถานการณ์โดยรวม จังหวัดปัตตานีเป็นจังหวัดที่มีสภาพภูมิประเทศและที่ตั้งได้เปรียบจังหวัดอื่น ๆ กล่าวคือ ตั้งอยู่ในแนวเขตรอยต่อที่สามารถติดต่อกับสามจังหวัดภาคใต้ชายแดน และจังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการประมงและอุตสาหกรรมฮาลาลของภาคใต้ตอนล่างเชื่อมโยงอนุภูมิภาค IMT-GT กับมาเลเซีย และอินโดนีเซีย พื้นที่ที่มีความสมบูรณ์เหมาะแก่การทำการเกษตรที่ราบลุ่มและการประมง เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา ข้าว และ ไม้ผล ตลอดจนแนวชายฝั่งทะเลยาวประมาณ ๑๑๖.๔ กิโลเมตร ถือเป็นแหล่งประมงทะเลที่สำคัญและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว ปลาในกระชัง โดยมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการประมงเชิงพาณิชย์ เช่น ท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ ที่รองรับทั้งเรือประมงขนาดใหญ่และขนาดเล็ก และอยู่ใกล้กับแหล่งทำการประมงในอ่าวไทยและแหล่งทำการประมงระหว่างประเทศ ซึ่งจากคามอุดมสมบูรณ์ทางการเกษตร ทำให้เกิดอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการเกษตรขึ้นในพื้นที่จำนวนมาก เช่น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ โรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โรงน้ำแข็ง ทำให้การค้าการลงทุนในจังหวัดปัตตานีมีความเชื่อมโยงกับการเกษตรเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ โรงงานอุตสาหกรรมแล้ว ยังมีวิสาหกิจชุมชนที่ทำการแปรรูปผลผลิตการเกษตรเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากโรงงานอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ เหล่านี้ สามารถเชื่อมโยงตลาดสินค้ากับอัตลักษณ์ของจังหวัดปัตตานี ที่มีความเป็นวิถีมุสลิมที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกและเป็นแหล่งอารยธรรมที่สำคัญและมีคุณค่าในการผลิตสินค้าฮาลาลเจาะตลาดสินค้าฮาลาลทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้การสนับสนุนของรัฐบาลที่มีนโยบายสนับสนุนให้จังหวัดปัตตานีเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ฮาลาล โดยจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจในระดับต่าง ๆ ทั้งระดับชาติ ระดับภาค และกลุ่มจังหวัด รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศในอนุภูมิภาค (IMT-GT) โดยสามารถพัฒนาควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นจุดเด่นเชิงประวัติศาสตร์และอารยธรรม

อย่างไรก็ตาม ภายใต้ศักยภาพและโอกาสที่เอื้อต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดปัตตานีดังกล่าวยังมี **ปัญหาอุปสรรคที่จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา** ได้แก่ ปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบของอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องภาคประมง เป็นสาเหตุของปัญหามาจากต้นน้ำภาคการประมง ทำให้ภาคอุตสาหกรรมไม่สามารถขับเคลื่อนการผลิตได้ ปัญหาความไม่สงบ ที่มีเหตุการณ์ร้ายแรงที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยไม่สามารถเชื่อได้ว่าสาเหตุของเหตุการณ์ความไม่สงบเกิดจากสาเหตุใดเป็นสาเหตุที่แท้จริง แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้แรงงานในพื้นที่ขาดแคลนทั้งแรงงานที่เป็นความเชี่ยวชาญเฉพาะ ปัญหาการว่างงาน เนื่องจาก โรงงานบางส่วนปิดกิจการ ชะลอการผลิต และ ปัญหาสุขภาพอนามัย ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นฐานทรัพยากรของการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม ปัญหาการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ปัตตานียังต้องมีการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการผลิตต้องหยุดชะงัก รวมถึงการส่งออกที่ชะลอตัว ซึ่งเกิดจากข้อจำกัดให้ไม่สามารถนำเข้าและส่งออกได้ตามปกติ

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑. ความเป็นมา

จังหวัดปัตตานี เป็นจังหวัดที่มีพัฒนาการทางประวัติศาสตร์และอารยธรรมเจริญรุ่งเรืองมาเป็นเวลานาน เนื่องด้วยความเหมาะสมของที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ โดยเฉพาะทำเลที่ตั้งที่ติดทะเล มีอ่าวที่สามารถกำบังคลื่นลมและเป็นที่พักจอดเรือ จึงเป็นจุดนัดพบของพ่อค้าและนักเดินเรือจากโลกตะวันตกและตะวันออก ประกอบกับ ปัตตานี มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เช่น สินแร่ เครื่องเทศ ของป่า และพืชพรรณธัญญาหารอื่นๆ สามารถติดต่การค้าขายทางทะเลกับเมืองท่าอื่น ๆ บนคาบสมุทรมาลายูและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเป็นที่รู้จักในนามอาณาจักรลังกาสุกะ หรือ หลังกายา ซึ่งปรากฏในเอกสารจีนมาตั้งแต่ปลายคริสต์ศตวรรษที่ ๑ หรือประมาณเกือบ ๒,๐๐๐ ปี ที่ผ่านมาระหว่างพุทธศตวรรษ ๑๒-๑๖ ศูนย์กลางการปกครองของลังกาสุกะ อยู่บริเวณเมืองโบราณยะรัง โดยมีเมืองโกตามหลิฮัย เป็นเมืองหลวงและศูนย์กลางการปกครอง มีความเจริญรุ่งเรืองถึงขีดสุดดังปรากฏร่องรอยฐานเจดีย์ในพุทธศาสนาจำนวนมากว่า ๓๐ แห่ง ในพื้นที่ประมาณ ๙ ตารางกิโลเมตร

จนมาถึงพุทธศตวรรษที่ ๑๘-๑๙ ปรากฏเมืองท่าแห่งใหม่ชื่อ ปะตานี มีเรือสินค้าจากชาติต่างๆ ได้แก่ โปรตุเกส ฮอลันดา อังกฤษ สเปน ญี่ปุ่น จีน อินเดีย ชวา อาหรับ และ เปอร์เซีย ฯลฯ มาจอดแวะพักและทำการค้าขายเป็นจำนวนมาก ประกอบกับอาณาจักรลังกาสุกะเริ่มเสื่อมลง ชายฝั่งทะเลต้นเขินแม่น้ำเปลี่ยนทางเดิน ศูนย์กลางความเจริญแห่งใหม่จึงย้ายมาอยู่ที่ ปะตานี (ต่อมาเรียก ปาตานี และ ปัตตานี ในที่สุด) ในเวลานั้น ปัตตานี เป็นศูนย์กลางของการศึกษาและเผยแพรศาสนาอิสลามที่สำคัญของภูมิภาคนี้ และเป็นที่รู้จักในชื่อ “ปาตานีดารุสลาม” จนได้รับการเรียกขานกันว่า “ระบียงเมกกะ”

ต่อมาในปี พ.ศ.๒๓๕๑ ปัตตานี แบ่งการปกครองออกเป็น ๗ หัวเมือง ได้แก่ เมืองตานี เมืองยะหริ่ง เมืองหนองจิก เมืองสายบุรี เมืองระแงะ เมืองรามันห์ และเมืองยะลา ในปี พ.ศ.๒๓๘๘ ศูนย์กลางการปกครองของเมืองปัตตานีย้ายมาอยู่ที่จะบังติกอ ติดกับแม่น้ำปัตตานีในปัจจุบัน ส่วนศูนย์กลางการค้าในระยะแรกอยู่ใกล้ปากแม่น้ำบริเวณหัวตลาด เป็นย่านชาวจีนหรือไชน่าทาวน์ในสมัยนั้น เมืองปัตตานีแห่งใหม่จึงเจริญเติบโตสืบต่อมากระทั่งบัดนี้ สำหรับหัวเมืองอื่นสมัยเดียวกัน ได้แก่ สายบุรี หนองจิก และยะหริ่ง ปัจจุบันเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดปัตตานี ระแงะเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนราธิวาส และรามันห์ (ปัจจุบันใช้ชื่อรามัน) เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดยะลา

๒.๔ สภาพภูมิอากาศ

- ปริมาณน้ำฝน ปัตตานีเป็นจังหวัดที่อยู่ทางภาคใต้ฝั่งตะวันออกของประเทศ จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีฝนตกตลอดทั้งปี ในฤดูมรสุม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะมีฝนตกชุกกว่าในฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เพราะอยู่ทางด้านตะวันออกไม่มีภูเขาสูงใดกั้น จึงได้รับอิทธิพลจากมรสุมนี้เต็มที่ ทำให้มีฝนตกชุกโดยเฉพาะเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน ส่วนในฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้มีฝนตกน้อยกว่าฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เพราะภูมิประเทศมีแนวเทือกเขาตะนาวศรีปิดกั้น ทำให้ได้รับกระแสลมจากมรสุมนี้ไม่เต็มที่ ปริมาณฝนเฉลี่ยของจังหวัดปัตตานีอยู่ในเกณฑ์ดี

- อุณหภูมิ เนื่องจากจังหวัดปัตตานีตั้งอยู่ในคาบสมุทรที่เป็นแหลมยื่นออกไปในทะเล จึงได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมอย่างเต็มที่ คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากมหาสมุทรอินเดียและลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งพัดผ่านอ่าวไทย ทำให้ได้รับไอน้ำและความชุ่มชื้นมาก อุณหภูมิเฉลี่ยจึงไม่สูงมากและอากาศไม่ร้อนจัดในฤดูร้อน และจะมีอากาศเย็นได้ในบางครั้ง อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีสูงสุด มีค่าอยู่ที่ ๓๖.๘ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ๒๐ องศาเซลเซียส

๓. การปกครองและประชากร

การปกครอง จังหวัดปัตตานีได้แบ่งหน่วยการปกครองออกเป็น ๑๒ อำเภอ ๑๑๕ ตำบล ๖๔๕ หมู่บ้าน โดยมีหน่วยการปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑๑๕ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๒ แห่ง (เทศบาลเมืองปัตตานีและเทศบาลเมืองตะลุบัน) เทศบาลตำบล ๑๕ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๙๖ แห่ง

ประชากร ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕ มีประชากรทั้งสิ้น ๗๓๐,๔๖๖ คน เป็นเพศชาย ๓๖๐,๗๙๐ คน เป็นเพศหญิง ๓๖๙,๖๗๖ คน โดยอำเภอที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด ๓ ลำดับแรก คือ อำเภอเมืองปัตตานี มีจำนวน ๑๓๖,๘๒๓ คน รองลงมาได้แก่ อำเภอยะรัง มีจำนวน ๙๕,๙๕๐ คน และอำเภอยะหริ่ง มีจำนวน ๙๐,๕๘๓ คน ตามลำดับ ส่วนอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด ๓ ลำดับแรก คือ อำเภอไม้แก่น มีจำนวน ๑๓,๐๓๓ คน อำเภอแม่ลาน มีจำนวน ๑๗,๖๘๓ คน และอำเภอกะป้อ มีจำนวน ๑๙,๑๘๓ คน

๔. ด้านเศรษฐกิจ

➤ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP)

เศรษฐกิจจังหวัดปัตตานีมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๕๐,๖๐๐ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานีเฉลี่ยต่อหัว (GPP Per Capita) ๗๘,๑๓๑ บาท

โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดปัตตานี แบ่งภาคการผลิตตามลำดับของสัดส่วนโครงสร้าง ดังนี้

๑. ภาคบริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๖.๗๖ ประกอบด้วยสาขาการก่อสร้าง สาขาการขายส่งและการขายปลีก สาขาการขนส่ง สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร

๒. ภาคการเกษตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๓.๖๘ คือ สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง

๓. ภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙.๕๖ ประกอบด้วย สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน สาขาการผลิต สาขาไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ และสาขาการจัดการน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล

๕. ลักษณะทางสังคม

๕.๑ ด้านสาธารณสุข จังหวัดปัตตานี มีสถานบริการสาธารณสุข เพื่อรองรับในการให้บริการประชาชนครอบคลุมทุกอำเภอ และทุกตำบล เป็นสถานบริการสังกัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๑๕๓ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลทั่วไป จำนวน ๑ แห่ง คือโรงพยาบาลปัตตานี ขนาด ๕๐๔ เตียง โรงพยาบาลชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง แยกเป็นขนาด ๖๐ เตียง ๓ แห่ง ขนาด ๓๐ เตียง ๘ แห่ง นอกจากนี้มีโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม คือ โรงพยาบาลค่ายอิงคยุทธบริหาร จำนวน ๓๐ เตียง และสังกัดกรมการแพทย์ คือ โรงพยาบาลธัญญารักษ์ปัตตานี ขนาด ๑๑๐ เตียง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล/ศูนย์บริการสาธารณสุข จำนวน ๑๔๐ แห่ง โดยมีอัตราส่วนแพทย์ ๑ คนต่อประชากร ๖,๑๗๒ คน ซึ่งมีสัดส่วนที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับประเทศ คือ แพทย์ ๑ คนต่อประชากร ๕,๐๐๐ คนแสดงให้เห็นว่า จังหวัดปัตตานียังขาดบุคลากรแพทย์จำนวนมาก ทำให้ประชาชนได้รับการบริการไม่ทั่วถึง และจากข้อมูลพบว่าจำนวนผู้ป่วยนอกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งคาดว่าอีก ๕ ปีข้างหน้าจะไม่สามารถรองรับบริการผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยจากสถานการณ์ความไม่สงบรายวันได้ และจากข้อมูลจำนวนวันนอนของผู้ป่วยในก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีเช่นกัน เด็กผู้ป่วยจึงมีสภาพแออัด และเตียงผู้ป่วยหนักยังไม่เพียงพอจึงต้องส่งต่อบริการไปยังโรงพยาบาลในเครือข่าย

๕.๒ การศึกษา การจัดการศึกษาของจังหวัดปัตตานี ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และตามโครงสร้างใหม่ของการปฏิรูปกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๒ และตามโครงสร้างใหม่ของการปฏิรูปกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๘ มีการจัดการศึกษาแบ่งออกเป็น ๓ รูปแบบ คือ การศึกษา ในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย มีหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการศึกษา ดังนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาปัตตานี เขต ๑,๒,๓ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ รับผิดชอบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับการศึกษา ก่อนประถม ถึงมัธยมศึกษาตอนต้น (โรงเรียนขยายโอกาส) นอกจากนี้มีหน่วยงานต่างสังกัด ที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปัตตานี เขต ๑,๒,๓ ร่วมจัดการศึกษาจังหวัดปัตตานี มีสถานศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียน จำนวน ๑,๔๒๓ แห่ง จำนวนครู/อาจารย์/ผู้สอน จำนวน ๑๙,๗๔๑ คน นักเรียน/นักศึกษาและผู้เรียน จำนวน ๒๖๗,๒๑๘ คน

การศึกษาระดับอาชีวศึกษาในจังหวัดปัตตานีมีจำนวนผู้จบการศึกษา โดยแบ่งเป็นระดับ ปวช. จำนวน ๕๒๒ คน ระดับ ปวส. จำนวน ๑,๕๘๒ คน และระดับปริญญาตรี จำนวน ๓๙ คน ซึ่งระดับ ปวช. มีสาขาวิชา จำนวน ๑๗ สาขาวิชา สาขาวิชาที่มีผู้จบการศึกษามากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาช่างยนต์ สาขาช่างไฟฟ้ากำลัง สาขาการบัญชี และสาขาเกษตรศาสตร์ จำนวน ๙๒ ๘๖ ๗๖ ๖๔ และ ๓๔ ตามลำดับ ระดับ ปวส. มีสาขาวิชาจำนวน ๒๙ สาขาวิชา สาขาวิชาที่มีผู้จบการศึกษามากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาการบัญชี สาขาไฟฟ้า สาขาอาหารและโภชนาการ สาขาเทคนิคเครื่องกลและสาขาโยธา จำนวน ๓๒๙ ๒๘๘ ๒๕๘ ๗๔ และ ๖๙ ตามลำดับ

๕.๓ การนับถือศาสนาและศาสนสถาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดปัตตานีมีประชากรทั้งสิ้น ๖๙๔,๐๒๓ คน ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดปัตตานี นับถือศาสนาอิสลาม จำนวน ๖๐๙,๓๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๕ รองลงมาคือศาสนาพุทธ จำนวน ๘๔,๖๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๐ และนับถือศาสนาคริสต์/อื่น ๆ จำนวน ๓๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๕ มีมัสยิด จำนวน ๖๗๕ แห่ง วัด จำนวน ๘๓ แห่ง ที่พักสงฆ์ จำนวน ๙ แห่ง และโบสถ์คริสต์ จำนวน ๕ แห่ง

๖. โครงสร้างพื้นฐาน

๖.๑ ไฟฟ้า จังหวัดปัตตานีมีสำนักงานการไฟฟ้า ๒ สำนักงาน คือ ๑) สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดปัตตานี รับผิดชอบพื้นที่อำเภอเมืองปัตตานี ยะรัง ยะหริ่ง โคกโพธิ์ หนองจิก และแม่ลาน และ ๒) สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสายบุรี รับผิดชอบพื้นที่อำเภอสายบุรี ปะนาละ มายอทุ่งยางแดง ไม้แก่น กะพ้อ มีที่ทำการไฟฟ้าทั้งหมด ๑๒ แห่ง ปี พ.ศ.๒๕๖๑ ใช้กระแสไฟฟ้าทั้งสิ้น ๕๐๙,๔๙๕,๔๗๔.๗๒ หน่วย และมีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น ๑๗๘,๙๔๐ ราย มีการใช้กระแสไฟฟ้าในพื้นที่ควบคุม กฟจ.ปัตตานี จำนวน ๕๑๙,๔๙๕,๔๗๔.๗๑ หน่วย จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ๑๑๕,๗๕๕ ราย และการใช้กระแสไฟฟ้าในพื้นที่ควบคุม กฟอ.สายบุรี จำนวน ๑๐๖,๘๕๐,๖๓๕.๘๘ หน่วย จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ๖๓,๑๘๕ ราย

๖.๒ โทรศัพท์ จังหวัดปัตตานีมีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตที่เปิดใช้งาน ณ ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๘,๗๑๐ เลขหมาย แยกเป็นหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน ๘,๙๖๒ เลขหมาย เลขหมายอินเทอร์เน็ต ๙,๗๔๘ เลขหมาย ซึ่งในจำนวนเลขหมายทั้งหมด จะเป็นลูกค้าธรรมชาติบ้านพักอาศัย ๑๓,๘๑๘ เลขหมาย คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๘๕ รองลงมาเป็นลูกค้าส่วนราชการ หน่วยธุรกิจ และอื่น ๆ ๔,๘๙๒ เลขหมาย คิดเป็น ร้อยละ ๒๖.๑๕

๖.๓ ประปา จังหวัดปัตตานีมีหน่วยงานหลักที่ให้บริการประปา จำนวน ๒ แห่ง คือ สำนักงานเทศบาลเมืองปัตตานี มีกำลังการผลิตน้ำประปา ๓๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร/วัน ให้บริการผู้ใช้น้ำ จำนวน ๑๒,๘๓๙ ราย ครอบคลุมเขตเทศบาลเมืองปัตตานีและพื้นที่นอกเขตเทศบาล ได้แก่ ผู้ใช้น้ำในพื้นที่ตำบลรูสะมิแล ตำบลบานา และตำบลตะลุโบะอำเภอเมืองปัตตานี และสำนักงานการประปาสายบุรี มีกำลังการผลิตน้ำประปา ๒,๒๐๐ ลูกบาศก์เมตร/วัน ให้บริการผู้ใช้น้ำ จำนวน ๒,๗๘๐ ราย ให้บริการผู้ใช้น้ำในเขตสำนักงานเทศบาลเมืองตะลัน และพื้นที่บางส่วนของตำบลปะเสยะวอ ตำบลมะนังดาลำ ตำบลละหาร อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี มีครัวเรือนที่เข้าถึงประปามีเพียงร้อยละ ๑๑.๕๕ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ ๒๐.๔๑ นอกจากนี้ พื้นที่จังหวัดปัตตานียังมี การขุดเจาะน้ำบาดาลเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค จำนวน ๔๑๒ บ่อ และมีระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๒๗๖ แห่ง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม การให้บริการน้ำประปาของการประปา ทั้ง ๒ แห่ง และประปาหมู่บ้านยังไม่ครอบคลุมครัวเรือนทุกหมู่บ้านชุมชน โดยมีอัตราการครอบคลุมการให้บริการ ร้อยละ ๓๘.๖๐ ซึ่งใกล้เคียงกับจังหวัดยะลา และนราธิวาส ที่มีอัตราการครอบคลุมร้อยละ ๓๗.๘ และ ๓๖.๗ ตามลำดับ

๖.๔ การคมนาคมขนส่ง ประกอบด้วย

ถนน จังหวัดปัตตานีมีระยะทางถนนที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบทจังหวัดปัตตานี และแขวงทางหลวงปัตตานี รวมทั้งสิ้น ๙๒๓,๐๒๔ กม. โดยเป็นถนนในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบทจังหวัดปัตตานี ๕๘๐,๑๙๒ กม. เป็นถนนลาดยาง ๕๗,๙๕๖ กม. เป็นถนนคอนกรีต ๐.๖๓๒ กม. และเป็นถนนในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงปัตตานี ๓๔๒.๓๔๒ กม. ซึ่งเป็นถนนลาดยาง ๓๔๑.๗๓๒ กม. โดยมีถนนสายหลักที่สำคัญเชื่อมต่อกับจังหวัดใกล้เคียง คือ ถนนสาย ๔๓ เชื่อมต่อกับจังหวัดสงขลา ถนนสาย ๔๑๐ และ ๔๑๘ เชื่อมต่อกับจังหวัดยะลาและถนนสาย ๔๒ เชื่อมต่อกับจังหวัดนราธิวาสซึ่งถนนอยู่ในสภาพดีใช้การได้ดี และมีความสะดวกในการสัญจร

รถไฟ จังหวัดปัตตานี มีเส้นทางรถไฟวิ่งผ่านที่อำเภอโคกโพธิ์ และอำเภอแม่ลาน โดยมีสถานีรถไฟสำหรับบริการจำนวน ๖ สถานี คือ สถานีรถไฟปัตตานี (สถานีโคกโพธิ์) สถานีนาประดู่ สถานีวัดช้างให้ป้ายหยุดรถไฟไร่ สถานีคลองทราย

สนามบิน จังหวัดปัตตานี มีสนามบินพาณิชย์ ๑ แห่ง ขนาดทางวิ่ง ๔๐ x ๑,๔๐๐ เมตร ซึ่งเป็นสนามบินขนาดกลาง อยู่ท่าอากาศยานรอง จิก ปัจจุบันใช้ในราชการทหาร สำหรับการเดินทางโดยเครื่องบินจะใช้ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และท่าอากาศยานจังหวัดนราธิวาส (สนามบินบ้านทอน)

ท่าเทียบเรือ จังหวัดปัตตานีมีท่าเทียบเรือทางทะเลที่สำคัญตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองปัตตานี จำนวน ๒ ท่า คือ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือชายฝั่งปัตตานีของกรมเจ้าท่า (เป็นท่าเทียบเรือน้ำลึก) และที่จอดพักเรือของกรมธนารักษ์ ซึ่งในอดีตมีความสำคัญทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีเรือประมงและเรือบรรทุกสินค้าชายฝั่งจากจังหวัดต่างๆ ทั้งภาคใต้ และภาคอื่น ๆ เข้ามาขนถ่ายสัตว์น้ำ และขนถ่ายสินค้า ตลอดจนจอดพักเรือ ปัจจุบันเกิดปัญหาการตื้นเขินของร่องน้ำ ทำให้เรือบรรทุกสินค้า เรือประมงขนาด ๑๘๐ ตันกรอส ไม่สามารถเข้าเทียบท่าได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

ไปรษณีย์ จังหวัดปัตตานี มี ๑๓ ที่ทำการไปรษณีย์ คือ ที่ทำการไปรษณีย์ปัตตานี ที่ทำการไปรษณีย์รุสมีแล ที่ทำการไปรษณีย์สายบุรี ที่ทำการไปรษณีย์โคกโพธิ์ ที่ทำการไปรษณีย์ปะนาเระ ที่ทำการไปรษณีย์มายอ ที่ทำการไปรษณีย์ยะหริ่ง ที่ทำการไปรษณีย์ยะรัง ที่ทำการไปรษณีย์หนองจิก ที่ทำการไปรษณีย์นาประดู่ ที่ทำการไปรษณีย์ปาลัส ที่ทำการไปรษณีย์ไม้แก่น ที่ทำการไปรษณีย์กะพ้อ ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทุกตำบล/หมู่บ้านของจังหวัด ซึ่งปัจจุบันได้ปรับบทบาทมาให้บริการส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้ช่องทางการขนส่งสินค้าและการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๗. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ป่าไม้ สภาพป่าส่วนใหญ่ของจังหวัดปัตตานีเป็นป่าดิบชื้น ป่าชายเลน และป่าพรุ มีเนื้อที่ป่าตามพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๗ ทั้งสิ้น ๙๙,๖๔๙ ไร่ ป่าไม้ถาวรตามมติคณะรัฐมนตรี ๒๕,๙๙๕.๓๗๕ ไร่ อุทยานแห่งชาติ ๒ แห่ง คือ อุทยานแห่งชาติบูโด-สุไหงปาดี มีเนื้อที่ประมาณ ๒๑๓,๑๒๕ ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ ๓ จังหวัด คือ จังหวัดปัตตานี (อำเภอกะพ้อ เนื้อที่ ๙,๖๐๗ ไร่) จังหวัดยะลาและจังหวัดนราธิวาส และอุทยานแห่งชาติน้ำตกทรายขาว มีเนื้อที่ประมาณ ๔๓,๔๙๒ ไร่ ครอบคลุม ๓ จังหวัด คือ จังหวัดปัตตานี (อำเภอโคกโพธิ์ เนื้อที่ ๑๖,๓๑๒.๕๐ ไร่) จังหวัดยะลา และจังหวัดสงขลา และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า ๑ แห่ง คือ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าปารังไก่อ

อ่าวปัตตานี เป็นมรดกธรรมชาติที่สำคัญทั้งในอดีตและปัจจุบัน ทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี เศรษฐกิจ สังคม และนิเวศวิทยา ฯลฯ เนื่องจากมีความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพสูงแห่งหนึ่งของโลก เป็นพื้นที่ลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลที่ควรแก่การอนุรักษ์จากองค์การสากลเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรแห่งโลก หรือ IUCN ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี อ่าวปัตตานีถือว่าเป็น “อ่าวประวัติศาสตร์” เนื่องจากปรากฏหลักฐานนักเดินเรือได้ใช้เป็นที่พักหลบลมมรสุม ซ่อมแซมเรือ และเป็นที่ย้ายแลกเปลี่ยนสินค้าของพ่อค้าชาติต่างๆ มาตั้งแต่สมัยลังกาสุกะจนถึงพุทธศตวรรษที่ ๒๑-๒๒ เมื่อพ่อค้าชาวตะวันตก เช่น โปรตุเกส ฮอลันดา อังกฤษ สเปน ได้เข้ามาค้าขาย ตั้งสถานีการค้า ทำให้อ่าวปัตตานีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและมีท่าเรือที่ได้รับความนิยมจากนักเดินเรือมากมายเป็นเวลานาน อ่าวปัตตานีได้อำนวยประโยชน์ให้กับชุมชนชายฝั่งในหลากหลายรูปแบบ เช่น การประมงพื้นบ้าน การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ท่าเทียบเรือ เพื่อการคมนาคมขนส่ง การพักผ่อนเพื่อันทนาการ การเป็นที่ตั้งเขตอุตสาหกรรมและชุมชนรอบอ่าวปัตตานี กล่าวได้ว่า อ่าวปัตตานีเป็นมรดกธรรมชาติที่ควรแก่การอนุรักษ์และส่งเสริมให้เกิดคุณค่าแก่ชุมชนอย่างยั่งยืนสืบไป

แหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดปัตตานีมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีพของประชากร ได้แก่ แม่น้ำปัตตานี แม่น้ำสายบุรี คลองท่าเรือ และคลองสุโหงบารู และชายฝั่งทะเลที่มีความยาวตลอดจังหวัดปัตตานี ๑๑๖ กิโลเมตร

แหล่งน้ำชลประทาน จังหวัดปัตตานีมีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ ๑ แห่ง คือ โครงการเขื่อนปัตตานีของกรมชลประทาน ซึ่งเป็นเขื่อนทดน้ำเพื่อส่งน้ำให้กับพื้นที่การเกษตร มีบานระบายน้ำ จำนวน ๗ ช่อง สามารถระบายน้ำสูงสุดได้ ๑,๗๕๐ ลูกบาศก์เมตร/วินาที ทำการบริหารจัดการน้ำร่วมกับเขื่อนเก็บกักน้ำบางยางของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ที่อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา ในการจัดสรรน้ำในลุ่มน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภค-บริโภค และการรักษาสภาพแวดล้อม ให้กับพื้นที่ทางการเกษตรของจังหวัดปัตตานี ประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ ไร่ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก (อ่างเก็บน้ำ) จำนวน ๕ แห่ง ปริมาณน้ำประมาณ ๑.๕ ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อสนับสนุนการใช้น้ำในพื้นที่เกษตรกรรม

ทรัพยากรดินและการใช้ที่ดิน จังหวัดปัตตานีมีเนื้อที่ทั้งหมด ๑,๒๑๒,๗๒๒ ไร่ กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน ได้จำแนกประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดินได้ ดังนี้

- พื้นที่ป่าไม้ มีเนื้อที่ประมาณ ๗๙,๘๓๒ ไร่ ประกอบด้วยป่าไม้ผลัดใบ ป่าชายเลน และป่าเบญจหรือ ป่าพรุ
- พื้นที่เกษตรกรรม มีเนื้อที่ประมาณ ๙๕๗,๖๔๖ ไร่ ประกอบด้วยสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน นาข้าว ไม้ยืนต้น ไม้ผลผสม และสถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- พื้นที่แหล่งน้ำ มีเนื้อที่ประมาณ ๒๘,๕๐๘ ไร่ ประกอบด้วย พื้นที่อ่างเก็บน้ำคลองระบายน้ำทะเลสาบ ปัง และลำคลอง
- พื้นที่ชุมชนและสถานที่สำคัญ มีเนื้อที่ประมาณ ๑๐๙,๓๗๒ ไร่ ประกอบด้วยพื้นที่ชุมชน ที่อยู่อาศัย ตัวเมือง ย่านการค้า หมู่บ้าน สถานที่ราชการ นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
- พื้นที่อื่นๆ มีเนื้อที่ประมาณ ๓๗,๓๖๔ ไร่ ประกอบด้วยพื้นที่ลุ่ม พื้นที่ไม้พุ่มหรือพุ่มหญ้าสลับ ไม้พุ่ม เหมืองแร่ เหมืองเก่า และบ่อขุด บ่อลูกรัง บ่อทราย บ่อดิน พื้นที่ถมนาเกลือ หาดทราย

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

สรุปประเด็นปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการภาคเอกชนต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่

ประเด็นปัญหา	ปัญหาความต้องการ	แนวทางแก้ไข
๑. การพัฒนาเขตอุตสาหกรรมบนาอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี	- ต้องการเปลี่ยนแปลง อุตสาหกรรม จังหวัดชายแดนใต้สู่อุตสาหกรรมฮาลาล อัจฉริยะ ภายในปี ๒๕๖๗ - ต้องการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐาน ถูกต้องตามหลัก GMP เนื่องจาก สถานที่ผลิตอาหาร ประกอบด้วยองค์การ สะพานปลาเป็นที่รับและจำหน่ายอาหาร ทะเลสด , เขตอุตสาหกรรมปัตตานี ซึ่งมีสถานประกอบการโรงงานที่ทำการผลิตอาหาร ตั้งอยู่หลายโรงงาน เป็นโรงงานที่ผลิตอาหารส่งออกไปต่างจังหวัด และต่างประเทศไม่ผ่านมาตรฐานตามหลัก GMP	- เปลี่ยนแปลงผังเมืองเขตอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีจากสีชมพูเป็นสีม่วงเข้ม เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มศักยภาพและอำนาจการแข่งขันสำหรับภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่รองรับอุตสาหกรรมใหม่ ฮาลาลทันสมัย หรือ ฮาลาลอัจฉริยะ - กรณีโรงงานเดิมที่มี รง.๔ อยู่แล้ว ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ให้อนุญาตให้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขและขยายเครื่องจักรได้ - แก้ไขปัญหาร่องน้ำตื้นเขิน ต่ำกว่า ๕ เมตร ตลอดแนวลำน้ำปัตตานีอย่างยั่งยืน โดยตั้งงบประมาณขุดลอก ตลอดลำน้ำในครั้งเดียว เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันหรือขนส่งพาณิชย์สามารถเข้าสู่ร่องน้ำปัตตานีได้ - ดำเนินการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีเพื่อรองรับตามนโยบาย สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และผลักดันให้ไทยได้เป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาลในภูมิภาค หรือฮาลาลฮับ (Halal Hub) และเป็นครัวโลก ตามนโยบายรัฐบาล และกระทรวงอุตสาหกรรม - จัดให้มีตลาดกลางสัตว์น้ำทุกชนิด มีศูนย์อาหารหรือร้านค้าสัตว์น้ำ ค้าปลีก ร้านค้า สำหรับผู้บริโภค และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ คล้ายตลาดปลาที่ประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ ควรทำใกล้ๆ กับสะพานปลาปัตตานี อีกทั้งเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับจังหวัด และเป็นเส้นทาง การท่องเที่ยว ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ - การบริหารจัดการพื้นที่ในเขตอุตสาหกรรมควรมอบหมายหน้าที่ในการบริหารจัดการเป็นหน่วยงานเดียวโดยการบริหารจัดการทั้งระบบ

ประเด็นปัญหา	ปัญหาความต้องการ	แนวทางแก้ไข
๒. ต้องการให้ผลักดันเรื่องฮาลาลอย่างจริงจัง และการได้ใบรับรองมาตรฐานฮาลาล เพื่อเป็นช่องทางในการขยายตลาดต่างประเทศ /ตลาดโลกมุสลิม และส่งเสริมการศึกษาวิจัยและพัฒนาด้านฮาลาล	- ต้องการหน่วยงานหลักหรือเจ้าภาพหลักในการพัฒนาด้านฮาลาล เนื่องจากยังไม่มีหน่วยงานหลักในการพัฒนา และขาดการบูรณาการในการทำงานด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการผลิต เช่น GMP HACCP ออย. และ ฮาลาล - ขาดบุคลากรทางการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถด้านฮาลาล / สถานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับสาขาฮาลาลโดยตรง - ต้องการให้คณะกรรมการอิสลามออกใบรับรองให้เร็วเพื่อให้ทันต่อการนำไปใช้ในการรับรองมาตรฐานฮาลาลเพื่อรองรับตราฮาลาล ที่ใกล้สิ้นสุดระยะเวลาหรือหมดอายุ - ต้องการให้ขยายระยะเวลาใบรับรองมาตรฐานฮาลาลให้มีอายุมากกว่า ๑ ปี และลดอัตราค่าธรรมเนียม เพื่อลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ - ต้องการผลักดันให้ ๓ จังหวัดชายแดนใต้เป็นครัวฮาลาลโลก	- แจ้งข้อมูลให้ภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา - การสนับสนุนให้ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้สู่ครัวโลกฮาลาล โดยต้องขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อนำมาศึกษา วิจัยและเรื่องครัวฮาลาลโลก อาทิ วิจัยด้านการตลาดว่าจะต้องส่งไปจำหน่ายตลาดใดประเทศไหนถึงจะเหมาะสมและเป็นไปได้ วิจัยเรื่องการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ อาหาร วัตถุดิบในจังหวัด เป็นต้น - การประกาศเจตจำนงให้ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ เป็นครัวของโลกด้านเศรษฐกิจฮาลาล เปิดเวทีเจรจาการค้า กับกลุ่มประเทศที่มีประชากรมุสลิม เพื่อหาโอกาสในการจัดจำหน่ายหรือปรับให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือลูกค้า โดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต รวมทั้ง การให้สิทธิพิเศษกับผู้ประกอบการทุกรายที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่
๓. การแก้ไขปัญหาภาคประมงอย่างจริงจังและเร่งด่วน	- ต้องการให้แก้ไขปัญหาภาคการประมงอย่างจริงจังและเร่งด่วน เนื่องจากส่งผลกระทบใน วงกว้างตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะจังหวัดปัตตานีเคยมีรายได้หลักมาจากภาคประมง - ต้องการให้ภาครัฐเสนอแนะแนวทางการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากผู้ประกอบการที่ต่อเนื่องจากภาคประมงกำลังจะปิดกิจการ - ต้องการให้ผ่อนปรนเรื่องกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการประกอบการในระยะสั้นและระยะกลาง ให้สามารถปรับตัวได้แล้วค่อยเข้มงวดในระยะยาว โดยเฉพาะการบังคับใช้กฎหมายตามมาตรการ IUU ซึ่งนับว่าส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการเรือประมงพาณิชย์เป็นอย่างมากทำให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนค่าใช้จ่ายดำเนินการด้านแรงงาน ก่อให้เกิดปัญหาในการดำเนินการธุรกิจประมง	- ภาครัฐควรมีความยืดหยุ่นหรือผ่อนปรนกฎระเบียบ/มาตรการต่างๆ ของกฎหมายให้เอื้อและอำนวยความสะดวกต่อการประกอบการด้านประมงมากยิ่งขึ้นหรือทบทวนอัตราบทลงโทษที่เกินกว่าเหตุ หรือปรับอัตราโทษให้น้อยลง - การส่งเสริมอุตสาหกรรมประมงและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประมงให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างราบรื่น โดยแก้ไขกฎหมาย/ระเบียบต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรม และที่ไม่ใช่เกี่ยวกับการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การจ่ายค่าแรงประมง เนื่องจากต้องจ่ายค่าแรงตลอด ๓๖๕ วัน กรณีที่เรือประมงออกทำการประมงต้องมีค่าใช้จ่ายในการดูแลแรงงาน รวมถึงต้องมีค่าใช้จ่ายที่พิกาศัยให้แรงงาน ด้วยเหตุนี้เป็นหนึ่งในสาเหตุที่ทำให้กลุ่มประมงล่มสลาย และกระทบต่อเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานี - การขุดร่องน้ำปัตตานีเพื่อให้เรือประมงเข้าออกได้อย่างสะดวก รวมทั้งให้น้ำตะกอนดินขึ้นมาบนบก

ประเด็นปัญหา	ปัญหาความต้องการ	แนวทางแก้ไข
	-ทำเทียบเรือประมงปัตตานี ยังไม่ได้มาตรฐาน ไม่สะอาดและถูกสุขลักษณะ	เพื่อให้สามารถขยายพื้นที่ได้ (สอดคล้องกับโครงการขุดลอกและบำรุงรักษาร่องน้ำชายฝั่งทะเลที่ร่องน้ำปัตตานี และจุดจอดพักเรือปัตตานี ที่สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคสาขาปัตตานี ได้เสนอไว้แล้ว) - การเปิดเจรจาเรื่องการทำประมงในน่านน้ำสากลระหว่างไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยโดนห้ามทำการประมงในพื้นที่ดังกล่าวเพียงประเทศเดียว ถ้าสามารถเจรจาการสัมปทานการจับสัตว์น้ำ ในพื้นที่ทะเลเดียวกัน ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการทำการประมงที่ดีกว่าเพื่อนบ้าน เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนและเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ -การเปิดให้มีการเจรจาให้จังหวัดปัตตานีเป็น <u>ศูนย์กลางซ่อมเรือประมงระหว่างประเทศ</u> ได้แก่ ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยให้ภาครัฐเจรจาร่วมกันในระดับประเทศ โดยอุตสาหกรรมคานเรือ เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของเรือประมง มีคนในระบบต้นน้ำมากกว่า ๑,๐๐๐ คน ซึ่งในกระบวนการประกอบด้วย ช่างสี ช่างหมัน ช่างเครื่อง ช่างไม้ ช่างไฟ ช่างอิเล็กทรอนิกส์ คนน้ำ เป็นต้น ในจังหวัดปัตตานีมีคานเรือใหญ่อันดับต้น ๆ ของประเทศ ที่สามารถรองรับเรือประมงที่ขึ้นคาน คราวละ ๖๐-๗๐ ลำ
๔. ขาดแคลนวัตถุดิบ ภาคประมง และ ภาคเกษตร	- ภาคอุตสาหกรรมต้องการวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ อาทิ ปาล์ม ต้องซื้อวัตถุดิบมาจากต่างจังหวัด , ยาง ต้องซื้อวัตถุดิบจากภาคอีสาน ทำให้ต้นทุนในการผลิตสูง ทั้งในเรื่องค่าขนส่งและคุณภาพยางของภาคอีสานต่ำกว่าของภาคใต้ - โรงงานอุตสาหกรรมต้องนำเข้าปลาจากต่างประเทศ/ต่างจังหวัด บางโรงนำเข้าเกือบ ๑๐๐ % ทำให้ต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น	- เสนอแนะแนวทางการปรับตัวให้กับภาคอุตสาหกรรม - ผู้ประกอบการต้องปรับตัวโดยการนำเข้าวัตถุดิบภาคประมงจากต่างจังหวัดและต่างประเทศก่อนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการผลิต ประคับประคองเพื่อเลี้ยงดูคนงาน - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบที่ต่อเนื่องจากอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรแปรรูปประมง ให้มีการพัฒนาวัตถุดิบ - ต้องการให้รัฐบาลมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนการผลิตภาคเกษตร เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกตามความต้องการ ของโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อลดจำนวนนำเข้าวัตถุดิบ

ประเด็นปัญหา	ปัญหาความต้องการ	แนวทางแก้ไข
		จากนอกพื้นที่ เช่น ปาล์ม ยาง มะพร้าว - ส่งเสริมการเกษตรเพื่ออุตสาหกรรม ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทั้งเกษตรเพาะปลูก เพาะเลี้ยง หรือปศุสัตว์ เป็นต้น ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนเป็น Smart farmer รวมทั้ง สนับสนุนเงินทุนเพื่อนำไปต่อยอดเป็นเกษตรอัจฉริยะ
๕. ไม่มีนักลงทุนขนาดใหญ่เข้ามาลงทุนในพื้นที่	- ต้องการพัฒนาพื้นที่ของเอกชน (ตำบลบางเขา อำเภอนองจิก) จำนวนเนื้อที่ประมาณ ๓,๖๐๐ ไร่ ให้เป็นเขตประกอบการตามมาตรา ๓๐ แห่ง พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ หรือ นิคมอุตสาหกรรมตามกฎหมายว่าด้วยการนิคม ซึ่งปัจจุบันพื้นที่ดังกล่าวได้รับการเปลี่ยนผังเมืองเป็นสีม่วงสำหรับการส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่ดังกล่าว ดังนั้นจึงต้องการการสนับสนุนจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการบริหารจัดการในลักษณะของเขตนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งสนับสนุนมาตรการด้านการลงทุน ด้านภาษีและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราพิเศษ - ต้องการระบบขนส่งโลจิสติกส์ที่ดี - ต้องการความปลอดภัย/ความสงบในพื้นที่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับนักลงทุน	- ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ผลักดันให้พื้นที่จำนวน ๓,๖๐๐ ไร่ เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรม หรือนิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการลงทุนตามนโยบาย สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน - สนับสนุนมาตรการด้านต่างๆ อาทิ ด้านการลงทุน ด้านภาษีและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราพิเศษสำหรับภาคเอกชนที่มีความสนใจเข้ามาลงทุนเพื่อการดึงดูดและจูงใจให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่ - ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของการลงทุน (cluster) ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า - ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นที่เกื้อกูลต่อการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ - การศึกษาเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ในการขนส่งสินค้าในจังหวัดปัตตานี เช่น ท่าเรือขนถ่ายสินค้าทางน้ำ และระบบรถไฟรางคู่ เป็นต้น เพื่อให้สามารถขนส่งสินค้าส่งออกได้จากในจังหวัดปัตตานี ไม่ต้องนำไปขนส่งที่จังหวัดสงขลา ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกไปตกเป็นของจังหวัดสงขลา จึงต้องการให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาดังกล่าวเพื่อให้ GPP ของจังหวัดปัตตานีได้สูงขึ้นด้วย อีกทั้ง เพื่อสนับสนุนข้อเสนอเกี่ยวกับการพัฒนาให้ ๓ จังหวัดชายแดนใต้เป็นครัวฮาลาลโลกด้วย

ประเด็นปัญหา	ปัญหาความต้องการ	แนวทางแก้ไข
	- ผู้ประกอบการต้องการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงง่าย เป็นแหล่งข้อมูลฐานเดียว และข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	- สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลฐานเดียวที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรม
๗. ขาดแคลนแรงงานเฉพาะทาง และขาดหลักสูตรที่พัฒนาแรงงานเฉพาะทาง	- สถานประกอบการขาดแคลนแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางแรงงานที่มีฝีมือ และขาดผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในการใช้เครื่องจักร ผู้ปฏิบัติงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านแม่คคาโทนิค ช่างซ่อมเรือ - ผู้ประกอบการต้องการให้มีการเพิ่มหลักสูตร เช่น PLC ออร์โตแมติกส์	-สนับสนุนให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ ผลิตแรงงานที่มีฝีมือ หรือผู้ปฏิบัติงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่รองรับสถานประกอบการในพื้นที่ -สถาบันการศึกษาในพื้นที่ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ -หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรกำหนดแผนความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมร่วมกัน เพื่อจะได้แก้ปัญหาการขาดแคลนและพัฒนาแรงงาน
๘. ขาดเงินทุนในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตทั้งระบบ	- ผู้ประกอบการแปรรูปปลากระป๋อง ต้องการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต เปลี่ยนจากใช้แรงงานคนเป็นการใช้เครื่องจักรทั้งหมดในการผลิต ทำให้ต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก และต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญในการวางระบบ ทำให้ต้องนำเข้าทั้งเครื่องจักรและคนงานที่มีทักษะจากต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งภาครัฐสนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยน เพื่อให้สถานประกอบการเข้าสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ แต่ไม่ได้สนับสนุนแหล่งเงินทุนสำหรับสถานประกอบการขนาดใหญ่	ให้รัฐบาลสนับสนุนแหล่งเงินทุนและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง และเป็นพี่เลี้ยงให้กับสถานประกอบการขนาดใหญ่
๙. ต้นทุนการผลิตมีราคาสูง	-ต้องการแหล่งวัตถุดิบที่มีราคาถูก และที่สามารถซื้อแบบเครดิตได้เพื่อลดต้นทุนของสถานประกอบการ -ต้องการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุนในการผลิต เช่น โซลาร์เซลล์	- บูรณาการหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหา - ผู้ประกอบการต้องรวมกลุ่มในการซื้อวัตถุดิบ จะทำให้เกิดการต่อรองสินค้าได้ จะได้ราคาวัตถุดิบราคาถูก - ให้รัฐบาลสนับสนุนเทคโนโลยีในการผลิต และส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก หรือพลังงานทดแทน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ เป็นต้น เพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิต และไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นปัญหา	ปัญหาความต้องการ	แนวทางแก้ไข
๑๐. การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	ผู้ประกอบการ Start up ต้องการเงินทุนในการเริ่มต้นการประกอบการ แต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ เนื่องจากติดปัญหาเรื่องเงื่อนไขบางเงื่อนไข เช่น ความเคลื่อนไหวทางการเงิน ไม่มีความรู้ในเรื่องของระบบบัญชี และต้องการภาครัฐ มีนโยบายปลดเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ (Soft loan ๑.๕) ซึ่งเป็นเงินกู้ที่มาเยียวยาผู้ประกอบการในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้จากสถานการณ์ความไม่สงบ เมื่อปี พ.ศ.๒๕๕๗	- ให้ความรู้กับผู้ประกอบการในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการขอสินเชื่อ - ให้รัฐบาลสนับสนุนแหล่งเงินทุนและผ่อนคลายมาตรการ/เงื่อนไขให้เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ - เสนอให้รัฐบาลช่วยเหลือผู้ประกอบการในพื้นที่ต่ออายุ Soft loan ๑.๕ ต่อไป

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานี

➤ การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจจังหวัดปัตตานี

เศรษฐกิจจังหวัดปัตตานีมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ประจำปี ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๕๓,๐๒๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๑ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ หดตัวร้อยละ ๔.๑๖ เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศมีมูลค่า ๑๗,๓๗๘,๐๑๗ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๗.๔๓ เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคใต้ มีมูลค่า ๑,๓๙๑,๑๖๘ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๘.๗ เมื่อเทียบกับปีก่อน จังหวัดปัตตานี จัดอยู่ลำดับที่ ๑ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน(ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) เป็นลำดับที่ ๙ ใน ๑๔ จังหวัดภาคใต้ และลำดับที่ ๕๑ ของประเทศ

ส่วนข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานีเฉลี่ยต่อหัว (GPP Per Capita) ๘๑,๖๕๒ บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๘๗ เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศเฉลี่ยต่อหัว (GDP Per Capita) มีมูลค่า ๒๔๘,๗๘๙ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๗.๓๕ เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคใต้เฉลี่ยต่อหัว (GRP Per Capita) มีค่าเฉลี่ย ๑,๓๙๑,๑๖๘ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๘.๗ เมื่อเทียบกับปีก่อน จังหวัดปัตตานีจัดอยู่ลำดับที่ ๑ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน เป็นลำดับที่ ๙ ใน ๑๔ จังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ และลำดับที่ ๕๑ ของประเทศ

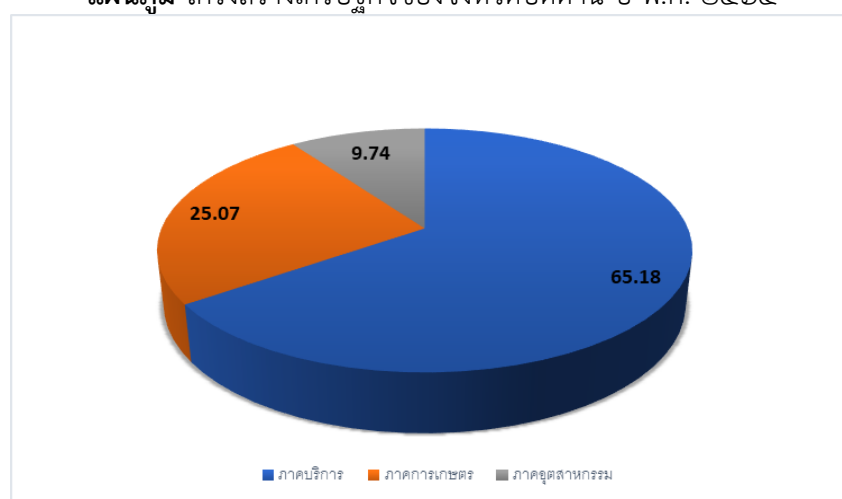
โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดปัตตานี แบ่งภาคการผลิตตามลำดับของสัดส่วนโครงสร้าง ดังนี้

๑. ภาคบริการ มีมูลค่า ๓๔,๕๖๕ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๕.๑๘ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานี ประกอบด้วย สาขาบริหารราชการ สาขาศึกษา สาขาการขนส่งและการขายปลีก การก่อสร้าง สาขากิจกรรมด้านสุขภาพ

๒. ภาคการเกษตร มีมูลค่า ๑๓,๒๙๗ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๕.๐๗ คือ สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง

๓. ภาคอุตสาหกรรม มีมูลค่า ๕,๑๖๖ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙.๗๔ ประกอบด้วยสาขาการผลิต สาขาไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล

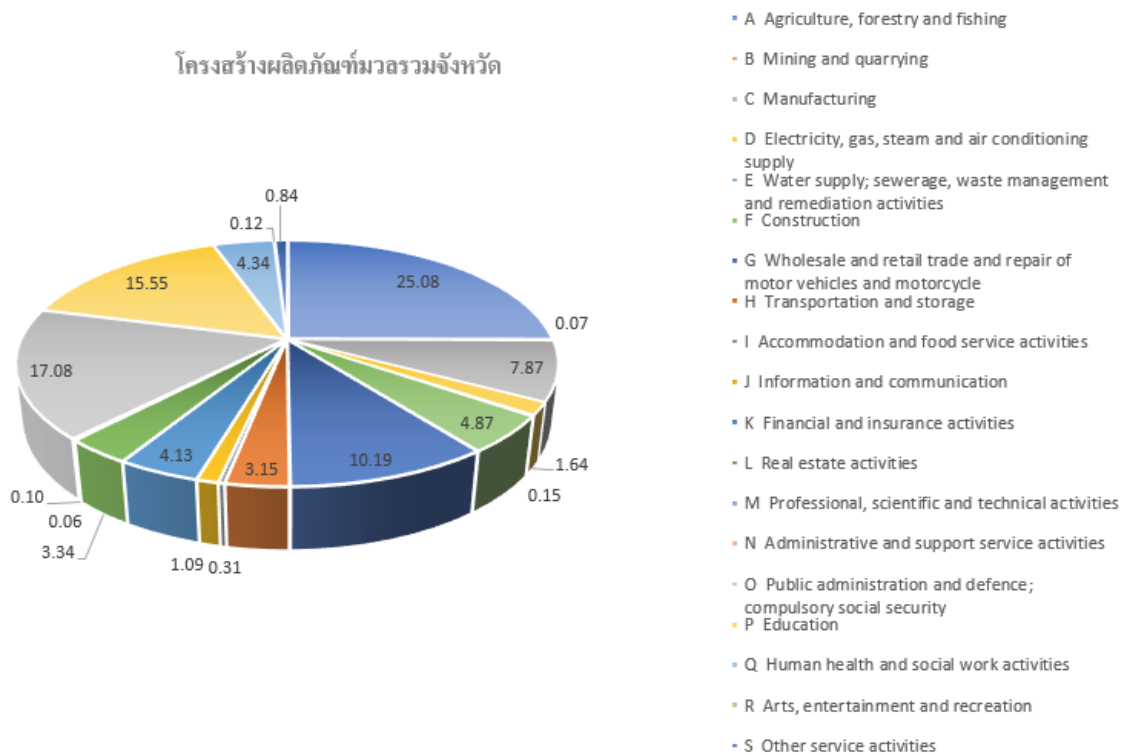
แผนภูมิ โครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานี ปี พ.ศ. ๒๕๖๔



โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. ๒๕๖๔

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานี ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ราคาประจำปี เท่ากับ ๕๓,๐๒๙ ล้านบาท โดยสาขาที่มีมูลค่าสูงสุด ๕ ลำดับแรกเรียงจากมูลค่าสูงสุด คือ

๑. สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง มีมูลค่า ๑๓,๒๙๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๗
๒. สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ มีมูลค่า ๙,๐๕๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๐๘
๓. สาขาการศึกษา มีมูลค่า ๘,๒๔๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๕
๔. สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีมูลค่า ๕,๔๐๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๑๙
๕. สาขาการผลิต มีมูลค่า ๔,๑๗๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๗



ที่มา : ประมวลข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูล GPP ของสำนักบัญชีประชาชาติ สศช.

แผนภูมิ โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. ๒๕๖๓

เครื่องชี้เศรษฐกิจสำคัญของแต่ละภาคการผลิต จำแนกได้ ดังนี้

ภาคบริการ ประกอบด้วยเครื่องชี้เศรษฐกิจสำคัญ อาทิ ภาษีมูลค่าเพิ่มประเภทกิจการร้านค้าส่ง ค้าปลีก จำนวนนักท่องเที่ยว ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในโรงแรม และภาษีมูลค่าเพิ่มประเภทกิจการธุรกิจโรงแรม

ภาคการเกษตร ประกอบด้วยเครื่องชี้เศรษฐกิจสำคัญ อาทิ ด้านปริมาณและราคายางพารา ปริมาณและราคาสัตว์น้ำขึ้นท่า

ภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วยเครื่องชี้เศรษฐกิจสำคัญ อาทิ จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมทุนจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรม ภาษีมูลค่าเพิ่มประเภทอุตสาหกรรม และปริมาณการใช้ไฟฟ้าในโรงงานอุตสาหกรรม

➤ **ด้านการเกษตร** จังหวัดปัตตานีมีศักยภาพในการผลิตสินค้าภาคเกษตร เนื่องจากความอุดมสมบูรณ์ของสภาพภูมิประเทศ โดยมีพื้นที่เกษตรกรรมประมาณ ๕๗๐,๖๗๗ ไร่ ของพื้นที่จังหวัดปัตตานี มีครัวเรือนเกษตรกรทั้งหมด ๑๕,๘๕๑ ครัวเรือน ผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่

หน่วย : ตัน / ปี

สินค้าเกษตร	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ข้าวนาปรัง	๗,๖๓๗	๑๑,๐๓๗	๑๐,๙๐๕	๑๒,๒๖๘	๔
ข้าวนาปี	๓๔,๘๒๑	๓๒,๘๑๓	๓๒,๕๖๕	๓๓,๗๖๗	๒๙,๖๙๔
ทุเรียน	๓,๘๐๗	๔,๖๔๒	๓,๙๙๓	๔,๔๔๗	๒,๗๘๖
ปาล์มน้ำมัน	๔๕,๗๗๒	๕๕,๘๕๓	๕๖,๐๙๙	๕๗,๔๔๗	-
มะพร้าว	๒๓,๓๒๗,๒๖๔	๒๑,๐๓๒,๒๘๒	๒๐,๔๕๐,๖๓๗	๒๒,๘๑๖,๕๕๙	-
มังคุด	๑,๑๐๔	๑,๓๓๓	๑,๒๙๑	๑,๓๙๘	๓๔๗
ยางพารา	๘๖,๓๐๘	๘๒,๒๖๕	๘๒,๓๐๕	๘๓,๙๘๙	-
ลองกอง	๓,๙๘๒	๗,๘๒๘	๓,๗๐๒	๒,๑๑๔	๑๓๐
ลำไย	๑	๑	๑	๑	๑
เงาะ	๖๐๗	๗๒๔	๖๔๒	๗๐๐	๔๖๘

➤ ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม

ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ จำนวนทั้งสิ้น ๑๖๗ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๙,๒๘๐.๖๗ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๖,๓๗๕ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ดังนี้

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
๒	๔	๔๖.๑๘	๑๔๔
๓	๑๖๓	๙,๒๓๔.๔๙	๖,๒๓๑
รวม	๑๖๗	๙,๒๘๐.๖๗	๖,๓๗๕

(ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม)

การลงทุนอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด (คิดจากจำนวนเงินลงทุน)

๑. อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๘ โรงงาน เงินลงทุน ๔,๔๐๘.๙๐ ล้านบาท คนงาน ๑๕๑ คน ประกอบด้วย โรงผลิตไฟฟ้าใช้แก๊สชีวภาพเป็นเชื้อเพลิง (Biogas) โรงผลิตไฟฟ้าที่ใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิง (Biomass) โรงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

๒. อุตสาหกรรมอาหาร จำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๔๖ โรงงาน เงินลงทุน ๑,๗๔๗.๐๗ ล้านบาท คนงาน ๒,๖๕๑ คนประกอบด้วย (๑) การสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (๒) ผลิตอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง(๓) ผลิตปลาป่น และ (๔) การทำน้ำแข็ง

๓. อุตสาหกรรมยาง มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๗ โรงงาน เงินลงทุน ๘๓๑.๐๙ ล้านบาท คนงาน ๗๘๑ คน ประกอบด้วย (๑) การทำยางแผ่นรมควัน การทำยางเครป ยางแท่ง เป็นหลักรองลงมา ได้แก่ การทำผลิตภัณฑ์ยางจากยางธรรมชาติหรือยางสังเคราะห์ ตามลำดับ

๔. ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๔ โรงงาน เงินลงทุน ๕๗๓.๙๘ ล้านบาท คนงาน ๑๔๙ คน เป็นโรงงานที่ผลิตแอสฟัลติกส์คอนกรีต

๕. ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์ มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๒ โรงงาน เงินลงทุน ๔๒๐.๗๔ ล้านบาท คนงาน ๓๖๔ คน ประกอบด้วย ซ่อมเคาะพ่นสีรถยนต์และซ่อมเครื่องยนต์ และ ต่อ ซ่อมคันเรือ

การกระจายตัวของโรงงานในอำเภอต่างๆ

อำเภอ	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
เมืองปัตตานี	๘๖	๑,๘๗๒.๘๘	๔,๓๖๐
โคกโพธิ์	๑๒	๑,๐๒๓.๒๘	๒๙๔
หนองจิก	๓๐	๕,๔๔๑.๐๘	๘๔๕
ปะนาเระ	๑๐	๑๘๔.๗๐	๙๕
มายอ	๔	๓๘.๐๐	๗๒
ทุ่งยางแดง	๒	๑๖๕.๐๐	๒๐๕
สายบุรี	๘	๓๖.๑๘	๕๕
ไม้แก่น	๑	๔.๗๑	๑๐
ยะหริ่ง	๓	๖๓.๕๐	๖๔
ยะรัง	๔	๕๗.๑๑	๓๐๑
กะป้อ	๑	๓.๕๐	๕
แม่ลาน	๘	๓๑๒.๐๒	๖๗
รวม	๑๖๗	๙,๒๘๐.๖๗	๖,๓๗๕

ข้อมูลสถิติจำนวนโรงงานในพื้นที่จังหวัดปัตตานี แยกตามประเภท

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน โรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑	๒๘๗.๑๓	๔๐
อุตสาหกรรมอาหาร	๔๖	๑,๗๕๑.๕๗	๒,๖๕๑
สิ่งทอ	๑	๑.๕๐	๓๐
แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๒๑	๓๓๗.๔๕	๑,๐๕๖
เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	๑	๐.๕๔	๓
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	๑	๖๙.๗๕	๒๐
ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๑๔	๕๙๓.๙๘	๑๕๙
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๗	๘๓๑.๐๙	๗๘๑
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๓	๓๘.๒๐	๕๖
ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	๒๐	๒๖๒.๖๙	๓๙๒
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑๑	๑๖๒.๐๕	๑๑๒
ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๔	๔๕.๖๘	๕๘
ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	๑๒	๔๒๐.๗๔	๓๖๔
การผลิตอื่นๆ	๒๗	๔,๓๙๙.๖๐	๖๕๑
รวม	๑๖๗	๙,๒๘๐.๖๗	๖,๓๗๕

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

จุดแข็ง(Strengths) มีปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานพัฒนาจังหวัด

๑. จังหวัดปัตตานีมีศักยภาพในการผลิตสินค้าฮาลาล เนื่องจากสถานประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ที่ผลิตสินค้าและบริการมีความพร้อมและได้รับการรับรองมาตรฐานจากคณะกรรมการอิสลามจังหวัดปัตตานี

๒. สถานประกอบการจำนวนมากหลายแห่งที่มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย โรงงานอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการประมง จำนวน ๕ โรงงาน ซึ่งเป็นโรงงานขนาดใหญ่ เช่น บริษัทปัตตานีผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัทชัยเจริญมารีนโปรดักส์ (๒๐๐๒) จำกัด บริษัทรอยแยลฟูตส์ จำกัด บริษัท ไฮคิวแคนนิ่ง จำกัด โรงงานขนาดกลาง เช่น บริษัทลิยาฮาลาลฟูตส์ จำกัด และ ขนาดเล็ก เช่น โรงบูดูยี่เซ็ง และผู้ประกอบการ SMEs เช่น ข้าวเกรียบปลา ตราชีริน บริษัทบ้านกล้วย จำกัด เป็นต้น

๓. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีประสบการณ์ที่สามารถรองรับการผลิตและการลงทุนด้านฮาลาล

๔. มีศูนย์วิทยาศาสตร์อาหารฮาลาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันฮาลาล ภาควิชาเทคโนโลยีอาหาร และโภชนาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภาควิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และ ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ หน่วยงานพัฒนา ทดสอบมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมเกษตรและฮาลาล ตั้งอยู่ในพื้นที่

๕. มีท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ ที่รองรับทั้งเรือประมงขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ใกล้กับแหล่งทำการประมงในอ่าวไทยและแหล่งทำการประมงระหว่างประเทศ

๖. จังหวัดปัตตานีมีจำนวนผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากที่พร้อมและสามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันได้

๗. จังหวัดปัตตานีมีห่วงโซ่การผลิตแบบ BCG Model ระหว่างภาครัฐ ผู้ประกอบการ นักการลงทุน โดยมีการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่มาใช้ในการกระบวนการแปรรูป นำเศษวัสดุเหลือใช้มาใช้ประโยชน์ทุกขั้นตอน ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ใช้อุปกรณ์ที่ผิดกฎหมาย

๘. จังหวัดปัตตานีมีผังเมืองรวมจังหวัดที่เอื้อต่อการประกอบกิจการโรงงาน (พื้นที่สีม่วง)

๙. มีวัตถุดิบปลาที่มีเพียงพอที่สามารถรองรับการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากภาคประมงในพื้นที่

จุดอ่อน (Weaknesses) มีเหตุปัจจัยสำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไขโดยเร่งด่วน

๑. วัตถุดิบปลาลึมน้ำมัน ยางพารา(ยางก้อนถ้วย) ไม่ได้คุณภาพ ทำให้เครื่องจักรของสถานประกอบการเกิดความเสียหาย สูญเสียต้นทุนในการบำรุงรักษา

๒. อุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากภาคประมงต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างพื้นที่ ทำให้ต้นทุนสูง การผลิตของการประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางต้องชะลอการผลิต

๓. สินค้าระดับชุมชนจำนวนมากยังไม่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. มพข. ฮาลาล ซึ่งจังหวัดปัตตานี มีจำนวนผู้ประกอบการ OTOP จำนวนประมาณ ๑,๒๐๐ ราย ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ๑,๐๐๐ ราย ได้รับมาตรฐาน ๒๐๐ ราย ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน

๔. ขาดแคลนแรงงานเฉพาะทางด้านอุตสาหกรรม เช่น แรงงานภาคการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เป็นต้น

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาส (Opportunities) มีเหตุปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ

๑. นโยบายของรัฐบาลและแผนการพัฒนาประเทศให้ความสำคัญในการพัฒนา และเร่งเสริมสร้าง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งการคมนาคมขนส่ง โทรคมนาคม และการเชื่อมโยงสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ (เบตง สุไหงโกลก และหนองจิก) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่มีแผนสนับสนุนให้จังหวัดปัตตานี เป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาล และข้อตกลงในการประชุม IMT-GT มอบให้ไทย เป็นเจ้าภาพด้านผลิตภัณฑ์ฮาลาล และบริการฮาลาล

๒. การผสมผสานความร่วมมือทางการค้ากับพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง คือสงขลา ที่จะเป็นแหล่งรองรับผลผลิต ของจังหวัด และเชื่อมโยงการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกันและการเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้เคียงกับด่านเข้า ออกชายแดนที่ไม่ไกลเกินไปจะทำให้เกิดความสะดวกในการเข้ามาเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากประเทศ เพื่อนบ้าน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวมุสลิม และชาวจีน

๓. การมีระบบการตรวจสอบ และการรับรองคุณภาพมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้ง GAP, ISO ๙๐๐๑, มกอช., มผช. เป็นต้น เป็นนโยบายหลักที่กระทรวงที่เกี่ยวข้องพยายามผลักดันให้ส่วนราชการในพื้นที่ดำเนินการให้ ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดผ่านมาตรฐาน ซึ่งมีการสนับสนุนทั้งองค์ความรู้ งบประมาณ และปัจจัยอื่นๆ ที่จำเป็นจาก นโยบายของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๔. รัฐบาลให้ความสำคัญกับกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นเจ้าภาพหลักในการพัฒนาและส่งเสริม SMEs ตลอดจนวิสาหกิจชุมชน

๕. กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีเป้าหมายการขับเคลื่อนต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) จำนวน ๕ ประเภท ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive), อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics), อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism), อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology), อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Processed Food) และ ๕. อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Future Food)

๖. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สังคมเพื่อสุขภาพ ทำให้มีโอกาสในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

๗. ประมงชายฝั่งมีจำนวนสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลจากกฎหมายประมง จึงทำให้มีช่องทางในการ ส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำชายฝั่ง

๘. แนวโน้มอุตสาหกรรมไทยปี ๒๕๖๖ คาดว่าฟื้นตัว ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมปิโตรเลียม

๙. มีนโยบาย/แผนงาน สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ความเป็นกลางทางคาร์บอน เป็นต้น

ภัยคุกคาม (Threats)

๑. นักลงทุนจากภายนอกขาดความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในพื้นที่ เนื่องจากเหตุการณ์ความรุนแรงใน พื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการนำเสนอข่าวสารด้านลบกระทบต่อภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด

๒. การแข่งขันด้านการตลาดสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สินค้าฮาลาล จากประเทศมาเลเซีย แพชั่นมุสลิมจากอินโดนีเซีย เป็นต้น ทำให้ตลาดมีการแข่งขันกันสูง ขาดมาตรการปกป้องสินค้าของประเทศ และ เครื่องหมายตราฮาลาลของประเทศไทยยังไม่ได้รับการยอมรับจากประเทศโลกมุสลิม

๓. ข้อจำกัดด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบระหว่างประเทศที่ยุ้งยาก ซับซ้อน เปลี่ยนแปลงบ่อยไม่ เอื้ออำนวย ต่อการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว ความมั่นคง และยาเสพติด

๔. มีปัญหาน้ำมันเถื่อน ของผิดกฎหมาย ยาเสพติด แรงงานต่างด้าว และการถูกให้เป็นประเทศที่มีปัญหาด้านการค้ามนุษย์กระทบต่อการทำการประมง โดยเฉพาะโรงงานปลาป่น ซึ่งใช้วัตถุดิบจากอวนลาก และการส่งออกผลผลิตทางการประมงของจังหวัดที่กระทบจากการถูกตัดสิทธิทางการค้าจากปัญหาประมง

๕. ค่านิยมการศึกษาของคนปัตตานีเน้นการศึกษาในสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ ส่งผลให้โครงสร้างแรงงานไม่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมภายในจังหวัด

๖. ปัญหาการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมของภาคอุตสาหกรรม กระทบความเชื่อมั่นของประชาชน และนักลงทุน เช่น การจัดทัศนียภาพและสุขลักษณะของท่าเทียบเรือประมงได้รับความน่าเชื่อถือต่อนักลงทุน และคู่ค้าที่มาเยี่ยมชมกิจการ

๗. EU ได้มีมาตรการป้องกันการนำน้ำมันปาล์มมาแปรรูป เนื่องจากเป็นไขมันที่ส่งผลกระทบต่อร่างกาย จึงทำให้การบริโภคในตลาดโลกลดลง

๘. สงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับจีน ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าในพื้นที่เพื่อส่งออกไปยังไปประเทศจีน ประกอบกับรัฐบาลกลางของประเทศจีนเข้มงวดกับกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๙. ท่าเทียบเรือฯ และพื้นที่เขตอุตสาหกรรมปัตตานี ตำบลบานา ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งโรงงานผลิตอาหาร ยังไม่ถูกสุขลักษณะที่ดี

(๓) TOWS Matrix

จากการประเมินศักยภาพข้างต้นสามารถนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพและสภาพแวดล้อม โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ได้ดังต่อไปนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

ทิศทางเชิงรุก (S+O)	ทิศทางเชิงแก้ไข (W+O)
๑. ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลตามหลัก ๔.๐ และแบบ BCG Model ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับโรงงานอุตสาหกรรมตามหลัก industry ๔.๐ ๓. พัฒนาระบบการผลิต ผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ โดยใช้สถาบันการศึกษาเป็นหน่วยขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยนวัตกรรม ๕. ส่งเสริมการแปรรูปอื่น ๆ จากการทำประมงพื้นบ้าน	๑. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน (อย. มพข. ฮาลาล) และมาตรฐานสากล(GMP HACCP) ๒. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้พัฒนากระบวนการผลิต ๓. สร้างและพัฒนากล่องตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า ๔. บูรณาการด้วยเทคโนโลยีกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ เช่น ข้อมูลด้านวัตถุดิบทางการเกษตร ข้อมูลด้านพลังงาน โลจิสติกส์ ข้อมูลด้านการตลาด ฯลฯ เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนที่จะเพิ่มสูงขึ้น ๕. พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Skill) ให้แก่ภาคอุตสาหกรรม ๖. ส่งเสริมและพัฒนาเขตอุตสาหกรรมปัตตานีตามแนวคิด ECO TOWN /ECO Industrial Estate ๗.สนับสนุนการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (cluster)อุตสาหกรรมฮาลาล
ทิศทางเชิงป้องกัน (S+T)	ทิศทางเชิงรับ (W + T)
๑. สร้างภาพลักษณ์ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยช่องทางที่หลากหลาย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนด้วยมาตรการกลไกเชิงพื้นที่ ๒. ร่วมกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ๓. ให้การสนับสนุนและพัฒนาศูนย์กลางภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานฝีมือ ๔. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่สถานประกอบการกับศักยภาพของพื้นที่และอุตสาหกรรม ๕. การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว (Pattani Green Industry) ๖. สร้างการรับรู้และแก้ไขข้อกฎหมายและประเด็นที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ๗. ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๘. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรม	๑. ส่งเสริมการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่จากยางพาราและปาล์มน้ำมัน ๒. สร้างค่านิยมการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หรือการเป็นแรงงานวิชาชีพอุตสาหกรรม ๓. เสริมสร้างความรู้/ความเข้าใจ เรื่องความสำคัญของมาตรฐานและความเชื่อมั่นเครื่องหมายมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค ๔. สร้างคนในพื้นที่ให้เป็นผู้ประกอบการ

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
โรงงานอุตสาหกรรมและ เหมืองแร่	- มีนโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/แผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และมีความชัดเจน - มีสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและข้อมูลเตือนภัยที่ถูกต้อง ทันเวลาและสถานการณ์ - กระบวนการออกใบอนุญาตที่มีความรวดเร็วตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด - การกำหนดผังเมืองให้มีความชัดเจน
SMEs	- พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจได้ในระดับสากล - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล - เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีนวัตกรรม - การสนับสนุนสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจ
ประชาชน/ผู้บริโภค	- สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน - ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัย - การประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
ชุมชน	- ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการต้องการให้มีการกำกับ/ควบคุม/ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน ให้มีความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม
หน่วยงาน/สถานศึกษา	- มีการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ - มีข้อกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน - มีการบูรณาการและประสานงานอย่างใกล้ชิด

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๗

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

ปี ๒๕๖๗ ปัตตานีเมืองอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพมุ่งสู่ตลาดฮาลาลโลก

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนาคุณภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเดิมสู่การยกระดับเศรษฐกิจฮาลาลของจังหวัด
๒. ขับเคลื่อนการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตและบริการฮาลาลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริมความเชื่อมโยงตลาดและการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของระบบอุตสาหกรรม
๔. พัฒนากำลังคนพร้อมเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมและเชื่อมโยงความต้องการแรงงานของสถานประกอบการ

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ฮาลาล รองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศกลยุทธ์

๑.๑ ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ฮาลาล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

๑.๒. ยกระดับสถานประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควบคู่กับการดูแลชุมชนให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง BCG

เป้าประสงค์

เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในด้านการลงทุนและการประกอบการตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

- จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาสู่การแปรรูปและบริการฮาลาล ร้อยละ ๒
- มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ๑.๑ ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปฮาลาล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	โครงการที่ สอจ. ของบประมาณจังหวัด	๑.๑๐๔๗	๒.๓๐๙๕	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐
	- โครงการโครงการยกระดับผู้ประกอบการอาหารฮาลาลอย่างครบวงจร - โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ปัตตานีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	-	๒.๒๑๔๓	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ.....					
	โครงการอื่น ๆ • โครงการโครงการตลาดกลางอาหาร ทะเลปัตตานี ชายแดนใต้	-	-	๑๕๐	๑๕๐	๑๕๐
กลยุทธ์ที่ ๒ ๑.๒. ยกระดับสถาน ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ควบคู่ กับการดูแลชุมชนให้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง BCG	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณ จังหวัด • โครงการ.....					
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ.....					
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ.....					

แนวทางที่ ๒ พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ ๒.๑ เพิ่มศักยภาพบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการประกอบการและ
พัฒนาอาชีพในยุคดิจิทัล

๒.๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพเฉพาะทางให้กับแรงงานภาคอุตสาหกรรม

- เป้าประสงค์
เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการ
ประกอบการและพัฒนาอาชีพในยุคดิจิทัล
- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย
จำนวนบุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาสู่ดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย/ปี
- กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มศักยภาพบุคลากร ภาครัฐและเอกชนให้ม ีความรู้และทักษะที่ เหมาะสมต่อการ ประกอบการและพัฒนา อาชีพในยุคดิจิทัล	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการการสร้างเซฟฮาลาลมืออาชีพ (HALAL CHEF) ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดน ภาคใต้	-	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕
	• โครงการการพัฒนาร้านอาหาร(Halal Street food) ผลิตภัณฑ์และบริการใน จังหวัดปัตตานีให้ได้รับมาตรฐานฮาลาล	-	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ.....					
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ.....					
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนา ศักยภาพเฉพาะทาง ให้กับแรงงาน ภาคอุตสาหกรรม	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการ.....					
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการการพัฒนาทักษะแก่บุคลากร ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ	-	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ.....					

แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กลยุทธ์ ๓.๑ ใช้แพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจสอบย้อนกลับเพื่อควบคุมมาตรฐานได้

๓.๒ ยกระดับการให้บริการประชาชนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐในรูปออนไลน์ในทุกมิติ เพื่อสร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล

● เป้าประสงค์

เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในการปฏิบัติงานและบริการประชาชนในมุกมิตี

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

จำนวนเทคโนโลยี/แพลตฟอร์มที่ได้พัฒนาเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ใช้แพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และตรวจสอบย้อนกลับเพื่อ ควบคุมมาตรฐานได้	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการ.....	-	-	-	-	-
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ.....	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ.....	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการประชาชนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐในรูปแบบออนไลน์ในทุกมิติเพื่อสร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆผ่านสื่อดิจิทัล	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการ.....	-	-	-	-	-
	โครงการที่ สอจ. ขอบรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ.....	-	-	-	-	-
	โครงการอื่น ๆ • โครงการ.....	-	-	-	-	-

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

โครงการลำดับที่ ๑

แบบฟอร์มเสนอโครงการเพื่อบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดปัตตานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผู้ประกอบการอาหารฮาลาลอย่างครบวงจร
๒. ความสอดคล้อง	วิสัยทัศน์จังหวัด “เมืองเกษตรอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพของประเทศ” ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ การสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตร อุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า การบริการ และการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ กลยุทธ์การพัฒนา กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบมาตรฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ หมวดหมู่ที่ ๑ กลยุทธ์การพัฒนา กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๓. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันอาหารฮาลาล (Halal Food) หรือผลิตภัณฑ์ฮาลาล เป็นเรื่องที่ได้รับการสนใจอย่างมากจากสังคมไทย มิใช่เพียงแต่ชาวไทยมุสลิมที่จำเป็นต้องบริโภคอาหารฮาลาลเท่านั้น แต่ผู้ประกอบการซึ่งต้องการผลิตอาหารฮาลาลจำหน่ายแก่ผู้บริโภคมุสลิมในประเทศและผลิตเพื่อการส่งออกในตลาดโลกมุสลิม ก็จำเป็นต้องให้ความสนใจอย่างจริงจังและดำเนินกระบวนการผลิตอาหารฮาลาล หรือผลิตภัณฑ์ฮาลาลให้ถูกต้องตามบัญญัติศาสนาอิสลามและระเบียบคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ประกอบกับประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของโลก ตลาดโลกมุสลิมปัจจุบันมีประชากรผู้บริโภคประมาณ ๒,๐๐๐ ล้านคน ตลาดอาหาร ฮาลาลจึงเป็นช่องทางการตลาด (Market Channel) ที่สำคัญ ซึ่งประเทศไทยควรจะต้องเจาะตลาดอาหารฮาลาล เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้มากขึ้น ตลาดอาหารฮาลาล หรือผลิตภัณฑ์สินค้าบริการฮาลาล จึงนับเป็นตลาดที่มีศักยภาพและทวีความสำคัญเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากเดิมที่เป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ปัจจุบันเริ่มจะเปลี่ยนเป็นตลาดหลัก (Mass Market) ทั้งนี้ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากรมุสลิมโลก และกระแสบริโภคอาหารปลอดภัย ที่มาแรงในช่วงโรคระบาดโควิด-๑๙ ในปี ๒๕๖๑ มูลค่าการตลาดอาหารฮาลาลโลก คิดเป็น ๑,๓๖๙ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ ๑๗

หัวข้อ	รายละเอียด
	ของเงินค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลก และมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเป็น ๑,๙๗๒ พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๕๖๗ อีกทั้งปัจจุบันจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ กลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ใช่มุสลิมมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้ออาหารฮาลาล หรือผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการฮาลาลมากขึ้น เนื่องจากมั่นใจว่ามีความสะอาด ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และในช่วงที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการจำนวนมากหันมาให้ความสนใจตลาดอาหารฮาลาล หรือผลิตภัณฑ์ สินค้าบริการฮาลาล และมีความพยายามในการขอรับเครื่องหมาย ฮาลาล แต่ติดขัดในเรื่องของขั้นตอนกระบวนการขอการรับรอง ที่ผู้ประกอบการเห็นว่ามีความยุ่งยากล่าช้า รวมทั้งค่าธรรมเนียมในการขอรับรองค่อนข้างสูง ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs หรือกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม ดังนั้น การแก้ปัญหาดังกล่าวนี้นี้ทำได้ด้วยการให้ความรู้ให้กับผู้ประกอบการภาคบริการที่เป็นผู้ใช้งาน สำหรับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจที่เป็นภาคการผลิตที่ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย หากได้รับการส่งเสริมให้เข้าสู่มาตรฐานฮาลาล รวมถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค จะช่วยให้สามารถมีโอกาสทางการตลาดที่ดี สามารถกระจายสินค้าขายออกไปในต่างพื้นที่ได้ ไม่ว่าจะส่งไปขายในพื้นที่จังหวัดอื่นๆ ของประเทศ หรือส่งไปขายยังประเทศเพื่อนบ้านอย่างเช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ซาอุดีอาระเบีย หรือเพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าชายแดน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผู้ประกอบการอาหารฮาลาลอย่างครบวงจร เพื่อต้องการช่วยเหลือและยกระดับผู้ประกอบการร้านค้าภาคบริการ ร้านอาหาร หรือภาคการผลิต วิสาหกิจชุมชนรายย่อยหรือขนาดย่อมที่ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารหรือผลิตภัณฑ์ สินค้าบริการฮาลาล ให้มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในด้านมาตรฐานฮาลาล นำไปสู่การเข้าสู่ระบบมาตรฐานฮาลาล และความรู้ด้านการผลิต หรือการทำร้านอาหาร ให้ถูกสุขลักษณะและสอดคล้องกับมาตรฐานฮาลาล ตลอดจนขั้นตอนการยื่นขอมาตรฐานฮาลาล รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อยกระดับวิสาหกิจรายย่อยทั้งภาคบริการ(ร้านอาหาร) และภาคการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร หรือผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร เข้าสู่ระบบมาตรฐานฮาลาล รวมถึงการเพิ่มช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายแบบดิจิทัล เพื่อเปิดโอกาสและขยายตลาดไปสู่ตลาดต่างประเทศที่เป็นประเทศมุสลิมมากยิ่งขึ้น
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจรายย่อย ทั้งภาคการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการประเภทอาหาร และไม่ใช่อาหาร เข้าสู่ระบบมาตรฐานฮาลาล ๒. เพื่อให้ความรู้ด้านการผลิต หรือ การทำร้านอาหาร การบริการ ให้ถูกสุขลักษณะและสอดคล้องกับมาตรฐานฮาลาล ๓. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับมาตรฐานฮาลาล ๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ ผ่านตลาดออนไลน์รองรับตลาดต่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจได้ยื่นขอรับรองฮาลาล จำนวน ๑๐ ราย ๒. จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ๓. ร้อยละของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจมีความรู้ด้านอาหารฮาลาล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจรายย่อย ภาคบริการ (ร้านอาหาร) และภาคการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและไม่ใช่อาหาร ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี
๗. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจรายย่อยภาคการผลิตและภาคบริการ รองรับธุรกิจฮาลาล
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมหลักที่ ๑ อบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจรายย่อย ทั้งภาคการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๕ วัน จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน ๑๐๐ คน - องค์ความรู้ด้านการผลิตและบริการ การพัฒนากระบวนการผลิตอาหารให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักศาสนาบัญญัติ - องค์ความรู้ด้านมาตรฐานต่างๆ เช่น อย. ฮาลาล - องค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ - องค์ความรู้ด้านการบริการจัดการธุรกิจฮาลาล - องค์ความรู้ด้านการพัฒนาตลาดออนไลน์ การจัดจำหน่ายแบบดิจิทัล
งบประมาณ	๖๙๘,๕๐๐.๐๐ บาท
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หรือบริการฮาลาล ให้เป็นไปตามมาตรฐานฮาลาล และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการผ่านตลาดออนไลน์ (จ้างเหมาบริการ จำนวน ๒๐ ราย/ผลิตภัณฑ์)
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการอาหารสู่ยื่นขอมาตรฐานฮาลาล โดยการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ/วิสาหกิจรายย่อย ทั้งภาคการผลิตผลิตภัณฑ์ และบริการฮาลาล จำนวน ๑๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ที่มีความพร้อมและสามารถพัฒนาเพื่อยกระดับต่อไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพยกระดับเข้าสู่มาตรฐานฮาลาล (จ้างเหมาบริการ)
งบประมาณ	๙๘๙,๕๐๐.๐๐ บาท
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๒,๑๘๘,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (output)	- ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจได้ยื่นขอรับรองฮาลาล จำนวน ๑๐ ราย - ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ใหม่จำนวน ๒๐ ราย/ผลิตภัณฑ์
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจมีความรู้ด้านมาตรฐานฮาลาลเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ - สร้างโอกาสในการขยายตลาดเป็นการเพิ่มรายได้

โครงการลำดับที่ ๒

แบบฟอร์มเสนอโครงการเพื่อบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดปัตตานี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ปัตตานีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน
๓. แนวทางการพัฒนา	วิสัยทัศน์จังหวัด “เกษตรกรรมยั่งยืน ฮาลาลคุณภาพ ทunesทางสังคมและชุมชนเข้มแข็ง ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมนำสู่สันติสุข” ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การเกษตรแบบยั่งยืน ผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล คุณภาพ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว การค้า การบริการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนปฏิรูปประเทศ ด้านสังคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ แผนปฏิบัติการการกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความสำคัญในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้และต่อยอดเพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม ประกอบกับภายใต้แผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรมพยายามที่จะผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยไปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ หรือการพัฒนาอุตสาหกรรมยุคใหม่ “Next Normal” โดยการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะในด้านการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐานให้ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้นและสามารถเชื่อมโยงกับการขยายช่องทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ที่เห็นชอบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยเชิญชวนคนไทยให้สวมใส่ผ้าไทย เพื่อเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาผ้าถิ่นไทยให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทย สร้างความตระหนักในคุณค่าและความภาคภูมิใจในผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง โดยจังหวัดปัตตานีมีความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรม และได้มีการส่งเสริมให้มีการทอผ้า ผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายของแต่ละชุมชนให้โดดเด่นมีเอกลักษณ์ ประยุกต์และต่อยอดแนวคิดในการพัฒนาสวตลายผ้าไทยให้มีความทันสมัยสามารถก้าวสู่สากลเพื่อวิชิชุมชนที่ยั่งยืนได้ต่อไป รวมถึงการต่อยอดและประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับความนิยมตามบริบทวัฒนธรรมและประเพณีในพื้นที่ แต่เนื่องด้วยปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SMEs หรือกลุ่มวิสาหกิจของจังหวัดปัตตานีรวมถึงของประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
	คือ การขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน กล่าวคือ สินค้าและผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังขาดการผลิตที่มีนวัตกรรมของตนเอง ขาดความแตกต่างของสินค้าที่มีอัตลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถผสมผสานกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดเป็นสินค้าที่มีมูลค่าที่สูงสอดคล้องกับรูปแบบ พฤติกรรม และความต้องการของตลาดที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดปัตตานีที่มีอยู่กว่า ๔๐ แห่ง ปัจจุบันปัญหาหลักของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดปัตตานีส่วนใหญ่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งรูปแบบ ลวดลายของผ้าทอ ไม่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต ความรู้ในการเลือกใช้วัสดุเส้นใยใหม่ๆ ขาดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมที่ทำให้ผ้ามีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้น เช่น ผ้าป้องกันรังสียูวี ผ้าที่ซักล้างสิ่งสกปรกออกง่าย ผ้าที่มีคุณสมบัติด้านเชื้อแบคทีเรีย ผ้าที่มีกลิ่นหอม เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่ยังไม่ได้มาตรฐาน เช่น ความคงทนของสี การเลือกใช้สีและสารเคมีในการย้อมที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการออกแบบการเลือกใช้เทรนด์สีที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคหรือตลาดทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัดแค่ตลาดในวงแคบ และส่วนใหญ่เป็นการผลิตจำกัด ในระดับวิสาหกิจชุมชนทำให้ผลิตได้ในจำนวนน้อย และขาดการกระตุ้นความต้องการของตลาดในประเทศ ทำให้มีตลาดจำกัดเฉพาะกลุ่ม ผู้บริโภคยังไม่นิยมและไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและกระจายไปสู่ตลาดขนาดใหญ่ได้ (Large market) ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีจึงเล็งเห็นความสำคัญในปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ปัตตานีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ขึ้นเพื่อต้องการที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจประเภทผ้า สิ่งทอ และเครื่องแต่งกายที่มีจำนวนอยู่กว่า ๔๐ กลุ่มใน ๑๐๒ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้า OTOP ขึ้นชื่อและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดปัตตานี ได้แก่ ผ้าจวนตานี ผ้าบาติก ลายวัฒนธรรม ลายดอกจิก ลายดอกขบา ผ้าปาเต๊ะลวดลายโบราณ เป็นต้น ได้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งรูปแบบและลวดลายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของผ้าทอให้มีความร่วมสมัย ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายแบบดิจิทัล การตลาดวิถีใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและเปิดโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ โดยเน้นการเพิ่มคุณสมบัติการตกแต่งสำเร็จ (finishing) เป็นกระบวนการเพิ่มมูลค่าหรือเพิ่มคุณสมบัติให้แก่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยทำให้สิ่งทอมีคุณสมบัติตามวัตถุประสงค์ เป็นกระบวนการผลิตที่นำนวัตกรรมที่ทำให้ผ้ามีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้น โดยคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. ซึ่งมีอยู่กว่า ๒๐ กลุ่มให้มีความสามารถในการพัฒนาการผลิต การออกแบบ การตัดเย็บ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภค ที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นปัตตานี มีรูปแบบที่ทันสมัยเพิ่มมูลค่า สร้างความแตกต่าง สวมใส่ได้ทุกโอกาส ในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาความเป็นไทยและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ให้

หัวข้อ	รายละเอียด
	เป็นที่ถูกใจคนทุกเพศทุกวัย ก่อให้เกิดรายได้ไปพัฒนาคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชนในพื้นที่ และส่งผลให้สามารถรองรับและขยายฐานการตลาดไปสู่ตลาดต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น เกิดการค้าเชิงพาณิชย์ อันจะทำให้เกิดรายได้มีความมั่นคงในชีวิตเกิดวิถีชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน สามารถสร้างงานสร้างรายได้และสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับจังหวัดปัตตานีและประเทศโดยรวมมากยิ่งขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ให้ได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างแรงจูงใจเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ในการออกแบบลายผ้าอัตลักษณ์ปัตตานีให้มีความร่วมสมัย (Contemporary Southern Batik) สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ๒. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตเชิงลึกให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่น ในตลาดระดับบน (High-end Market) เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) จากการออกแบบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม (creativity & culture) ผสมผสานเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตภาพ การมีมาตรฐาน การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ ผ่านตลาดออนไลน์รองรับตลาดต่างประเทศ และเป็นเวทีในการแสดงศักยภาพและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ SME OTOP และวิสาหกิจชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในพื้นที่จังหวัดปัตตานีมากขึ้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างแรงจูงใจ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการได้ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ปัตตานีและได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่นใหม่ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปัตตานี
๘. กิจกรรมหลัก	ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ปัตตานีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	- อบรมให้ความรู้และสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจรายย่อยกลุ่มวิสาหกิจประเภทผ้า สิ่งทอ และเครื่องแต่งกาย จำนวน จำนวน ๑๐๐ ราย ในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้านการตลาด โดยมีระยะเวลาการอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง จำนวน ๒ วัน วันที่ ๑ อบรมให้ความรู้ทั่วไป และวันที่ ๒ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑๐๐ คน (ดำเนินการเอง) ทั้งนี้เพื่อนำแนวทางการออกแบบและการพัฒนาผ้าไทย มาจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าผืนสำหรับสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ โดยมีหัวข้อการอบรม เช่น - ด้านการออกแบบ เช่น การวางแผนผลิตภัณฑ์และจัดหาวัตถุดิบ มีองค์ประกอบแนวทางการออกแบบ แนวคิดการออกแบบหลักที่ได้รับความนิยม และองค์ประกอบการออกแบบ เช่น แนวทางการใช้สี /ชุดสี และคำอธิบายอารมณ์สี (Color/color mood) ลวดลายและพื้นผิว (Pattern and Texture) ลักษณะลายพิมพ์ (Print Design) การ

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ	สัมผัสและการทิ้งตัว (Hand and Drape) คุณสมบัติพึงประสงค์ คำแนะนำด้านเทคนิค เป็นต้น - ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีฟอกย้อมและตกแต่งสำเร็จ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอคุณสมบัติพิเศษ การพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น - ด้านการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เช่น การกำหนดตลาดเป้าหมาย ลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ของภาพรวม เป็นต้น วงเงิน 153,300 บาท
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเชิงลึก โดยการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ ราย ที่มีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ครอบคลุมผลิตภัณฑ์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผสมผสานเทคโนโลยี และมีมาตรฐาน การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์รวมทั้งจัดนิทรรศการผลงานการออกแบบ งานแสดงแฟชั่นโชว์ และการออกร้านทดสอบตลาดของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ทั้ง ๑๐ ราย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดปัตตานีไปสู่ผู้บริโภคให้แพร่หลาย และสร้างการยอมรับให้มากขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายจะต้องผ่านการอบรมในกิจกรรม ที่ ๑ (จ้างเหมาบริการ) วงเงิน ๒,๔๔๐,๐๐๐ บาท
๙. หน่วยดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	วงเงิน ๒,๕๙๓,๓๐๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการพัฒนา ๒. ยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่นใหม่ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๐ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐ ๔. ผู้ประกอบการได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในการทดสอบตลาดและแสดงผลงานการจัดนิทรรศการแฟชั่นโชว์ ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของตลาดทั้งภายในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ สามารถสร้างยอดขาย/ รายได้ผู้ประกอบการผ้าบาติก ผ้าปาเต๊ะ และผลิตภัณฑ์แปรรูป เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ให้ระบุว่าผลที่ได้รับจากการใช้ประโยชน์ผลผลิตของโครงการ ซึ่งมีทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และมีหลากหลายมิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและความสงบ เป็นต้น

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ปัตตานีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
๒. ความสอดคล้อง	วิสัยทัศน์จังหวัด “เมืองเกษตรอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพของประเทศไทย” ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ การสร้างเสริมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง จากฐานเกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตฮาลาล การค้า การบริการ และการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนปฏิรูปประเทศ ด้านสังคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
๓. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความสำคัญในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ ด้วยปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตของจังหวัดปัตตานีรวมถึงประเทศ คือ การขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน กล่าวคือ สินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาดการผลิตที่มีนวัตกรรมของตนเอง ขาดความแตกต่างของสินค้าที่มีอัตลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดเป็นสินค้าที่มีมูลค่าที่สูงขึ้น สอดคล้องกับรูปแบบ พฤติกรรม และความต้องการของตลาดโลกที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดสินค้ามุสลิม ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัดแค่ตลาดในวงแคบ และไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและกระจายไปสู่ตลาดขนาดใหญ่ได้ (Large market) รวมถึงเกิดกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการเฉพาะ (Niche Market) ที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มประเทศมุสลิมที่มีความต้องการสินค้าหรือบริการฮาลาล ซึ่งปัจจัยสำคัญหรือสาเหตุประการหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการ SMEs ยังขาดความรู้ ความเข้าใจทักษะในด้านมาตรฐานคุณภาพสินค้า โดยเฉพาะสินค้าฮาลาล และการพัฒนาหรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งช่องทางในการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาดในวงกว้าง ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีจึงเล็งเห็นความสำคัญในปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ปัตตานีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต้องการที่จะให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่ ๙๗๔ แห่งในจังหวัดปัตตานี ได้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในด้านมาตรฐานคุณภาพฮาลาล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายแบบดิจิทัล เพื่อเปิดโอกาสและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มที่เน้นเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
	แปรรูปและสมุนไพร ที่มีอยู่จำนวนกว่า ๓๐ แห่งในจังหวัดปัตตานี เนื่องจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเป็นที่นิยมแพร่หลายในตลาดโลก และค่านิยมผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศขยายตัวปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐-๓๐ สอดรับกับกระแสนิยมผลิตภัณฑ์อินทรีย์ธรรมชาติ รวมทั้งกระแสการรักษาสุขภาพเชิงป้องกันโดยการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีสรรพคุณป้องกันและเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ผู้บริโภคยอมรับและมีความต้องการผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดปัตตานีและผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรอื่นๆ ต้องการพัฒนาและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าฮาลาล ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภคที่นับถือศาสนาอิสลาม ซึ่งเป็นวิถีและอัตลักษณ์ของชาวไทยมุสลิมในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ส่งผลให้สามารถรองรับและขยายฐานการตลาดไปสู่ตลาดต่างประเทศที่เป็นประเทศมุสลิมมากยิ่งขึ้น ดังนั้น หากผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ได้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านมาตรฐานฮาลาล ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และเสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาเชิงลึกในด้านต่างๆ รวมถึงการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้ทัดเทียมและเป็นที่ยอมรับของตลาดในวงกว้าง และสามารถเชื่อมโยงการผลิต ตลอดจนการส่งเสริมการผลิตสินค้าในเชิงสร้างสรรค์และรักษาสุขภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรและเกษตรแปรรูปในด้านมาตรฐานฮาลาล ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดดิจิทัล ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่อัตลักษณ์ปัตตานีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ๓. เพื่อเปิดโอกาสและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ผ่านตลาดออนไลน์รองรับตลาดต่างประเทศ
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน ๑๐๐ คน ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์
๖. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรและเกษตรแปรรูปในจังหวัดปัตตานี ประกอบด้วย ๑๒ อำเภอ ๑) อำเภอไม้แก่น ๒) อำเภอกะพ้อ ๓) อำเภอทุ่งยางแดง ๔) อำเภอสายบุรี ๕) อำเภอมายอ ๖) อำเภอปะนาเระ ๗) อำเภอยะหริ่ง ๘) อำเภอเมือง ๙) อำเภอยะรัง ๑๐) อำเภอหนองจิก ๑๑) อำเภอโคกโพธิ์ และ๑๒) อำเภอแม่ลาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. กิจกรรมหลัก	พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	- อบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปและสมุนไพร เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ด้านมาตรฐานฮาลาล ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมกับการพัฒนาตลาดออนไลน์ จำนวน ๒ วัน วันที่ ๑ อบรมให้ความรู้ทั่วไป และวันที่ ๒ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี จำนวน ๑๐๐ คน วงเงิน ๑๑๔,๓๐๐ บาท
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความพร้อมและสามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นอัตลักษณ์ปัตตานี แล้วดำเนินการจ้างเหมาผู้ที่มีความเชี่ยวชาญมาศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า (๑๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๑๐,๐๐๐ บาท) โดยค่าใช้จ่ายในส่วนของพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จากการสำรวจจากที่ปรึกษาที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเคยว่าจ้าง (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และจากการประเมินราคาค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมในการดำเนินโครงการฯ มากำหนดเป็นราคากลางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วงเงิน ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงสิ้นปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๐. งบประมาณ	๒,๒๑๔,๓๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (output)	๑. ผู้ประกอบการแปรรูปเกษตรและสมุนไพรได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ คน ๒. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและแปรรูปเกษตรได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ อัตลักษณ์ปัตตานีเพื่อรองรับการเป็นสินค้าฮาลาล จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ผู้ประกอบการแปรรูปเกษตรและสมุนไพรได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อัตลักษณ์ปัตตานีเพื่อเพิ่มมูลค่าและรองรับมาตรฐานสินค้าฮาลาลในอนาคต ๒. ผู้ประกอบการเกิดแนวคิดใหม่ ๆ สร้างรายได้และสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ

- โครงการลำดับที่ ๔

1. ค่าใช้จ่ายในการ การพัฒนาทักษะแก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ

แผนงานงบประมาณ : ☐ แผนงานพื้นฐาน ☒ แผนงานยุทธศาสตร์ ☐ แผนงานบูรณาการ

ข้อเสนองบประมาณ 1.00 ล้านบาท แบ่งเป็น

- งบดำเนินงาน ล้านบาท

- งบลงทุน ล้านบาท

- งบเงินอุดหนุน ล้านบาท

- งบรายจ่ายอื่น 1.00 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงสร้าง ตลอดจนส่วนประกอบต่าง ๆ ของเครื่องจักรอุปกรณ์
๒. เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจถึงหลักการทำงาน การควบคุม การใช้งานได้อย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้การควบคุมเครื่องจักรสามารถกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ตลอดจนปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อให้บุคลากรของสถานประกอบการ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ควบคุมต่าง ๆ ประจำโรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัดผลผลิต	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
1. พนักงาน / เจ้าหน้าที่โรงงานอุตสาหกรรมมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้งาน และผู้ควบคุมดูแลเครื่องจักรอุปกรณ์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เป็นผลให้สามารถลดความสูญเสียที่เกิดจากอุบัติเหตุ หรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดอุบัติเหตุได้	30 ราย
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
2. ภาคอุตสาหกรรมมีความปลอดภัยในการประกอบกิจการโรงงาน และเพิ่มศักยภาพในการผลิตได้มากขึ้น	
3. ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบโรงงาน	

ประโยชน์ที่จะได้รับ :

1. เจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมหม้อไอน้ำหรือหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อนำความร้อนประจำของสถานประกอบการได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ควบคุม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ภาคอุตสาหกรรมมีความปลอดภัยในการประกอบกิจการโรงงาน และเพิ่มศักยภาพในการผลิตได้มากขึ้น
3. ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบโรงงาน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ในพื้นที่จังหวัดปัตตานีทุกประเภท

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดปัตตานี

ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์โครงการ :

เจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมประจำของสถานประกอบการได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ควบคุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการ (วิธีคำนวณ) :

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนงานบูรณาการฯ :

กิจกรรม/วิธีการ :

กิจกรรม/การดำเนินงาน	เดือนที่											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. กิจกรรมหลัก การพัฒนาทักษะแก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ												
1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะแก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต ให้สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมทราบ จำนวน 1 ครั้ง	✓											
1.2. รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	✓											
1.3. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องเกี่ยวกับ ระบบควบคุมและอุปกรณ์ความปลอดภัย การใช้งานการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน 30 สถานประกอบการ		✓										
1.4. จัดศึกษาดูงานในสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี จำนวน 30 ราย			✓									
1.5. การสอบมาตรฐาน ผู้ควบคุม			✓									
1.6 ติดตามประเมินผล									✓			

ค่าใช้จ่าย (แยกตามกิจกรรมหลัก) :

1. ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาทักษะแก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมทราบ จำนวน 1 ครั้ง วงเงิน 3,000 บาท

2. รับสมัครเข้าร่วมโครงการ

3. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องเกี่ยวกับ ระบบควบคุมและอุปกรณ์ความปลอดภัย การใช้งานการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน 35 สถานประกอบการ วงเงิน 356,300 บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 วัน ๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท 43,200 บาท

- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 35 คน จำนวน 6 วัน ๆ ละ

1 มื้อ ๆ ละ 350 บาท

73,500 บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 35 คน จำนวน 6 วันๆละ

2 มื้อๆละ 50 บาท

21,000 บาท

- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คืนๆ ละ 1,200 บาท

7,200 บาท

- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร

40,800 บาท

ค่าเครื่องบิน(ไป - กลับ) 6 คน ๆละ 4,000 บาท

24,000 บาท

ค่าเช่าเหมารถตู้ (ไป - กลับ) 2,800 บาท จำนวน 6 วัน	16,800 บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	13,800 บาท
- ค่าเอกสารพร้อมเข้าเล่ม	4,800 บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	11,000 บาท
- ค่าห้องประชุม 6 วัน ๆละ 3,500 บาท	21,000 บาท
4. จัดศึกษาดูงานในสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี วงเงิน 7,700 บาท	
1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 35 คน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 160 บาท	5,600 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 35 คน 2 มื้อ ๆละ 30 บาท	2,100 บาท
5. การสอบถามมาตรฐาน ผู้ควบคุม	
ค่าทดสอบและออกใบรับรองให้ ฝพกฯ จำนวน 30 ราย ๆละ 6,000 บาท	180,000 บาท
6. ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม	120,000 บาท
7. ติดตามประเมินผล	

(กรณีโครงการต่อเนื่อง)

ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ 2564/2565) : ไม่มี

ผู้ติดต่อ (ชื่อ/เบอร์โทรศัพท์/E-mail) :

ชื่อ : นางสาวนันทรินทร์ หวัดแท่น ตำแหน่ง : นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

โทรศัพท์ : 098 0160349 , 081 8081193 E-mail : moi_pattani@industry.go.th

ชื่อ : นายรุชลาน อาสะอีดี ตำแหน่ง : วิศวกรชำนาญการ

โทรศัพท์ : 087 9712503 E-mail : moi_pattani@industry.go.th

โครงการลำดับที่ ๕

๑. ชื่อโครงการ	การสร้างเชฟฮาลาลมืออาชีพ (HALAL CHEF) ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	“อาชีพเชฟฮาลาล” นับว่าเป็นหนึ่งสายอาชีพที่มีความนิยมและมีความสำคัญอีกทั้งกลายเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ใครหลายคนใฝ่ฝันถึงและเป็นที่ต้องการหลายๆประเทศ อาทิ ประเทศจีนและประเทศแถบตะวันออกกลาง กว่าจะได้เป็นอาชีพเชฟฮาลาลจะต้องผ่านการฝึกฝนและผ่านการประเมินจากสถาบันที่ให้การรับรอง ด้วยจำนวนของเชฟฮาลาลที่ผ่านการรับรองในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้มีจำนวนน้อยและอีกทั้งยังขาดสถานที่ทดสอบเชฟฮาลาลที่ครบวงจรตั้งแต่ระดับขั้นที่ ๑ จนถึงขั้นที่ ๖ ได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการสร้างเชฟรุ่นใหม่โดยเฉพาะเยาวชนรุ่นใหม่ถือเป็นบุคลากรสำคัญในการพัฒนาพื้นที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการก้าวต่อไปข้างหน้า อาทิ นักศึกษาที่จบใหม่ ผู้ประกอบอาหารในร้านอาหารและในโรงแรมต่างๆในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาทักษะและเสริมศักยภาพด้านการประกอบอาหารและเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการฮาลาล เพื่อเป็นเป็นใบเบิกทางในการประกอบอาชีพอีกทางหนึ่งและสามารถยกระดับเศรษฐกิจในภาคของบริการให้สูงขึ้น และผลักดันให้เป็นผู้ประกอบการเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนหรือคนในพื้นที่รวมทั้งทรัพยากรมนุษย์ได้รับการพัฒนาทักษะเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งเพื่อต่อยอดการประกอบอาชีพในอนาคตในการยกระดับเชฟฮาลาลให้สามารถออกไปประกอบอาชีพและส่งออกไปทำงานกับโรงแรม ร้านอาหาร ภัตตาคารและอื่นๆ เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ดังนั้น การพัฒนาเชฟฮาลาล จึงเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบุคลากรในพื้นที่ภาคใต้รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกด้วย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างทักษะฝีมือแรงงานให้กับประชาชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการสู่การเป็นเชฟฮาลาลมืออาชีพ ๓. เพื่อสร้างเชฟฮาลาลที่มีความรู้ความเข้าใจหลักมาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานสากล ๔. เพื่อขยายโอกาสในการประกอบอาชีพของเชฟฮาลาลสู่ต่างประเทศ ๕. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเชฟฮาลาลมืออาชีพ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ ๖. เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้แก่ชุมชน โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิชาการ และการวิจัย
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. สามารถสร้างเชฟฮาลาลที่มีความรู้และความเข้าใจด้านฮาลาล และมีความสามารถในการประกอบอาหารตามหลักมาตรฐานฮาลาล ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน/ปี ๑. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ที่ฮาลาล เพื่อการประกอบอาหารและเข้าใจวิธีการล้างวัตถุดิบตามหลักมาตรฐานฮาลาล ๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถเรียนรู้วิธีการประกอบอาหารและเข้าใจหลักการเชือดตามหลักฮาลาล ผ่านการปฏิบัติจริง ๓. กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ มีรายได้เพิ่ม
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมายโครงการ : ๑. พัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีทักษะและเชี่ยวชาญในการประกอบอาหารฮาลาล ๒. พัฒนา ส่งเสริม ความรู้ความเข้าใจด้านมาตรฐานฮาลาลและมาตรฐานสากลแก่เชฟฮาลาล ๓. พัฒนาเชฟฮาลาลสู่การเป็นเชฟต้นฉบับ ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๔. พัฒนาหลักสูตรเชฟฮาลาลให้ได้รับการรับรองจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ๕. อนุรักษ์เมนูและสูตรอาหารอัตลักษณ์ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ๒. สามารถสร้างเชฟฮาลาลที่มีความรู้และความเข้าใจด้านฮาลาล และมีความสามารถในการประกอบอาหารตามหลักมาตรฐานฮาลาล และมีมาตรฐานสากล เข้าสู่อุตสาหกรรม

๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนบนพื้นฐานสังคมพหุวัฒนธรรม
๗. ระยะเวลา	๓ ปี (๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๗๐)
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เรื่องเซฟฮาลาล ป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมฮาลาล ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี
๙. งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ : นายประสิทธิ์ ศรีพรหม ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๗๓๔๑-๔๒๙๕

โครงการลำดับที่ ๖

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนาร้านอาหาร (Halal Street food) ผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดปัตตานีให้ได้รับมาตรฐานฮาลาล
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัตตานีเป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ผู้คนอาศัยอยู่เป็นสังคมพหุวัฒนธรรม มีประชาชนที่นับถือศาสนาแตกต่างกัน รวมทั้งเป็นแหล่งอารยธรรมที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งมีความหลากหลายด้านความคิด ความเชื่อ ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม ศิลปะและศาสนา โดยสิ่งเหล่านี้ล้วนสอดแทรกอยู่ในกิจกรรมการใช้ชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเลือกบริโภคอาหารและการใช้บริการ ที่จำหน่ายและให้บริการในร้านค้าต่างๆ ทั้งนี้อาหารการกินเป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานเริ่มต้นโดยทั่วไปของการใช้ชีวิตของประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลาม การเลือกใช้บริการร้านอาหารโดยคำนึงถึงกระบวนการผลิตที่ความถูกต้องตามหลักการศาสนาและคุณภาพของอาหารเป็นสิ่งจำเป็นและมีแนวโน้มในการให้ความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากนโยบายการท่องเที่ยวของจังหวัดและการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในจังหวัดปัตตานีสูงขึ้น ดังนั้นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาระดับผู้ประกอบการร้านอาหารให้มีมาตรฐานครัวฮาลาล ผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล และจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรในการให้บริการและจำหน่ายอาหารที่ผ่านการปรุง หรือผลิตที่เป็นไปตามหลักมาตรฐานฮาลาล เพื่อเปิดโอกาสในการเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความจำเป็นในการผลิตอาหารและบริการฮาลาลให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีบทบาทในการให้บริการวิชาการแก่ผู้ประกอบการและมียุทธศาสตร์ในการวิจัยพัฒนาระบบและกระบวนการให้การรับรองมาตรฐานฮาลาลของไทยให้ได้รับความเชื่อมั่น จึงได้เล็งเห็นว่า การเริ่มต้นพัฒนาร้านอาหาร (Halal street food) ผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล บริเวณพื้นที่เมืองปัตตานีให้มีระบบการจัดการตามหลักมาตรฐานฮาลาล มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะให้เป็นการต้นแบบในด้านการพัฒนาระดับร้านอาหารและบริการของผู้ประกอบการ ให้เข้าสู่มาตรฐานฮาลาล ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มาท่องเที่ยวในจังหวัดปัตตานีต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความจำเป็นในการเลือกซื้อ บริโภค และผลิตอาหารฮาลาลให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร ๒. เพื่อการยกระดับให้ร้านอาหารในพื้นที่เมืองปัตตานีให้มีระบบการจกการและได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล ๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฮาลาล รองรับการท่องเที่ยววิถีมุสลิม ๔. เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาล ให้ได้มาตรฐานและสามารถจำหน่ายได้
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล และสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนร้านอาหารที่ได้มาตรฐานฮาลาล จำนวน ๑๐ ราย ๒. จำนวนร้านอาหารริมทาง ได้รับการรับรองตอยิบจากสถาบันฮาลาล จำนวน ๕๐ ร้าน ๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพและสามารถจัดจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนา กลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนบนพื้นฐานสังคมพหุวัฒนธรรม แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

๗. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๓...ปี เริ่มต้นปี...ต.ค.๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ก.ย.๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาร้านอาหารฮาลาล ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๒. การพัฒนาร้านอาหารริมทาง ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๙. งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท / ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สถาบันฮาลาล ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานี

โครงการลำดับที่ ๗

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการตลาดกลางอาหารทะเลปัตตานี ชายแดนใต้
๒. ความสำคัญ ของโครงการ หลักการและ เหตุผล	จังหวัดปัตตานี มีพื้นที่ทั้งหมด ๑,๙๔๐.๓๕ ตารางกิโลเมตร (๑,๒๑๒,๗๒๓ ไร่) ตั้งอยู่ภาคใต้ของประเทศไทย ลักษณะพื้นที่ริมฝั่ง ทะเลตะวันออกของภาคใต้สุดติดกับทะเลจีนใต้ มีความยาวตามแนวชายฝั่งทะเลประมาณ ๑๔๐.๐๓ กิโลเมตร สร้างผลผลิตจาก ทะเลมูลค่า ๒-๓ หมื่นล้านบาท/ปี ซึ่งสามารถสร้างคน สร้างรายได้ ให้กับจังหวัดมหาศาล เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ในระบบอย่างมากมาย ทำให้ระบบเศรษฐกิจของจังหวัดดีขึ้น สิ่งที่สำคัญคือ เรา สามารถที่จะนำสินค้าทะเลในท้องถิ่นที่เป็นอาชีพหลักของชุมชน ให้มีช่องทางในการนำวัตถุดิบที่หาได้มาขายในตลาดกลางอาหารทะเลนี้ ทำให้ชุมชนมีรายได้และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง ทำให้ได้ราคาดีขึ้น ปัตตานีเป็นเมืองประมง แต่คนในพื้นที่ จะหาอาหารทะเลสด ๆ จากชาวประมงยังไม่มีตลาดจุดหาซื้อสินค้าประมง ดังนั้น ตลาด กลางสินค้าทะเลจะตอบโจทย์ผู้บริโภค และจังหวัดใกล้เคียง อีกทั้ง ยังสามารถเข้ามาจับจ่ายและปรุงสุกในพื้นที่ สามารถพัฒนาเป็น แหล่งอาหารปรุงสุก และเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ เกิดการค้า การ ขาย เพิ่มเศรษฐกิจในพื้นที่ได้อย่างดี
๓. วัตถุประสงค์ ของโครงการ	- เพื่อให้สินค้าประมงทะเล สามารถมีช่องทางในการจัด จำหน่ายถึงผู้บริโภคโดยตรง - กลุ่มประมงพื้นบ้าน ประมงเพาะเลี้ยง ประมงพาณิชย์ สามารถมีช่องทางในการขายสินค้า - เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของจังหวัด - สามารถเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ - มีร้านค้าสำหรับการขายสินค้าอาหารทะเล ศูนย์อาหาร สำหรับคนในพื้นที่
๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์ของ โครงการ	- เม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด - เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ - เกิดการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น
๕. ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย	- มีช่องทางในการขายสินค้า - ชุมชน ชาวบ้าน คนในพื้นที่มีงานทำ - ตัวชี้วัดรายได้ของคนในพื้นที่ - เม็ดเงินหมุนเวียนอยู่ในระบบเศรษฐกิจของจังหวัด - ชุมชน คนในพื้นที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ
๖. ความ เชื่อมโยงกับ แผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลา ๑ ปี - ขออนุญาตเข้าใช้พื้นที่ - ออกแบบพื้นที่ - เขียนแผนขออนุมัติโครงการ - ของบประมาณ
๘. กิจกรรมที่ สำคัญ	- การขายสินค้าประมงในพื้นที่ทั้งหมด - เกิดร้านค้า ร้านขายสินค้าปรุงสุกจากสินค้าประมง

	- Event ส่งเสริมการตลาดตลอดทั้งปี - เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว - ปศุสัตว์, สินค้าเกษตร
๙. งบประมาณ	๑๕๐ ล้านบาท แบ่งออกเป็น - ค่ามที่ ๘ ล้านบาท - ค่าก่อสร้าง ๑๓๐ ล้านบาท - ค่าดำเนินการฟรี ๓ ปี ๑๒ ล้านบาท
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	- องค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี - องค์การบริหารส่วนตำบลบานา - จังหวัดปัตตานี - สมาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี (ภาคเอกชน)

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี รายปี พ.ศ.

๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สปอ.	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้เติบโต อย่างยั่งยืน	บูรณาการและขับเคลื่อน การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ เติบโตอย่างยั่งยืน	ศูนย์กลางการเกษตร การท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมการค้าชายแดน บนสังคม พหุวัฒนธรรมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	“เกษตรกรรมยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ฮาลาล คุณภาพ ทุนทางสังคมเข้มแข็ง ภายใต้อิทธิพลพหุวัฒนธรรม เข้มแข็งและสันติสุข”	ปี ๒๕๖๗ ปัตตานีเมืองอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ฮาลาล คุณภาพมุ่งสู่ตลาดฮาลาลโลก
ประเด็น การ พัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ และ ภาคอุตสาหกรรม ด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	เรื่องที่ ๑ การผลักดัน นโยบายและแผนให้เกิดผล สัมฤทธิ์	พัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูป สินค้าเกษตรหลักของกลุ่มจังหวัด	เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก การเกษตรแบบ ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ฮาลาลคุณภาพ เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว การค้า การบริการ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค	ยกระดับขีดความสามารถในการ แข่งขันอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ฮาลาล รองรับตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ
ประเด็น การ พัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้ เอื้อต่อการเติบโตของ ภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่	การพัฒนาศักยภาพของ ธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วน ภูมิภาค	พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวระดับ ภูมิภาคให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืนบน ฐานอัตลักษณ์ พหุวัฒนธรรม	การพัฒนาสังคมและศักยภาพคนทุกช่วงวัย ชุมชนน่าอยู่ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ยุคดิจิทัล
ประเด็น การพัฒนา ด้านที่ ๓	เรื่องที่ ๓ การเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืนด้วย BCG Model	เรื่องที่ ๓ การส่งเสริมและ พัฒนาอุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืนด้วย BCG Model	พัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริม อุตสาหกรรมการค้าชายแดน	๓ การลดความยากจนข้ามรุ่นและความเหลื่อม ล้ำ ภายใต้อิทธิพลพหุวัฒนธรรมเข้มแข็ง	-
ประเด็น การ พัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อให้บริการอย่างมี คุณภาพ	ยกระดับคุณภาพชีวิต รายได้ การศึกษา สมรรถนะแรงงาน และสาธารณสุขเพื่อ วิถีชีวิตที่ยั่งยืนและสันติสุข	เสริมสร้างความมั่นคงและสังคมแห่งสันติสุข	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการ จัดการข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงาน เกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

